cellnex
driving telecom connectivity

Persone che collegano persone

RELAZIONE ANNUALE INTEGRATA **2015**

INDICE

03 **“2015: Impulso alla trasformazione”. Lettera del Presidente e dell’Amministratore Delegato**

06 **Cellnex 2015: Tappe fondamentali e dati economici chiave**

- Cellnex, Modello di successo 07
- Dati economici chiave 10
- Pilastri del Modello operativo 12
- Cultura Corporativa 13
- Modello di governance 15
- Gestione dei rischi 18
- Gestione responsabile della Catena di Valore 21
- Sfide Strategiche 28

32 **Gestione efficiente delle risorse**

- Modello di Gestione responsabile 33
- Creazione sostenuta del valore 35
- Business innovativo e trasformatore 39
- Gestione del talento 42
- Valore sociale 47
- Gestione ambientale responsabile 56

61 **Basi per l’elaborazione della relazione**

64 **Allegato e Tabella GRI**

2015: IMPULSO ALLA TRASFORMAZIONE

Accedere al video

Egregi azionisti,

presentiamo la prima Relazione Annuale di Cellnex Telecom. Sottolineare il carattere di "prima" Relazione Annuale della compagnia, ci dice già in buona misura quello che l'esercizio 2015 abbia rappresentato in termini di rifondazione e trasformazione di un progetto imprenditoriale che, sino al mese di maggio, ha operato come la divisione di "telecomunicazioni terrestri" del gruppo Abertis.

Il 2015 è stato per Cellnex Telecom un esercizio straordinario, di sfide che costituiscono fatti unici e singolari nella vita di qualsiasi compagnia:

- il rafforzamento della posizione sul mercato italiano nel mese di marzo con un'operazione di trasformazione che ha aumentato di un 40% i principali dati economici e di diversificazione geografica che in Italia genera già il 35% dei ricavi;
- la nascita ad aprile di Cellnex Telecom, un nome e marca che dotano di identità e personalità proprie un progetto marcato dall'ambizione di leadership in Europa nella fornitura di infrastrutture e soluzioni di connettività per le telecomunicazioni;
- l'inizio nel mese di maggio delle negoziazioni delle azioni della compagnia sul mercato continuo della Borsa Spagnola, ha confermato l'accettazione e la buona ricezione da parte degli investitori della proposta di valore e modello operativo di Cellnex. Ciò si è riflettuto sull'azione in Borsa che, sin dall'inizio della sua quotazione, ha mantenuto un chiaro differenziale positivo rispetto al mercato e ai principali indici, con una capitalizzazione e volumi di negoziazione che la situano nel gruppo dei principali valori del mercato. In tal senso, Cellnex Telecom fa parte già del selettivo Eurostoxx 600 ed è entrata nell'indice "medium cap" della borsa spagnola.
- l'emissione di un'obbligazione corporativa a 7 anni nel mese di luglio ha consentito di ottimizzare la struttura del debito prolungando la sua vita media e eliminando determinate restrizioni ("covenants") che potevano limitare la flessibilità e la capacità di manovra a fronte delle opportunità di crescita sul mercato.

L'eccellente esecuzione di tutti questi fattori, già di per sé straordinari, ha gettato le basi di un progetto che conta con una importante massa critica, sul talento e sulle persone, sulla proiezione internazionale, sulla visibilità e l'esposizione nei mercati finanziari. Fattori, che permetteranno a Cellnex di affrontare, con piena autonomia e capacità, nuovi progetti di crescita, tali da consolidare la sua posizione di principale operatore europeo di infrastrutture di telecomunicazioni.

Il 2015 è stato anche un esercizio marcato dal raggiungimento di due obiettivi commerciali, un impegno che la compagnia aveva preso nei confronti degli investitori e azionisti nella fase precedente la sua quotazione in Borsa. La correlazione tra i risultati raggiunti in termini di ricavi, ebitda e indicatori di produttività -come le percentuali di compartecipazione e i punti di presenza nei siti – e il risultato economico dell'esercizio con il consenso del mercato rafforza la credibilità e la

IL 2015 È STATO PER CELLNEX TELECOM UN ESERCIZIO STRAORDINARIO, DI SFIDE CHE COSTITUISCONO FATTI UNICI E SINGOLARI NELLA VITA DI QUALSIASI COMPAGNIA

GRI: G4-DMA, G4-1, G4-2, G4-14, G4-37, EC2

VANNO SOTTOLINEATI I FATTORI STRUTTURALI CHE GARANTISCONO SOLIDITÀ E CHE CONFERMANO LA VALIDITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS DI CELLNEX NEI PROSSIMI ANNI.

capacità di esecuzione quotidiana,in un contesto segnato da importanti cambiamenti.

Dinamica del settore e principi del modello di operatore indipendente di infrastrutture

Da questo punto di vista vanno sottolineati i fattori strutturali che garantiscono solidità e che confermano la validità del modello di business di Cellnex nei prossimi anni. Da una parte, e indipendentemente da nuove operazioni di crescita per il gruppo, il 2015 è stato un anno in cui le opzioni strategiche, che stanno analizzando – e in alcuni casi anche attuando - grandi operatori di telefonia mobile europei, confermano il modello di aggregazione e esternalizzazione della gestione degli attivi che costituiscono la rete di infrastrutture per la trasmissione del segnale.

A ciò si aggiungono i processi di consolidamento tra operatori sui principali mercati europei con l'obiettivo di creare economie di scala, efficienza e di rafforzare la loro competitività, tramite servizi innovativi e contenuti basati sulla banda larga mobile. Questi processi possono aprire scenari di crescita e sviluppo per gli operatori indipendenti di infrastrutture e reti di telecomunicazioni.

A medio termine, la piena applicazione delle tecnologie 4G e 5G di banda larga mobile, e i servizi associati, aprirà la sfida di poter contare su reti sufficientemente dense e capillari –in molti casi condivise- e anche in aree di copertura più ridotte ("small cells"), che completino l'attuale rete di siti su cui, anni fa, si era basata l'applicazione delle tecnologie 2G e 3G.

Il 2015 ha anche confermato la scelta della comunità internazionale, a breve, medio e lungo termine di puntare sulla Televisione Digitale Terrestre (TDT) quale tecnologia prevalente per la trasmissione del segnale di televisione in aperto. La Conferenza Mondiale delle Radiocomunicazioni (WRC-15) svoltasi a Ginevra ha assicurato l'esclusività dello spettro UHF (banda 470-698 MHz) per i servizi della TDT nella cosiddetta "Regione 1" (Europa, Africa, Medio Oriente e Asia Centrale) come minimo sino alla Conferenza del 2023, in cui si analizzerà il complesso della banda UHF per i suoi distinti usi e destinazioni, sia per la TV sia per la banda larga mobile.

La decisione adottata nel WRC-15 garantisce sicurezza e stabilità ai vari paesi per continuare con i loro programmi di transizione alla TDT senza rischio di cambiamenti nell'uso dello spettro al di là di quelli già previsti e accordati. Ciò avrà un impatto chiaramente positivo nel coordinamento dello spettro UHF nello spazio dell'Unione Europea. Un aspetto particolare nel caso della TDT è quello del suo ruolo in termini di coesione sociale e creazione di ricchezza nella misura in cui molti Governi la considerano una maglia chiave e imprescindibile nello sviluppo e mantenimento di un settore culturale e creativo autoctono e prossimo alla realtà diversa dei vari territori.

Cellnex, un progetto di trasformazione del settore

Il progetto Cellnex Telecom è caratterizzato da una forte spinta al cambiamento del settore.

Con lo "spin off" di Abertis e la quotazione in Borsa, Cellnex ha dato impulso a un movimento deciso e sostanziale di cambiamento tra gli attori della catena di valore, spingendo verso una destrutturazione in verticale che indirizza i grandi operatori della telefonia alla fornitura di contenuti e servizi di banda larga (mobile e/o fissa), laddove facilita la nascita di operatori che, come nel caso di Cellnex, fanno della neutralità della rete delle infrastrutture e della loro condivisione tra detti operatori, una fonte di efficienza e di produzione di sinergie ed economie di scala.

Va sottolineato che il modello di creazione di valore di Cellnex Telecom, si basa sulla massimizzazione ed efficientamento della capacità di rete installata, minimizzando le ridondanze e le duplicazioni. Un modello, dunque, sostenibile, caratterizzato dalla razionalizzazione delle reti installate, dalla maggior condivisione tra gli operatori, dalla riduzione del loro impatto e presenza nelle reti urbane e, dunque, dal miglioramento dell'fficienza in termini di risorse, anche energetiche, che si traduce in una riduzione del carbon footprint.

IL PROGETTO CELLNEX TELECOM È CARATTERIZZATO DA UNA FORTE SPINTA AL CAMBIAMENTO DEL SETTORE

GRI: G4-DMA, G4-1, G4-2, G4-14, G4-37, EC2

GRI: G4-DMA, G4-1, G4-2, G4-14, G4-37, EC2

Trasformazione interna: il modello di governance

Sul fronte interno, l'impulso di trasformazione nella organizzazione, nelle strutture della Governance e di gestione della quotidianità di una società di maggior dimensione e complessità deriva dal profondo impatto di cambiamento avvenuto con la scissione dalla casa madre, la quotazione in Borsa, l'internazionalizzazione, etc.. Fattori che mettono a dura prova tutti i sistemi di gestione e governance e che hanno richiesto un'attenta analisi delle nuove necessità.

In tal senso, Cellnex Telecom ha concepito una struttura di governance che ha l'ambizione di replicare e di avvicinarsi gradualmente alle migliori prassi internazionali. Va sottolineata l'opzione scelta di un Consiglio di Amministrazione compatto di 9 membri, che possono arrivare sino a un massimo di 13 membri, in cui i consiglieri indipendenti – 4 su 9 e tutti stranieri come riflesso all'impegno europeo del progetto di sviluppo della società – svolgono un ruolo determinante nel presiedere le due Commissioni del Consiglio, quella di Audit e Controllo, e quella di Nomine e Retribuzioni, che si occupa anche di monitorare la politica di Responsabilità Corporativa.

Oltre a ciò, in questi primi mesi, la società come gruppo indipendente e quotato in borsa, si è impegnata nella massima trasparenza della gestione, nel rispetto dei principi etici di integrità, onestà, diversità, integrazione e pari opportunità, etc. Principi che disciplinano un modello di governance e di gestione che si basa sull'attuazione di meccanismi e sistemi di audit e di controllo dei rischi che offrano le necessarie garanzie, per il rispetto delle migliori prassi del mercato, agli organi di Governo, al team di gestione e ai gruppi di interesse (clienti, fornitori, dipendenti, amministrazioni) che compongono l'ambito di influenza e di relazioni della società.

Sostenibilità e innovazione, pilastri della Responsabilità Corporativa

Seguendo questa linea di azione, la società ha elaborato un processo di analisi interno ed esterno orientato a concretizzare le linee guida e le azioni prioritarie nell'ambito della Responsabilità Corporativa. Tra queste meritano una menzione speciale: quella della sostenibilità, dell'ottimizzazione ed efficienza delle risorse impiegate che è parte integrante del valore del modello operativo di Cellnex; e quello dell'innovazione –di fondamentale importanza per un'azienda che opera in un contesto tecnologico altamente dinamico-, che offre talento e capacità interne a progetti con università, aziende ed istituzioni. In tal modo Cellnex contribuisce ad un trasferimento di conoscenze che potenzia lo scambio tra la ricerca e l'innovazione applicata.

2016 e oltre…maggior dimensione, internalizzazione, nuove opportunità

Cellnex ha chiuso il primo esercizio marcato da un eccezionale dinamismo e da una altrettanto eccezionale trasformazione. Un esercizio che ha soddisfatto le aspettative degli investitori e degli analisti, caratterizzato dal lavoro svolto nel disegnare ed attuare i sistemi e le politiche di governance e dalla gestione all'altezza di una società che già vola da sola e che si trova confrontata ad importanti sfide dettate dalla maggiore dimensione e dalle complessità raggiunte; ma anche per l'importanza di contare su meccanismi che ci consentono di continuare a cogliere le diverse opzioni di crescita che si presenteranno in futuro e di diversificazione geografica che il mercato continuerà a proporci.

Francisco Reynés
Presidente

Tobías Martínez
Amministratore Delegato

IL PROGETTO CELLNEX TELECOM È CARATTERIZZATO DA UNA FORTE SPINTA AL CAMBIAMENTO DEL SETTORE

CELLNEX 2015: TAPPE FONDAMENTALI E DATI CHIAVE

CELLNEX, MODELLO DI SUCCESSO

CELLNEX È L'OPERATORE LEADER IN EUROPA NELLA GESTIONE DI INFRASTRUTTURE DI TELECOMUNICAZIONI

Cellnex è l'operatore leader in Europa nella gestione di infrastrutture di telecomunicazioni wireless che presta servizi, attraverso i suoi clienti, a più di 100 milioni di persone in Spagna ed Italia. Il modello operativo si basa sulla messa a disposizione e condivisione degli attivi di telecomunicazione con gli operatori di servizi, agendo come un fornitore indipendente di infrastrutture per operatori di telecomunicazioni.

L'origine di Cellnex

Cellnex è il risultato del processo di "spin off" dell'attività di telecomunicazioni di Abertis tramite la quotazione in Borsa, avvenuta nel maggio del 2015.

Cellnex nasce con l'obiettivo di diventare leader europeo in infrastrutture telecom e di generare valore per i suoi azionisti, clienti, dipendenti e altri gruppi d'interesse mediante una gestione innovativa, efficiente, indipendente e di qualità.

Un nuovo ciclo di crescita e internazionalizzazione

Nel 2015 confluiscono la costituzione di Cellnex come una società quotata e indipendente e la principale operazione di internazionalizzazione della società fino ad oggi: l'accordo con l'operatore di telefonia mobile WIND per acquistare e gestire gran parte della sua rete di torri di telefonia in Italia.

La quotazione in borsa e l'integrazione degli attivi di WIND segnano la strada della crescita e dell'internazionalizzazione di Cellnex, con un peso crescente dell'area delle infrastrutture per le telecomunicazioni mobili, che diventa per dimensione e ricavi la sua principale area di attività, apportando già più del 50% dei ricavi totali di Cellnex, un 35% dei quali hanno origine fuori dalla Spagna. Le basi per un nuovo sviluppo.

LA QUOTAZIONE IN BORSA E L'INTEGRAZIONE DEGLI ATTIVI DI WIND SEGNANO LA STRADA DELLA CRESCITA E DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI CELLNEX

GRI: G4-DMA, G4-6, G4-8, G4-13

1 Il lancio di Cellnex

Il 19 marzo 2015, Abertis Infraestructuras decide di avviare le procedure richieste per creare la nuova Cellnex, quale erede di Abertis Telecom. Questa decisione deriva da un processo strategico iniziato nell'estate del 2014 che culmina in aprile con la nascita di Cellnex Telecom; un nuovo nome e una nuova marca che, con il motto "sproniamo la connettività delle comunicazioni", simboleggia l'inizio di una nuova fase come operatore globale di telecomunicazioni.

2 Internazionalizzazione: da una compagnia locale ad un operatore leader in Europa

Il 26 marzo 2015 Cellnex firma con l'operatore italiano di telefonia mobile WIND un accordo per il controllo della società italiana Galata, che gestisce circa 7.400 siti e infrastrutture di telecomunicazioni in Italia. Un'operazione che per Cellnex è un trampolino di lancio:

- **Dimensione:** aumenta i suoi principali dati economici (ricavi + 40%)
- **Diversificazione dell'attività:** rafforza il segmento delle attività delle infrastrutture di telefonia mobile che supererà la barriera del 50% dei ricavi;
- **Diversificazione geografica:** consolida la sua posizione in Europa generando in Italia il 30% dei ricavi della compagnia.

3 OPV di Cellnex, un progetto "win-win" per tutte le parti implicate

Il 7 maggio 2015 Cellnex conclude con successo il processo di quotazione in Borsa dopo 7 mesi marcati da un intenso lavoro e dall'impegno del management di Abertis e di Cellnex. La OPV (Offerta Pubblica di Vendita di azioni) si chiude con il collocamento di un 66% del capitale di Cellnex, dopo l'esercizio di un'opzione d'acquisto sul 6% ("green shoe") che vengono a sommarsi alle azioni offerte inizialmente da Abertis (60% del capitale). L'operazione di vendita viene effettuata sulla base di un prezzo di 14 euro per azione, vale a dire nella parte alta della forbice, stabilita tra i 12 e i 14 euro per azione. La capitalizzazione di mercato di Cellnex al momento della sua quotazione in Borsa si attesta a 3.244 milioni di euro.

La quotazione in Borsa ha costituito una pietra miliare nell'attuazione del Piano Strategico di Abertis 2015-2017, ed anche per lo sviluppo del proprio progetto di Cellnex Telecom. Il risultato è un "win-win" in cui l'azionista di riferimento (Abertis), i nuovi azionisti e Cellnex escono chiaramente rafforzati. La quotazione in Borsa diventa per Cellnex uno strumento privilegiato per l'accesso ai mercati di capitali e crea le condizioni di una struttura di finanziamento flessibile per dare continuità al ciclo di crescita e di internazionalizzazione intrapreso con le operazioni in Italia.

4 "Esecuzione/Delivery": crescita organica, solidità finanziaria

Il 2015 si caratterizza, inoltre, per l'attenzione alla gestione quotidiana: la solida crescita organica e la positiva ristrutturazione del debito, a seguito dell'acquisizione di Galata, sono per Cellnex i pilastri di questo storico esercizio.

L'aumento di operatori e ricavi per sito è il risultato di una gestione basata sul servizio al cliente e sulla massimizzazione della capacità installata.

Riguardo alla dimensione finanziaria, l'emissione di un'obbligazione corporativa per 600 milioni di Euro nel Luglio del 2015, approfittando di una delle scarse finestre di opportunità del mercato, migliora sostanzialmente la struttura del debito di Cellnex conferendole estensione nelle scadenze, un costo equilibrato e l'eliminazione delle condizioni restrittive ("covenants") per i progetti di crescita inorganica presenti nel portafoglio.

UN ANNO DI SUCCESSI E DI TRASFORMAZIONI

OPV

sottoscritta nella banda alta della gamma dei prezzi

25ª

azienda per capitalizzazione nella Borsa Spagnola

~€3.900 miliardi

al 31.12.2015

Risultati

in linea con le attese del mercato

Rifinanzia-mento

Obbligazione corporativa 6 volte sottoscritta senza *covenants*

M&A

buona esecuzione e integrazione attivi:

torri WIND in Italia

Diversifi-cazione

geografica
(35% ricavi Italia)
per attività
(50% infr. telecom)

Dividendo

pagamento primo dividendo
0,04 x azione

Aggiudicazione di

6 nuovi canali TDT

in Spagna

(recupero 1,75 MUX)

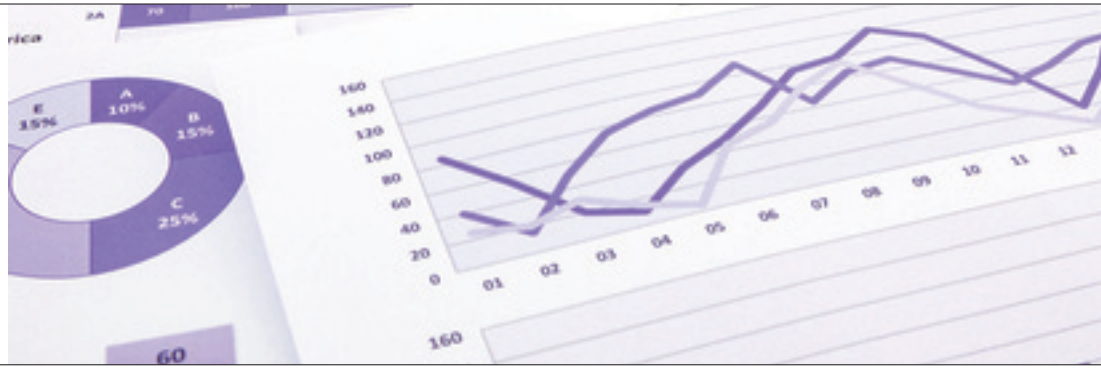
EBITDA

235 M. EUR

(in linea con il miglioramento annunciato nel 1S 2015)

GRI: G4-DMA, G4-6, G4-8, G4-13

INDICATORI CHIAVE



CELLNEX HA DIMOSTRATO LA SUA GRANDE CAPACITÀ DI CREAZIONE DI VALORE

Dati di Borsa: Cellnex in borsa

Cellnex entra in borsa il 7 maggio 2015, con una capitalizzazione di borsa di 3.244 milioni di euro, e da allora ha dimostrato la sua grande capacità di creazione di valore. Alla chiusura del 2015 l'azione evidenzia una crescita del 23,14%, rispetto a una caduta dello stesso periodo del 14,5% dell'Ibex.

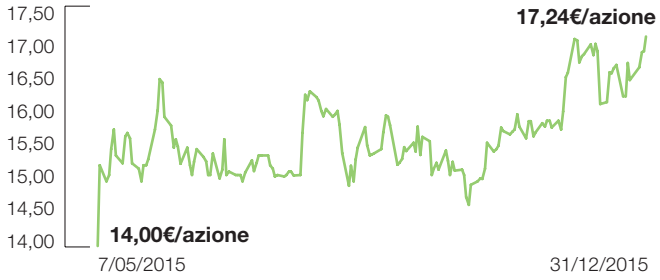
In borsa

3.244MN€

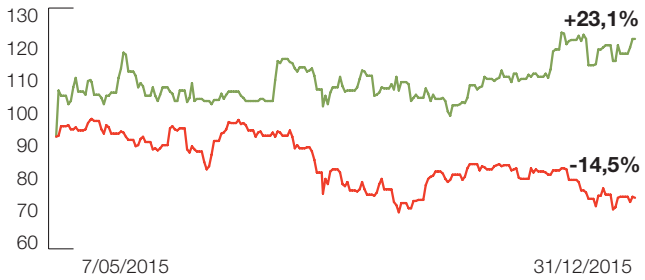
CAPITALIZZAZIONE IL 7 DI MAGGIO 2015

PRINCIPALE OPERATORE INDIPENDENTE EUROPEO DI INFRASTRUTTURE DI TELECOMUNICAZIONI WIRELESS

Evoluzione delle azioni Cellnex



Azioni Cellnex vs. IBEX 35



Per maggiori informazioni riferirsi ai conti annuali consolidati

GRI: G4-DMA, G4-9, G4-10, G4-13

GRI: G4-DMA, G4-9, G4-10, G4-13

Dati finanziari e operativi

I dati finanziari e operativi del 2015 confermano l'adempimento degli impegni strategici di Cellnex:

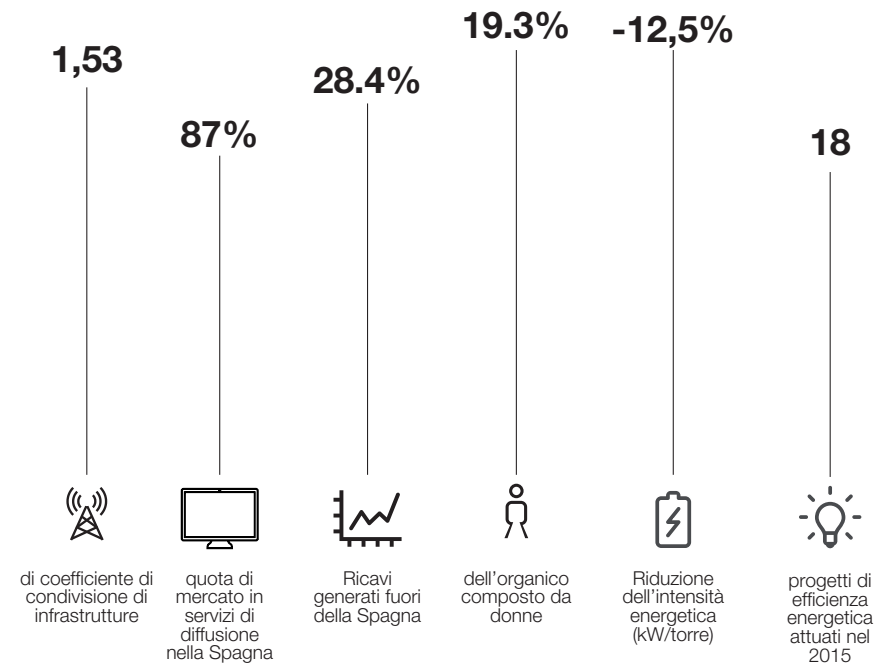
- attenzione alla crescita organica,
- solido bilancio con accessso flessibile ai mercati del debito e dei capitali,
- principale beneficiario del consolidamento europeo mediante operazioni che generano valore.

Dati Chiave (Mn€)	2015	2014	Variazione
(Milioni di euro)			
Ricavi	613	436	40%
EBITDA (1)	235	178	33%
Investimento Totale (2)	788	354	210%
Debito bancario netto e obbligazioni	927	331	181%
Flusso di cassa ricorrente con indice di leva	194	151	28%
(Numero)			
Siti	15.119	7.493	130%
PoPs (Points of presence)	20.740	10.680	94%
Organico	1.245	1.156	8%
Uomini	1.006	945	6%
Donne	239	211	14%

(1) Risultato ricorrente operativo prima degli ammortamenti e esclusi gli impatti che non implichino dei movimenti di cassa

(2) Investimento di manutenzione più l'investimento in crescita organica e inorganica

Indicatori chiave



SIGILLO DELL'ECCELLENZA EUROPEA 500+ DAL SISTEMA DI GESTIONE EFQM

ADERENTE AL **PATTO MONDIALE DELLE NAZIONI UNITE**

COLLABORAZIONE CON ENTI DEL TERZO SETTORE COME LA **CROCE ROSSA**

PILASTRI DEL MODELLO OPERATIVO

IL MODELLO OPERATIVO DI CELLNEX SI BASA SULL'OFFERTA DI NUOVI SPAZI , DI INSTALLARE E MANTENERE LE INFRASTRUTTURE E LE RETI DI COMUNICAZIONE, DI TRASMETTERE DATI E VOCE WIRELESS

Cellnex è il principale operatore indipendente di infrastrutture di telecomunicazioni in Europa, che offre ai suoi clienti una vasta gamma di servizi professionali attraverso nuove tecnologie e apportando un alto valore aggiunto ai vari gruppi di interesse.

Cellnex dispone di un modello operativo dal carattere trasformatore e innovativo volto a massimizzare i benefici che l'accesso e la connettività permanente alle tecnologia offre ai cittadini, fondamentale nell'era della economia digitale. Inoltre, la società si è posta l'obiettivo della gestione responsabile e sostenibile delle infrastrutture, basandosi sull'efficienza economica e sull'equilibrio sociale e ambientale, in modop da contribuire concretamente alla creazione di valore sostenibile.

Il modello operativo di Cellnex si basa sull'offerta di nuovi spazi , di installare e mantenere le infrastrutture e le reti di comunicazione, di trasmettere dati e voce wireless. Inoltre, presta i servizi audiovisivi più avanzati a di radiodiffusionei in ambito nazionale, regionale e locale. Il suoi pilastri sono:

- Cultura societaria basata sui valori fondanti dell'organizzazione e con una missione e visione orientate alla creazione di valore.
- Modello di Governance a tutela degli interessi di tutti gli stakeholder.
- Gestione dei Rischi condivisa da tutta l'organizzazione e guidata da livelli di tolleranza e di rischio definiti dal Consiglio di Amministrazione.
- Gestione responsabile della catena di valore :

1. Finanziaria mediante:
    - Solida crescita dei ricavi.
    - Interessanti margini d'EBITDA.
    - Attenta gesione del capitale e investimenti (CAPEX) in manutenzioni
2. Sociale mediante la generazione di valore per tutti i gruppi di interesse
3. Ambientale mediante la eco efficienza e la protezione della biodiversità.

CULTURA CORPORATIVA

I VALORI FONDANTI DI CELLNEX SONO IL RISULTATO DELL'ESPERIENZA MATURATA NELLA FASE DI CONCEPIMENTO DEL "PROGETTO CELLNEX" E NELL'IMPULSO INNOVATIVO CHE NEL 2015 HA IPORTATO ALLA DEFINIZIONE DELLA MISSIONE E DELLA VISIONE DELL'ORGANIZZAZIONE. LA CULTURA ORGANIZZATIVA È INFATTI ORIENTATA AL SODDISFACIMENTO DEL CLIENTE E ALL'IMPEGNO CONDIVISO DI GENERARE VALORE PER TUTTI I GRUPPI DI INTERESSE

GRI: G4-DMA

Visione

Leader europeo in soluzioni di infrastrutture di telecomunicazioni.

Missione

Generare valore per la società, i clienti, gli azionisti, e tutti i gruppi di interesse, con una **gestione innovativa, efficiente, indipendente e di qualità** nella prestazione dei servizi di reti condivise e infrastrutture di telecomunicazioni attraverso la **fiducia e la professionaltà dei nostri collaboratori.**

Valori

I valori originali continuano ad essere in linea con la visione e la missione della società fin dalla sua origine. Ma c'è dell'altro, importante, che riguarda le persone, il team e il loro sviluppo:

Impegno
Assumiamo la responsabilità di consolidare i nostri progetti in modo proattivo.

Orientamento a favore del cliente
Scopriamo, capiamo e consolidiamo le necessità dei nostri clienti.

Innovazione
Apportiamo valore creativo, professionale e critico alle nuove idee per metterle in pratica.

Flessibilità
Ci adattiamo al contesto in continua evoluzione .

Obiettivi
Raggiungiamo i nostri obiettivi con un mix di entusiasmo, razionalità e concretezza.

Onestà
Dimostriamo integrità nelle nostre attuazioni.

Credibilità
Quello che diciamo è quello che facciamo.

Sviluppo
Favoriamo la crescita delle persone mediante la coesione, la collaborazione e il team.

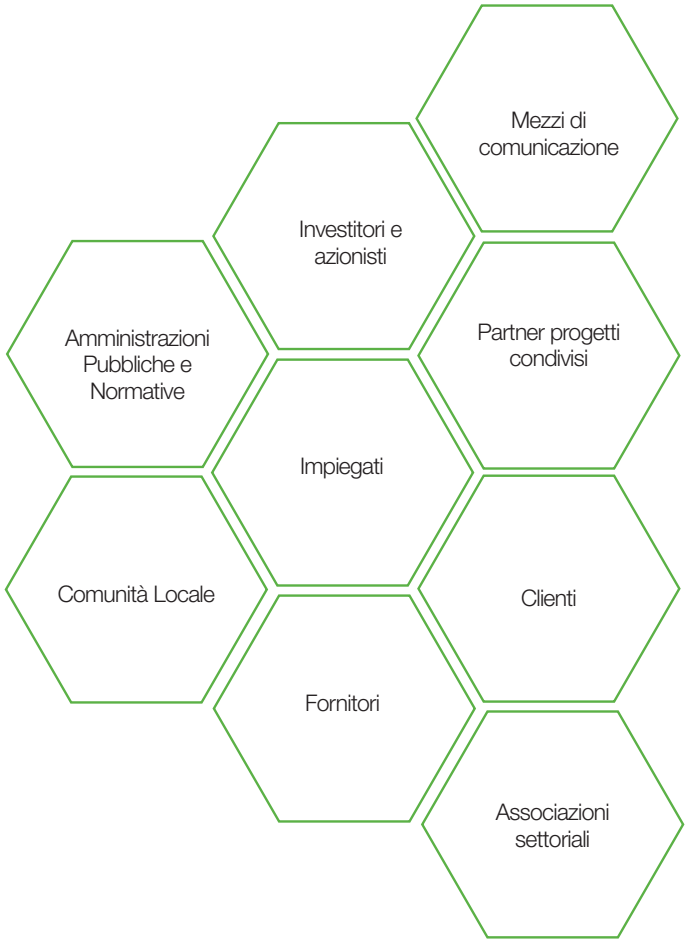
OGNUNO DI LORO È TENUTO BEN PRESENTE NELLA GESTIONE DI CELLNEX, AVENDO COME OBIETTIVO IL BENEFICIO COMPLESSIVO

Gruppi di interesse di Cellnex

I gruppi di interesse di Cellnex sono quelli che possono influenzare in modo significativo le azioni di una qualsiasi delle aziende del Gruppo Cellnex, e le cui decisioni possono avere una ricaduta sulla capacità dell'organizzazione di sviluppare con successo le strategie e raggiungere gli obiettivi. Ognuno di loro è tenuto ben presente nella gestione di Cellnex, avendo come obiettivo il beneficio complessivo.

In questa Relazione si descrive come si integrano nella gestione, in modo da massimizzare gli effetti positivi e minimizzare le ricadute negative complessive.

Gruppi di interesse di Cellnex



GRI: G4-24, G4-26, G4-27

MODELLO DI GOVERNANCE

SI È CREATO UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE COMPATTO, DI GRANDE ESPERIENZA, FOCALIZZATO SULLE STRATEGIE

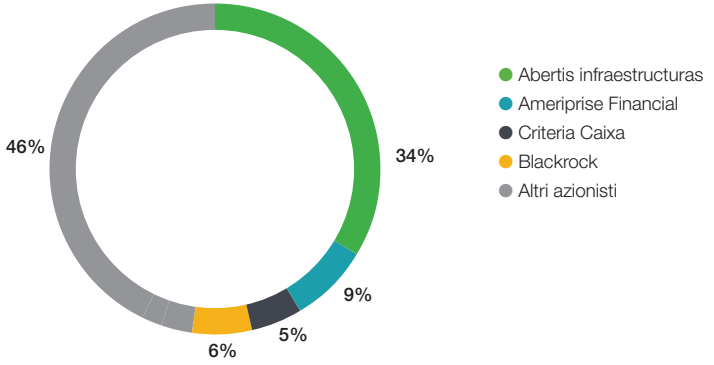
Successivamente alla quotazione in Borsa, nel 2015 sono stati elaborati lo Statuto e i Regolamenti dell'Assemblea degli Azionisti e del Consiglio di Amministrazione, che definiscono il modello di governance della Società. Tutta la normativa che regola il funzionamento della società è adattata alla Legge delle Società di capitali, modificata nel dicembre del 2014 per introdurre dei miglioramenti nella governance . soprattutto nel caso delle società quotate in Borsa.

Inoltre, queste regole di Governance riuniscono la gran parte delle raccomandazioni, applicabili in materia di Governance societaria, del nuovo Codice di Buona Governance delle società quotate in Borsa pubblicato nel febbraio del 2015.

In tal modo, si è creato un Consiglio di amministrazione compatto, di grande esperienza, focalizzato sulle strategie, in cui i consiglieri dominicali e indipendenti sono la maggioranza, con 4 consiglieri indipendenti sui 9 che compongono il Consiglio.

Al fine di rafforzare le buone prassi di governance , agli inizi del 2016 è stata approvata la Politica di comunicazione e contatti con gli azionisti, investitori istituzionali e consulenti di voto e la Politica di selezione dei Consiglieri.

Struttura Azionaria Cellnex



Per maggiori informazioni riferirsi alla Relazione Annuale di Governance Corporativa di Cellnex 2015.

GRI: G4-DMA, G4-34, G4-38, G4-LA12

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE È COMPOSTO DA NOVE CONSIGLIERI, 4 DI ESSI INDIPENDENTI

LE COMMISSIONI DEL CONSIGLIO SONO PRESIEDUTE DA CONSIGLIERI INDIPENDENTI E SONO COMPOSTE IN GRAN MAGGIORANZA PROPRIO DA CONSIGLIERI INDIPENDENTI

Il Consiglio di Amministrazione di Cellnex

Consiglieri indipendenti:

- **Pierre Blayau**, Presidente de Caisse Central Réassurance e consigliere indipendente nei consigli di amministrazione di FIMALAC e del Gruppo Canal +
- **Bertrand-Boudewijn Kan**, Ex Direttore Generale e Presidente del Gruppo Europeo di Telecomunicazioni della banca d'investimenti Morgan Stanley.
- **Peter Shore**, ex-presidente dell'operatore di infrastrutture di telecomunicazioni Arqiva (Regno Unito);
- **Giampaolo Zambeletti**, Presidente di RCS Investimenti e vicepresidente di Unidad Editorial. Ex-consigliere esecutivo di Telecom Italia Int., Auna e Telekom Austria;

Consiglieri dominicali:

- **Francisco Reynés Massanet**, Presidente
- **Francisco José Aljaro**, Direttore Finanziario e Sviluppo di Abertis
- **Josep María Coronas**, Segretario Generale e Direttore Generale di Abertis
- **Lluís Deulofeu**, Direttore Generale del Gruppo Sanef (Francia)

Consigliere Esecutivo:

- **Tobías Martínez Gimeno** (Amministratore Delegato di Cellnex)

Segretario non esecutivo:

- **Javier Martí de Veses**, Segretario Generale e Direttore di Regolamentazione

Vice-segretaria non esecutiva:

- **Mary Annabel Gatehouse**, Direttrice di Consulenza allo Sviluppo Corporativo Internazionale

Riguardo alla diversità di genere, è volontà del Consiglio di Amministrazione di aumentare la presenza delle donne nel Consiglio. A tal fine, la Politica di Selezione dei Consiglieri sarà volta a dare priorità alla presenza equilibrata tra donne e uomini nel Consiglio di Amministrazione, e pertanto stabilisce che si dovrà fare in modo, quanto prima, e al massimo prima della fine del 2020, che il genere meno rappresentato sia almeno il trenta per cento del totale dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Commissioni del Consiglio di Amministrazione

Gli organi di Governance di Cellnex si completano con la Commissione di Audit e Controllo (CAC) e la Commissione di Nomine e Retribuzioni (CNR), ambedue composte da consigliere non esecutivi, in gran parte indipendenti. Va anche sottolineato che le Commissioni del Consiglio sono presiedute da consiglieri indipendenti.

Le responsabilità e il funzionamento delle commissioni, di Audit e Controllo e di Nomine e Retribuzioni, sono riportati nel Regolamento del Consiglio di Amministrazione.

IL MANAGEMENT DA SINISTRA A DESTRA: ALEX MESTRE, JAVIER MARTÍ DE VESES, JOSÉ MANUEL AISA, JOSEP VENTOSA, TOBIAS MARTINEZ, ROSA PIÑOL, TONI BRUNET, ALBERT CUATRECASAS E JORDI ARANDES.

Per maggiori informazioni riferirsi alla Relazione Annuale di Governance Corporativa di Cellnex 2015.

GRI: G4-DMA, G4-34, G4-38, G4-LA12

● Commissione di Audit e Controllo
● Commissione di Nomine e Retribuzioni

Francisco Reynés Massanet
Presidente
Dominicale

Tobías Martínez Gimeno
Amministratore Delegato
Esecutivo

Josep Maria Coronas Guitart
Dominicale
●

Lluís Deulofeu
Dominicale

Francisco José Aljaro
Dominicale
●

Javier Marti De Veses
Segretario
● Segretario

Giampaolo Zambeletti
Indipendente
● Presidente

Bertrand-Boudewijn Kan
Indipendente
●

Peter Shore
Indipendente
●

Pierre Blayau
Indipendente
● Presidente

Mary Annabel Gatehouse
Vicesegretaria
● Segretaria

GESTIONE DEI RISCHI

LA MAPPATURA DEI RISCHI È CONTRASTATA E APPROVATA DAL COMITATO DI DIREZIONE E MONITORATO PERIODICAMENTE DALLA COMMISSIONE DI AUDIT E CONTROLLO, CHE ESEGUE IL CONTROLLO DEI PRINCIPALI RISCHI CON UNA MAGGIOR FREQUENZA ED NE INFORMA IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il modello di gestione dei rischi di Cellnex è determinato da una Politica di gestione dei rischi approvata e monitorata dalla Commissione di Audit e Controllo.

Nel Modello di gestione dei rischi si stabilisce la metodologia per l'identificazione, valutazione e controllo dei rischi qui di seguito elencati:

- Identificazione dei rischi
- Valutazione in base all'impatto e probabilità
- Elaborazione di piani di azione in funzione della tolleranza e dell'appetito al rischio.
- Monitoraggio

Ogni area del Gruppo ha la responsabilità dell'identificazione, valutazione e follow up dei rischi inerenti e residuali, oltre alla supervisione e attuazione di misure di controllo per attenuare i possibili impatti negativi di detti rischi.

In tal senso, Cellnex ha identificato, mediante una matrice di valutazione dei rischi, i principali rischi che possono colpirla, classificati in quattro grandi categorie: strategici, finanziari, operazionali e di adempimento. Per i rischi identificati, ogni responsabile valuta il possibile impatto del rischio, tenendo conto del possibile impatto economico e reputazionale, oltre all'implicazione nell'organizzazione. Si valuta anche la probabilità di accadimento del rischio, e l'abbinamento tra impatto e probabilità che dà come risultato l'assegnazione di un livello di importanza che consente di stabilire un ordine di priorità dei rischi e la definizione dei piani di risposta e supervisione idonei all'importanza di ogni rischio.

La mappatura dei rischi è contrastata e approvata dal Comitato di Direzione e monitorato periodicamente dalla Commissione di Audit e Controllo, che esegue il controllo dei principali rischi con una maggior frequenza ed ne informa il Consiglio di Amministrazione.

Nel 2016 è prevista l'attuazione del modello di gestione dei rischi nella società italiana e l'aggiornamento in Spagna.

NEL 2016 È PREVISTA L'ATTUAZIONE DEL MODELLO DI GESTIONE DEI RISCHI NELLA SOCIETÀ ITALIANA E L'AGGIORNAMENTO IN SPAGNA

GRI: G4-DMA, G4-2, G4-14, G4-45, G4-46, G4-47, G4-SO3

Tipologia dei rischi di Cellnex

Strategico	Normativo Competitori Domanda e concentrazione di clienti	Integrazione di M&A Controllo costi / investimenti Rischio di paese
Finanziario	Tassi di cambio e interessi finanziari Inflazione Rifinanziamenti	Rating Rimborso debiti Crediti a clienti
Operativo	Qualità del servizio Sicurezza degli utenti e dipendenti Tecnologia Dipendenza di fornitori Ambiente	Interruzione delle attività Tasse Infrastrutture Organizzazione e organico
Adempimenti	Informazione finanziaria e operativa Frode interna e esterna Adempimenti legali, procedure interne e informazioni contrattuali	

GRI: G4-DMA, G4-2, G4-14, G4-45, G4-46, G4-47, G4-SO3

NEL 2015 È STATO APPROVATO IL NUOVO CODICE ETICO DI CELLNEX, APPLICABILE A TUTTI I DIPENDENTI E GRUPPI D'INTERESSE IMPLICATI, VOLTO A DEFINIRE LE NORME DI CONDOTTA DI RIFERIMENTO PER TUTTA LA COMPAGNIA

La gestione etica delle attività

Nel 2015 è stato approvato il nuovo Codice Etico di Cellnex, applicabile a tutti i dipendenti e gruppi d'interesse implicati, volto a definire le norme di condotta di riferimento per tutta la compagnia e cui principi guida sono dettagliati nella tabella allegata.

In questo Codice si regola anche il Canale Etico, gestito dal Comitato di Etica e Prevenzione Penale, mediante il quale si possono realizzare le richieste e le notifiche di comportamenti contrari al Codice o a qualsiasi norma di condotta interna utilizzando una qualsiasi delle seguenti vie:

- La rete intranet del gruppo.
- Posta elettronica canal.etico@cellnextelecom.com.
- Lettera indirizzata al Comitato di Etica e Prevenzione Penale.
- Altri canali definiti nella normativa interna.

Inoltre, come sviluppo del Codice Etico, Cellnex dispone di una norma per la prevenzione della corruzione, pubblicata su internet e sul sito web, tesa a definire le norme di comportamento da seguire nella lotta contro la corruzione. Nel corso del 2016 è anche prevista la fine del Progetto di adempimento per l'attuazione di un modello di prevenzione e rilevamento di reati. Questo progetto consentirà di migliorare il contesto di controllo della compagnia e di garantire il rispetto delle norme.

Principi Guida del Gruppo Cellnex

Ci basiamo sui principi etici di integrità, onestà e trasparenza, mantenendo sempre un comportamento basato sulla buona fede.

Adempiamo tutte le normativi legali applicabili nei paesi in cui il Gruppo Cellnex è presente e anche con la normativa interna del Gruppo Cellnex.

Una condotta etica e l'adempimento delle normative è più importante dei risultati del Gruppo Cellnex.

Facciamo prevalere la legislazione applicabile laddove si presenti un conflitto tra detta legislazione e la normativa interna applicabile al Gruppo Cellnex.

Evitiamo che le situazione personali della Persone Soggette entrino in conflitto, diretto o indiretto, con gli interessi di tutte le Società del Gruppo Cellnex.

Gestiamo le informazioni con il massimo rigore.

Utilizziamo e proteggiamo in modo idoneo gli attivi della compagnia, considerando le persone come l'attivo più importante.

Garantiamo le pari opportunità e non discriminiamo le Persone interessate.

Garantiamo la non rappresaglia davanti a qualsiasi consultazione / notificazione sulla mancata osservanza del Codice Etico del Gruppo Cellnex e la normativa di attuazione, sempre e quando siano realizzati in buona fede.

Proteggiamo l'ambiente

Promuoviamo la neutralità politica.

Per maggiori informazioni riferirsi al Codice Etico

GRI: G4-DMA, G4-45, G4-46, G4-47, G4-56, G4-57, G4-58, G4-SO3, G4-SO4

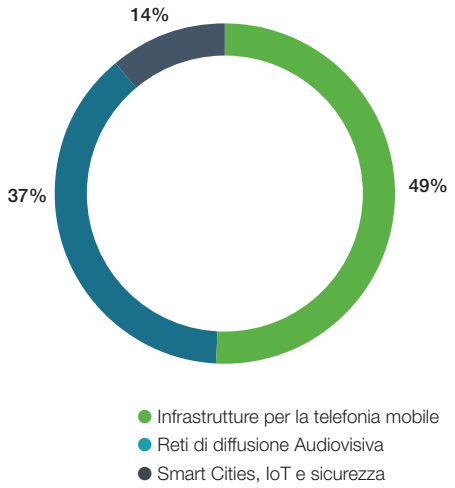
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI VALORE

TRE PRINCIPALI LINEE DI ATTIVITÀ. INFRASTRUTTURE PER LA TELEFONIA MOBILE, RETI DI DIFFUSIONE AUDIOVISIVA E SMART CITIES, IOT E SICUREZZA

Tre aree di attività per le telecomunicazioni presenti e future

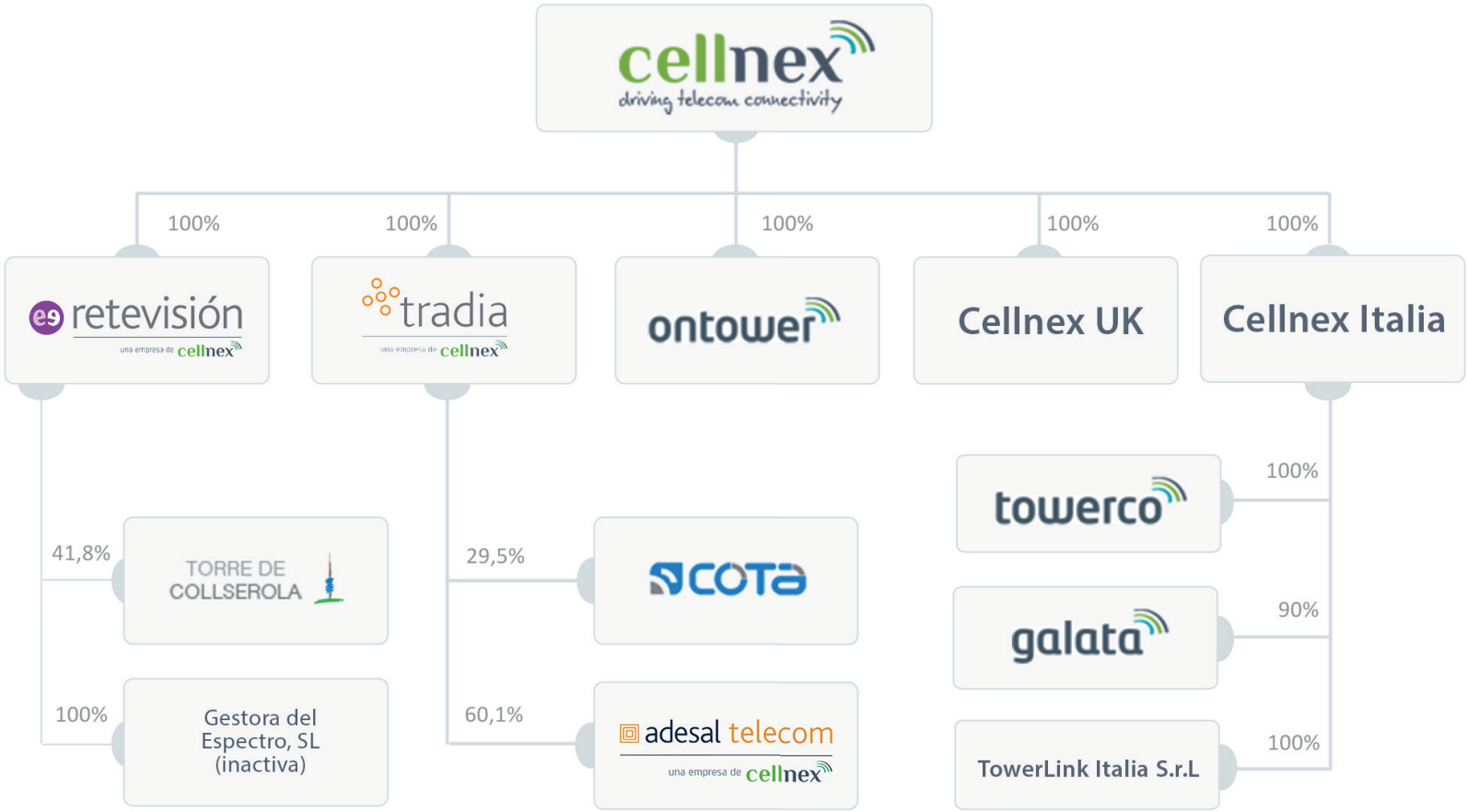
Il Gruppo presta i suoi servizi di gestione delle infrastrutture per i servizi di telecomunicazioni in tre principali linee di attività. Infrastrutture per la telefonia mobile (Infrastructure for mobile telephony), reti di diffusione audiovisiva (Broadcasting Networks) e Smart Cities, IoT e Sicurezza (Network Services). Nel 2015, l'incorporazione di Galata (9 mesi di attività) ha contribuito al fatto che la condivisione delle infrastrutture nel 2015 sia stata la prima linea di attività per volume di affari.

Volume di affari (fatturato)

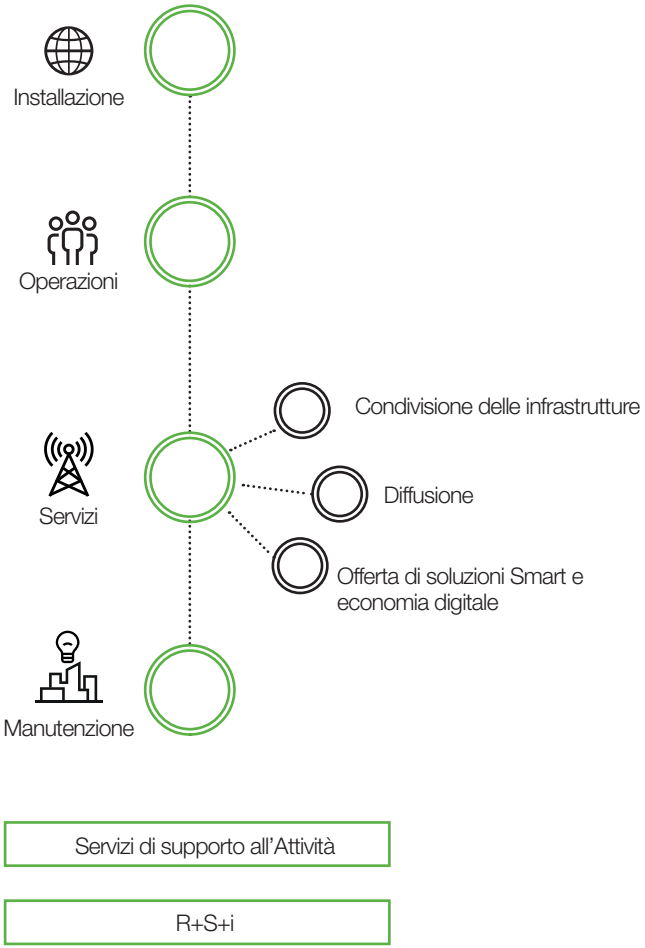


Cellnex presta i suoi servizi principalmente attraverso le sue società dipendenti e partecipa indirettamente in altre società dedicate all'attività delle telecomunicazioni.

Struttura organizzativa di Cellnex



Catena di Valore di Cellnex



SITI
"SITE RENTAL"

13.578

TORRI DI GALATA
IN ITALIA

7.377

Condivisione di infrastrutture per operatori di telecomunicazioni mobili

Servizio di coubicazione di impianti di telecomunicazioni di operatori mobili. E' la principale attività della compagnia in termini di volume d'affari. Presta servizi di coubicazione nelle sue infrastrutture consentendo agli operatori mobili di installare le loro attrezzature per le telecomunicazioni e presta i servizi associati alla loro operatività e manutenzione. Queste infrastrutture, che sono ubicate per offrire la massima copertura, sono impiegate per vari scopi tecnologici: comunicazioni mobili, banda larga senza fili o connessioni punto a punto.

Il **modello di creazione** del valore passa dall'aumentare il tasso di condivisione delle infrastrutture proprie, mediante nuovi clienti che non dispongono di rete propria e che vedono in un operatore indipendente di infrastrutture un partner idoneo per l'attuazione dei loro servizi riducendo le loro barriere d'accesso; mediante accordi di razionalizzazione delle reti attualmente disponibili e gestite da diversi operatori di telefonia mobile. La razionalizzazione di rete genera efficienze per sé come per gli operatori di telefonia mobile.

I ricavi di Cellnex procedono principalmente dai servizi di coubicazione nelle sue infrastrutture ai clienti. Tali servizi hanno storicamente generato una crescita costante dei ricavi e hanno presentato una ridotta volatilità, grazie alle seguenti caratteristiche:

Domanda consistente dei suoi siti. Cellnex è stata capace di accogliere nuovi clienti e nuove attrezzature di clienti già esistenti nei suoi siti, con il conseguente aumento dei ricavi. Il suo attuale portafoglio di siti e clienti offre a Cellnex una solida piattaforma per ottenere delle nuove opportunità di business.

Coubicazioni a medio e lungo termine con aumento contrattuale dei canoni. Cellnex opera con contratti di coubicazione a medio e lungo termine, con canoni normalmente vincolati ai tassi annui d'inflazione.

Capacità di generare sinergie operative. L'introduzione di nuovi clienti in un sito di comunicazioni esistente genera dei costi addizionali, sebbene i costi operativi marginali derivati siano rimasti relativamente contenuti.

Investimento di manutenzione contenuto. Cellnex ha bisogno di un investimento annuo molto contenuto per mantenere i suoi siti di comunicazioni.

COEFFICIENTE DI
CONDIVISIONE

1,53

(DIC. 2015: ITALIA E SPAGNA)

TASSO RINNOVO
COUBICAZIONE (SPAGNA)

99,9%

2004-2014

CAPEX MANUTENZIONE

2,9%

SUI RICAVI

GRI: G4-DMA, G4-4, G4-PR3, TA.1, TA.2, TA.3, TA.4

QUOTA DI MERCATO NAZIONALE E REGIONALE

87%

Infrastrutture di diffusione audiovisiva

L'attività delle infrastrutture di diffusione è la seconda linea di attività della società, per volume di fatturazione, **e la prima in Spagna. I suoi servizi consistono nella distribuzione e trasmissione di segnali di televisione e radio, e nell'operatività e mantenimento delle reti di radiodiffusione, la fornitura di connettività per contenuti di media, servizi di diffusione OTT** (nelle sue sigle inglesi Over The Top) e altri. Cellnex, mediante la prestazione di servizi di diffusione, ha sviluppato un *know-how* unico che è servito a sviluppare altre delle sue attività.

Modello di generazione di valore

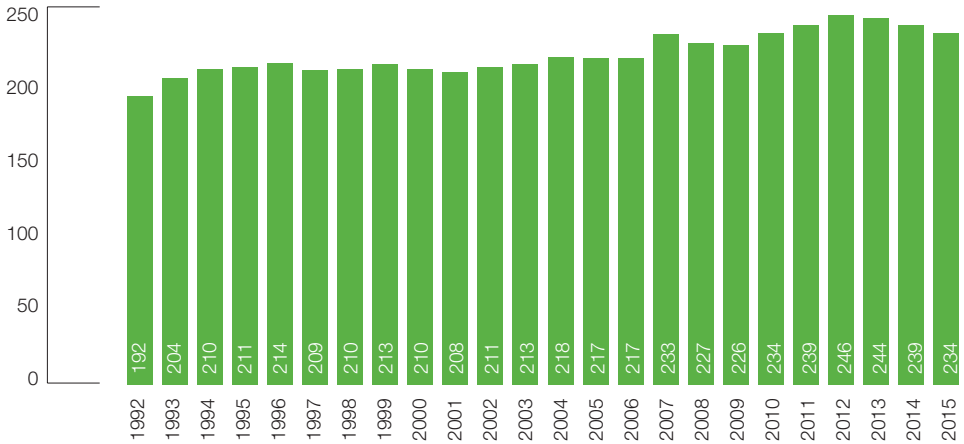
Nell'attività delle infrastrutture di diffusione, è caratterizzato da flussi di cassa prevedibili, ricorrenti e stabili. Le economie di scala sono chiave in questa attività, ed è un modello di creazione di valore basato sulla condivisione della rete di trasmissione tra i radiodiffusori, che non dispongono di reti proprie, come nel caso degli operatori di telefonia mobile.

Pur trattandosi di un'attività matura in Spagna, l'attività di diffusione ha dimostrato una considerevole resilienza nei confronti delle condizioni economiche avverse vissute in Spagna nel corso degli ultimi anni. Ciò è dovuto al fatto che i ricavi della società non dipendono direttamente da fattori macroeconomici ma dalla domanda di servizi di diffusione di radio e televisione da parte delle aziende di radiodiffusione; servizi specialmente interessanti per gli utenti di destinazione, in quanto offrono servizi di televisione e radio gratuiti.

Dividendo Digitale

Il settore di diffusione audiovisivo è stato oggetto nel 2015 di diversi cambiamenti settoriali, principalmente il cosiddetto Dividendo Digitale, e di cambiamenti nella mappatura audiovisiva nazionale. Il Real Decreto 805/2014 del 19 Settembre che ha approvato il Piano Tecnico Nazionale della Televisione Digitale Terrestre, che regola determinati aspetti per la liberazione del Dividendo Digitale consolidando 7 muliplex nazionali per la Televisione Digitale Terrestre, è stato il principale cambiamento normativo.

Evoluzione annuale consumo TV lineale (Min ind./giorno)



Il Dividendo Digitale, il processo di migrazione dei servizi alla banda 800 MHz, per il quale i servizi di radiodiffusione hanno abbandonato la banda delle frequenze ed è ora disponibile per i servizi di telefonia mobile, ha richiesto un amplio dispositivo di pianificazione ed adeguamento dei centri da Cellnex, cui processo è stato ultimato con successo il 31 marzo del 2015. I cambiamenti nella mappatura audiovisiva, iniziati con lo spegnimento di 9 canali nazionali di TDT, si sono conclusi con il concorso e l'aggiudicazione di 6 nuove licenze (3 in qualità standard o SD e 3 in alta qualità o HD).

Inoltre, Cellnex è il fornitore di servizi di tutti i radiodiffusori d'ambito statale, essendo l'unico operatore che presta il servizio di TDT a livello nazionale.

GRI: G4-DMA, G4-4, G4-PR3, TA.1, TA.2, TA.3, TA.4

CELLNEX, COME OPERATORE DI INFRASTRUTTURE, PUÒ OFFRIRE, RAZIONALIZZARE E ACCELERARE L'ATTUAZIONE DI QUESTI SERVIZI ATTRAVERSO UNA CONNETTIVITÀ EFFICIENTE DI OGGETTI E PERSONE, IN AMBITO RURALE ED URBANO

Servizi di rete e altri

Cellnex suddivide i servizi di rete e altri in quattro gruppi: Servizi di connettività; Servizi PPDR (Public Protection and Disaster Relief), Operazione e manutenzione; Infrastrutture urbane di telecomunicazioni e altri servizi, tra i quali spiccano i progetti dell'Internet delle cose' (IoT nelle sue sigle in inglese, "Internet of Things") e di Smart Cities.

Cellnex, quale operatore di infrastrutture, può offrire, razionalizzare e accelerare l'attuazione di questi servizi attraverso una connettività efficiente di oggetti e persone, in ambito rurale ed urbano.

In Spagna Cellnex opera le seguenti reti: Rete RESCAT, rete COMDES, rete di Navarra, rete Secora (Siviglia), rete Radiecarm (Murcia), rete TETRA Galizia, Canale di Isabel II, Centrale Nucleare di Ascó, Comune di Torremolinos, oltre alle concessionarie autostrade AVASA, AUMAR e AUCAT.

L'attività dei servizi di rete e altri costituisce un'attività specializzata che genera valore attraverso soluzioni innovative e flussi finanziari stabili con un interessante potenziale di crescita. Vista la natura critica di questi servizi -in special modo quelli vincolati a reti di soccorso, sicurezza e emergenze – i clienti di quest'attività esigono un profondo know-how tecnico che si riflette in accordi sul livello di servizio molto esigenti.

GRI: G4-DMA, G4-4, G4-PR3, TA.1, TA.2, TA.3, TA.4

IN GENERE, L'EQUILIBRATO COMPLESSO DEGLI INVESTIMENTI, TANTO IN TERMINI DI MATURITÀ QUANTO DI REDDITIVITÀ, COME PURE IN TERMINI DI DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA, DEVE CONTRIBUIRE AD UN CRESCENTE APPORTO POSITIVO DI TUTTI I SETTORI DELL'ATTIVITÀ. INOLTRE, CELLNEX PREVEDE DI SEGUIRE IDENTIFICANDO NUOVE OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO E EFFICIENZE OPERATIVE, RAFFORZANDO IL SUO BILANCIO E LA SUA POSIZIONE FINANZIARIA

Attività rilevante del 2015

Estensione della rete COMDES a Valencia

Nel novembre del 2015 è stato firmato l'accordo di estensione della rete di sicurezza e emergenza della Generalitat valenciana, operata dal 2007 da Adesal (la compagnia partecipata da Cellnex e Aguas de Valencia). L'estensione migliorerà la copertura urbana, includendovi le zone costiere e gli spazi sotterranei come la Metro e tunnel, la capacità di traffico e l'accesso per applicazioni di utente. Attualmente, la Rete è utilizzata da più di 140 diverse flotte, è dotata di 120 stazioni base e dà una copertura superiore al 97% del territorio della Comunità per terminali mobili e del 87% per terminali portatili. L'ampliamento del contratto prevede di arrivare a 172 stazioni base e di portare sino a 10.000 gli utenti della rete (attualmente sono 8.000). Inoltre, la Rete che contava con 837 canali di voce e dati ne ha attualmente un totale di 909.

Primera rete IoT in Spagna

Nel 2015 si è portata a termine l'implementazione della prima rete IoT con tecnologia Sifgox, che ha consentito l'accordo con Securitas Direct per l'introduzione del sistema d'allarme in questa rete e di poter disporre così di un canale di comunicazione alternativo alla rete GSM convenzionale. Questa soluzione è una risposta alle minacce crescenti degli inibitori di frequenza che neutralizzano i segnali d'allarme delle attrezzature di sicurezza. Questa nuova infrastruttura, chiamata 'Red ATN' (Alarm Transmission Network) e che offre una copertura nazionale attraverso 1.500 antenne, è la prima rete in Europa concepita per essere applicata nell'ambito della sicurezza privata. Circa 250.000 allarmi sono attualmente collegati a questa nuova rete.

Soluzioni intelligenti per Barcellona

Il Comune di Barcellona è uno dei principali clienti dei servizi Smart Cities grazie al contratto di otto anni sottoscritto nel febbraio del 2014 per offrire soluzioni intelligenti alla città e l'attuazione di una rete wi-fi in tutta la città. Nel gennaio 2015, questa rete è stata stimata la quarta migliore rete pubblica urbana al mondo da The BuzzCity Blog. Inoltre, Barcellona è stata eletta la miglior Smart City al mondo, nel febbraio 2015 (graduatori pubblicata da Juniper Research).

GRI: G4-DMA, G4-4, G4-PR3, TA.1, TA.2, TA.3, TA.4

SFIDE STRATEGICHE

CELLNEX HA DEFINITO QUATTRO GRANDI AREE STRATEGICHE SU CUI INCENTRARE LA SOCIETÀ, IN MODO CHE CONTRIBUISCANO ALLA CRESCITA SOSTENUTA E COMPETITIVA DELL'ORGANIZZAZIONE A MEDIO E LUNGO TERMINE

Sfide Strategiche di Cellnex

Trasformare la compagnia di monopaese e monoprodotto in un gruppo internazionale e multiprodotto, mediante la sfida dell'adattamento di:

- Processi di gestione;
- Governance corporativa
- Cultura organizzativa
- Rimodellamento e rafforzamento dei team
- Adozione di un modello di integrazione delle nuove acquisizioni

Coniugare la crescita e il consolidamento. Stipulare nuovi accordi con operatori grandi e piccoli di servizi di telecomunicazioni per la fornitura di connettività di banda larga mobile, radiodiffusione e progetti "internet of Things", deve tradursi con la crescita sostenuta del coefficiente di condivisione e del numero degli impianti dispiegati nella nostra rete di siti.

Mantenere lo slancio verso la internazionalizzazione. Consolidare le posizioni in Spagna ed Italia ed esplorare e concretare opportunità in mercati come il Regno Unito, Germani o Francia, tra gli altri, sono i vettori della crescita inorganica di Cellnex Telecom, capitalizzando la dinamica di esternalizzazione delle reti da parte degli operatori di telefonia mobile.

Soddisfare le aspettative: mantenere la fiducia degli investitori. La quotazione in Borsa di Cellnex del 2015 era anche un "patto" con gli azionisti riguardo alla resa futura della compagnia. Tener fede a tale impegno significa dare risposta al tutte le sfide che abbiamo davanti a noi e renderci meritevoli della fiducia degli investitori nel progetto di Cellnex.

CELLNEX HA L'OPPORTUNITÀ DI SVOLGERE UN RUOLO DI RILIEVO IN UN MERCATO CON UN GRAN POTENZIALE DI CRESCITA

Prospettive future. La grande opportunità del Mercato Unico Digitale

Per Cellnex, quale operatore di infrastrutture di telecomunicazioni, il Mercato Unico digitale è una grande opportunità sotto tre diversi aspetti:

1. Dispiegamento di nuove reti, investimenti e consolidamento, seguendo le norme del mercato telecom.

2. Definizione di una strategia industriale per il settore audiovisivo, in linea con la revisione della AVMS (Audiovisual Media Service Directive).

3. Gestione delle infrastrutture Smart e le nuove tecnologie per situare la UE in una posizione di referenza nel mondo digitale (SMART / 5G / IoT).

In questo ambito, va sottolineato che gli operatori di telefonia mobile in Europa stanno promuovendo un processo di esternalizzazione delle loro infrastrutture, motivato da tre fattori principali che spingono in questa direzione:

- Ottimizzazione dell'Opex

- Monetizzazione degli attivi

- Riorientamento strategico

Il maggior tasso di coubicazione ottenuto dagli operatori indipendenti riduce la necessità di costruire altre torri, accelera il dispiegamento, riduce i costi di implementazione e riduce i costi del ciclo di vita dell'operatore di rete.

Il modello ha anche dimostrato che gli operatori indipendenti possono ridurre i costi operativi, in quanto le torri sono la loro attività principale e hanno una miglior esperienza nella gestione dell'infrastruttura passiva.

Il ruolo che può svolgere un operatore di infrastrutture come Cellnex in un contesto destinato ad agevolare la nascita del mercato unico digitale si concretizza nella sua capacità –per il suo carattere di indipendenza e neutralità rispetto agli operatori che prestano servizi ai clienti finali – di offrire soluzioni destinate a razionalizzare e semplificare la mappa delle infrastrutture di telecomunicazioni. Da ciò deriva un impulso all'efficienza di questi operatori, un miglior sfruttamento delle reti, e l'accelerazione (time to market) nel dispiegamento di infrastrutture e reti di nuova generazione che agevolano l'accesso a nuovi servizi e soluzioni per i cittadini propri di una società ed economia digitali avanzate.

Tre fronti fondamentali

Un operatore indipendente deve agire come agevolatore nell'ambito del DSM (Mercato Unico Digitale) per semplificare l'efficienza dei tre grandi fronti, come sono le **infrastrutture di banda larga mobile, il broadcast e i servizi di reti Smart (IoT).**

Nel caso delle infrastrutture di banda larga mobili, Cellnex ha la capacità di rispondere alla necessità di dispiegare in modo ampio una rete mediante la combinazione di diverse tecnologie in grado di assicurare la sufficiente densità dei sistema di emissione (torri, small cells, wi-fi, etc.) che possano complementarsi e assicurare una banda larga mobile reale.

Le torri di comunicazioni costituiscono l'infrastruttura passiva essenziale per gli operatori di telecomunicazioni, dove installano le attrezzature "attive" per la trasmissione di dati mobili e altri servizi.

In tal senso, spicca l'ampio margine di crescita del mercato di "towering" in Europa. Una relazione preparata da EY e pubblicata nel marzo del 2015 dall'European Wireless Infrastructure Association (EWIA) indica il potenziale andamento del settore in Europa "la proporzione delle torri gestite oggi da operatori di infrastrutture negli USA è dell'84%, rispetto a solo il 20% in Europa". La relazione stima che un aumento del grado di esternalizzazione per farlo coincidere con gli attuali livelli USA fornirebbe un beneficio netto di 23 miliardi di euro per l'economia europea nel prossimo decennio, e potrebbe ridurre dell'80% il numero di torri che dovrebbero essere costruite. EWIA stima che può sbloccare 27 miliardi di euro di investimento in capitale permettendo agli operatori mobili di liberare risorse immobilizzate mediante la vendita della loro infrastruttura passiva ad un operatore indipendente.

La strategia industriale per il settore audiovisivo, culturale e creativo, è un altro fronte da promuovere per mantenere un settore audiovisivo, culturale e creativo competitivo in Europa, eliminando incertezze sull'accesso della radiodiffusione allo spettro per consentire agli attori di continuare ad investire ed innovare.

Il terzo pilastro del DSM ha lo scopo di massimizzare la crescita dell'economia digitale – intesa come soluzioni e infrastrutture Smart – passando dall'attuazione di infrastrutture intelligenti: SmallCells, punti di accesso wi-fi, servizi di sicurezza e emergenza, infrastrutture per auto connesse, etc. In questo contesto, un operatore di infrastrutture può agevolare, razionalizzare ed accelerare l'attuazione mediante una connettività efficiente di oggetti e persone.

Data l'importante crescita dei servizi di dati e l'importanza di migliorare l'accesso della popolazione in Europa alla banda larga di alta velocità, Cellnex può svolgere un ruolo vitale nella riduzione dei costi per l'attuazione della rete e migliorare l'accesso alla banda larga di alta velocità in tutta Europa.

I benefici per l'economia del modello sono:

- Minori costi per l'operatore della rete.
- Maggiore affidabilità del servizio per i consumatori dei servizi di telefonia mobile e altri servizi wi-fi.

CELLNEX PUÒ SVOLGERE UN RUOLO VITALE NELLA RIDUZIONE DEI COSTI PER L'ATTUAZIONE DELLA RETE E MIGLIORARE L'ACCESSO ALLA BANDA LARGA DI ALTA VELOCITÀ IN TUTTA EUROPA

LA BANDA LARGA WIRELESS (TERRESTRE E VIA SATELLITE) PUÒ SVOLGERE UN RUOLO CHIAVE PER ASSICURARE LA COPERTURA DI TUTTE LE AREE, COMPRESE LE REGIONI REMOTE E RURALI

Mercato Unico Digitale

Lo scorso 6 maggio la Commissione Europea ha pubblicato la strategia per il Mercato Unico Digitale, basato su tre direttrici fondamentali:

- Crescita del traffico di dati mobili, che sprona la domanda di infrastrutture di telecomunicazioni: adozione del 4G, che richiede un aumento della densificazione della rete; crescita in applicazioni di uso intensivo di dati (per esempio il video HD) e la rapida crescita della penetrazione di Smartphone e Tablet.

- Obblighi di copertura della popolazione, in Spagna e in Italia. L'implementazione del 4G è una priorità chiave per gli operatori mobili europei, visto che una importante percentuale idella popolazione non dispone ancora di accesso. Allo stesso modo, esiste una preoccupazione crescente per la qualità della rete, che richiede una sua maggior densificazione.

- Crescita dei punti di presenza. Solida crescita storica della domanda di infrastrutture di torri e previsione di crescita continua futura del numero di punti di presenza (PoP).

La spinta per migliorare la copertura dati e ridurre il numero e la dimensione dei cosiddetti

"no-spots '- zone con problema di segnale scarso – sono una parte importante dell'Agenda Digitale, che vuole assicurare che, per il 2020:

1. Tutti gli europei abbiano acceso a velocità di Internet superiori a 30 Mbps.

2. Un 50% o più delle case europee abbiano sottoscritto connessioni a internet con velocità superiori a 100 Mbps.

L'Agenda Digitale per l'Europa ha identificato la necessità di investire in reti a banda larga – fisse e wi-fi come uno dei principali ostacoli da risolvere per disporre rapidamente di reti di Internet aperte e competitive che siano le arterie dell'economia del futuro. La Commissione Europea riconosce che la banda larga wi-fi (terreste e via satellite) può svolgere un ruolo chiave per assicurare la copertura di tutte le aree, ivi incluse le regioni remote e rurali.

GESTIONE EFFICIENTE DELLE RISORSE

MODELLO DI GESTIONE RESPONSABILE

CELLNEX VUOLE CONTARE CON UNO STRUMENTO IN GRADO DI INTEGRARE TUTTE LE INIZIATIVE ETICHE, AMBIENTALI E SOCIALI DELLA SOCIETÀ, CON UNA VISIONE A LUNGO TERMINE

Per maggiori informazioni sulla politica CR

Il 2015 ha rappresentato una sfida per Cellnex, con la quotazione in Borsa, l'integrazione dell'Italia, il cambiamento organizzativo e la constante ricerca di nuove opportunità di affari. Tutte queste trasformazioni sono state realizzate grazie a una nuova organizzazione che ha generato valore sostenuto, a breve, medio e lungo termine, con una gestione responsabile delle attività, integrando gli interessi e le aspettative di tutti i gruppi di interesse della compagnia. Pertanto, il modello di attività di Cellnex si basa sui principi di responsabilità corporativa massimizzando i benefici che ottengono i loro clienti e la società in generale grazie all'accesso permanente ai servizi di telecomunicazione, puntando sull'innovazione condivisa, e la ricerca dell'eccellenza nel suo modus operandi.

Politiche e Codici corporativi

Questo modello di gestione responsabile è dotato di strumenti grazie alle Politiche e i Codici corporativi, trasversali alla compagnia e vincolanti per tutte le persone che compongono Cellnex Telecom. Le Politiche e Codici vigenti che riflettono l'impegno di Cellnex con la gestione responsabile sono la Politica di Responsabilità Sociale Corporativa, la Politica di Comunicazione e Contatti, la Politica Retributiva degli Organi di Governance, la Politica di Selezione e Nomina dei Consiglieri, il Piano delle Pari Opportunità e diversità e il Codice Etico e il suo canale Etico. Questi codici si completano con il Piano Strategico di Responsabilità Corporativa, un piano che prevede di valorizzare le migliori esperienze delle aziende del gruppo Cellnex, e le nuove proposte per costruire giorno dopo giorno un'organizzazione migliore.

In tal senso, al fine di veicolare le sfide relative alla responsabilità corporativa e fornire nei prossimi anni risposta agli impegni con i gruppi di interesse, Cellnex ha promosso un processo per la definizione di un Piano Direttivo di RC di Cellnex adattato agli obiettivi della compagnia e alla sua interazione con i suoi gruppi di interesse. Tale processo è stato marcato da un importante esercizio di ascolto dei principali gruppi di interesse della compagnia, che ha consentito di identificare i temi veramente rilevanti per Cellnex e tutti i suoi gruppi di interesse.

Con questo Piano Direttivo, Cellnex vuole contare con uno strumento in grado di integrare tutte le iniziative etiche, ambientali e sociali della società, con una visione a lungo termine, stabilendo impegni secondo gli standard internazionalmente noti che la collochino all'altezza delle principali aziende di infrastrutture che operano nel contesto europeo e, in modo specifico, nel settore delle telecomunicazioni. L'obiettivo di questo Piano è anche quello di migliorare il dialogo con tutte le parti interessate, principalmente il team della società, clienti, aziende fornitrici e appaltatrici, amministrazioni, azionisti, la comunità e i partner dei progetti condivisi.

GRI: G4-56, G4-57

Linee d'azione descritte nel Piano Direttivo di Responsabilità Sociale Corporativa di Cellnex

Gestione Etica e Buona Governance

Promuovere comportamenti etici

Stabilire un quadro di comportamento etico

Avere una governance corporativa efficace e sostenibile

Promuovere una cultura riconosciuta da rispettare

Governance della Responsabilità Sociale Corporativa

Dotare di responsabilità esecutiva il Piano Direttore della Responsabilità Sociale Corporativa

Strumentalizzare il Piano Direttore della Responsabilità Sociale Corporativa

Definire il quadro di azione della Responsabilità Sociale Corporativa

Sviluppo sostenibile dell'attività

Assicurare che tutta la compagnia conti con lo stesso livello di responsabilità ambientale

Posizionarsi rispetto all'analisi degli effetti delle EMR sulla salute

Aumentare la sensibilità ambientale dei gruppi di interesse

Apporto di valore alla società

Promuovere e stimolare l'acquisto responsabile e locale

Sostenere il mondo imprenditoriale e innovativo

Creare valore nella comunità

Dotare di una visione strategica la relazione con il terzo settore

Comunicazione e reporting

Creare la coscienza in seno alla compagnia sull'importanza della Responsabilità Sociale Corporativa

Ottenere una maggior conoscenza e avvicinamento ai gruppi di interesse

Fare un reporting integrato

Essere un referente nella trasparenza in materia di governance corporativa

Essere un referente per la generazione di valore per la società

Crescita professionale delle persone

Contare con un piano di crescita delle persone efficace

Seguire le persone nel processo di internazionalizzazione

Promuovere il lavoro di qualità

CREAZIONE SOSTENUTA DI VALORE

Creazione di valore della società

L'esercizio 2015 è stato chiave per Cellnex per quel che riguarda l'obiettivo di creazione sostenuta di valore per la società, gli azionisti, i clienti, i fornitori e gli stakeholder. In tal senso, le principali decisioni prese nel 2015 riflettono l'impegno di Cellnex nei confronti della generazione di valore sostenibile.

Liquidità e Generazione di flussi di cassa

Il successo della quotazione in Borsa di Cellnex ha dimostrato la forza della sua proposta di creazione di valore, fondamentale per generare la crescita.

Inoltre, la capacità di generare cash-flow stabili e crescenti consente di assicurare la creazione di valore sostenuta nel tempo per i suoi azionisti.

Investimento e risorse di capitale

La strategia di investimento di Cellnex, con un orientamento rivolto al lungo termine, risponde ai concetti di selezione, disciplina e prospettiva industriale. La compagnia applica rigidi criteri di investimento rivolti ad attivi di qualità, con un tasso di redditività minimo e una struttura di bilancio sostenibile.

In tal senso, il principale obiettivo attuale si basa sull'identificazione di nuove opportunità che consentano la crescita di Cellnex in Europa, consolidando la posizione già ottenuta in Italia e Spagna.

Para más información consulte las cuentas anuales consolidadas

Valore generato e distribuito

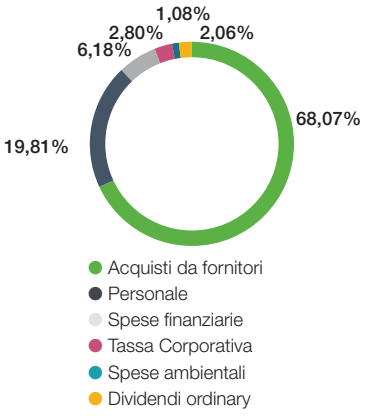
IL VALORE GENERATO DA CELLNEX NEL 2015 SI ATTESTA A 613 MILIONI DI EURO DISTRIBUITI SOPRATTUTTO A FORNITORI, DIPENDENTI, AZIONISTI E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

613 MILIONI EURO

VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2015

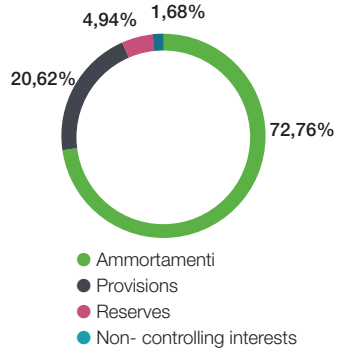
432 MILIONI EURO

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



181 MILIONI EURO

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO



GRI: G4-EC1

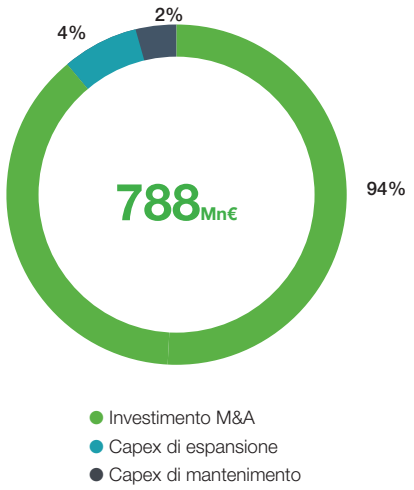
Cuenta de resultados 2015

	2012	2013	2014	2015
Alquiler infraestructuras para telecomunicaciones móviles	36	40	107	303
Infraestructura de difusión	276	267	250	225
Servicios de red y otros	86	77	79	85
INGRESOS	**398**	**385**	**436**	**613**
Costes Operativos EBITDA ajustado	-287	-218	-258	-378
Costes no recurrentes	**111**	**167**	**178**	**235**
Dotación amortizaciones	0	0	-1	-18
EBIT Resultado Financiero	-69	-71	-91	-154
Coste Obligación Corporativa	**42**	**96**	**86**	**63**
Impuestos sobre beneficios	-3	-2	-9	-20
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	0	0	0	-7
Impuestos sobre beneficios	-9	-16	-19	13
Resultado atribuible a participaciones no dominantes	0	0	0	-1
RESULTADO NETO	**30**	**78**	**58**	**48**

Las cifras de 2013 que aparecen en las cuentas de 2014 son las cifras modificadas "restated" por cambios en la normativa contable en el curso de 2014.

En 2012 Abertis Telecom Terrestre no existía como grupo, por lo tanto las cifras en los EEFF adjuntos son cifras "carve-outs" de las cifras consolidadas de Abertis Infraestructuras

Inversión 2015



Inversión M&A

737 Mn€

7.377 TORRES DE WIND (€693 MIO)

300 TORRES DE TELEFÓNICA

Capex de expansión

30 Mn€

10% SITIOS

63% DIFUSIÓN Y SERVICIOS DE RED

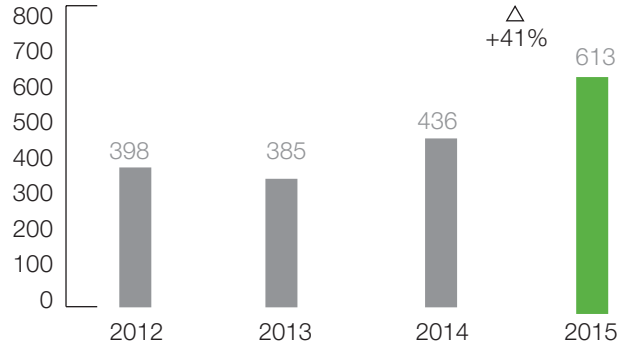
27% EFICIENCIA Y SEGREGACIÓN

TIR CON REDUCCIÓN DE LA PALANCA FINANCIERA CON DOBLE DÍGITO BAJO

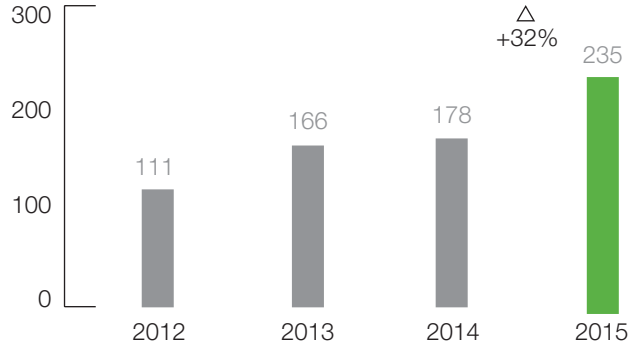
Evoluzione dell'attività 2015: Principali indicatori

CRESCITA DEI RICAVI PROMOSSO DAL NOLEGGIO DEI SITI

RICAVI (€M)



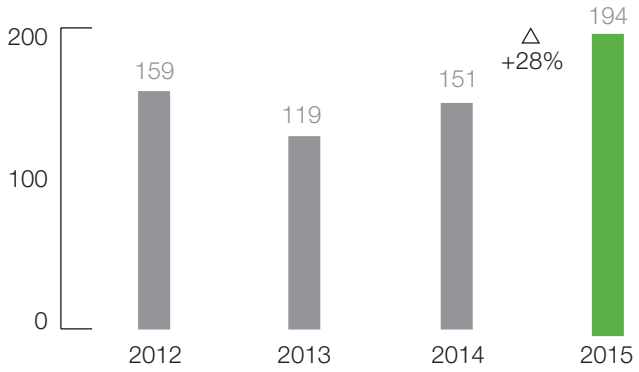
EBITDA RETTIFICATO (€M)



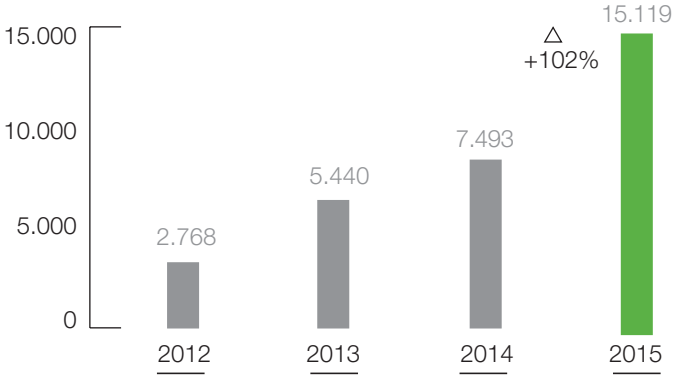
CONVERSIONE DEL FLUSSO DI CASSA RICORRENTE CON EFFETTO LEVA / EBITDA RETTIFICATO

83%

FLUSSO DI CASSA LIBERO RICORRENTE CON INDICE DI LEVA (€M)



SITI



I dati del 2013 riportati nei Conti Annuali 2014 sono dati modificati (restated) per cambiamenti nella normativa contabile nel corso del 2014.

Nel 2012 Abertis Telecom Terrestre non esisteva come gruppo, pertanto i dati nei EEFF allegati sono dati "scorporati" (carve-outs) dei dati consolidati di Abertis Infraestructuras.

CONTRIBUTO FISCALE

132,3 Mn€

Il contributo fiscale di Cellnex

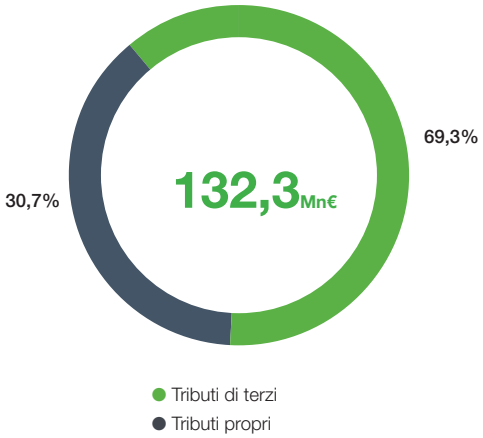
Cellnex agisce con responsabilità nell'ambito fiscale, nella gestione dei suoi affari e adempie i suoi obblighi tributari in tutti i Paesi in cui opera, attualmente Spagna e Italia.

Inoltre, la compagnia applica i criteri fiscali in linea con la dottrina amministrativa e la giurisprudenza, mantenendo le opportune relazioni con le corrispondenti amministrazioni tributarie.

Cellnex, inoltre, è sensibile e cosciente della sua responsabilità nello sviluppo economico delle società in cui opera, contribuendo a creare valore economico mediante il pagamento di tasse, proprie, o prelevate da terzi. Proprio per questo, fa un grande sforzo e presta una grande attenzione all'adempimento dei suoi obblighi tributari che, in linea con le norme applicabili, sono dovuti in ogni territorio.

Il contributo fiscale totale di Cellnex, nell'esercizio 2015, è stato di 132,3 milioni di euro.

Contributo fiscale 2015



Totale tributi effettivamente gestiti (milioni di euro)

	2015
Spagna	
Tributi propri[1]	33,8
Tributi di terzi[2]	62,8
Italia	
Tributi propri[1]	6,8
Tributi di terzi[2]	28,9
Total	**132,3**

1 Include sostanzialmente i pagamenti dell'imposta sul reddito, tributi locali, tasse varie e previdenza sociale quota a carico del datore di lavoro.

2 Include sostanzialmente l'imposta sul valore aggiunto netto, trattenute a dipendenti e terzi e previdenza sociale quota a carico del datore di lavoro.

BUSINESS INNOVATIVO E TRASFORMATORE

PROGETTI DI R+S+I , SIA IN AMBITO NAZIONALE, SIA INTERNAZIONALE. VA SOTTOLINEATO CHE I PROGETTI DI R+S+I SI SONO INCENTRATI PRINCIPALMENTE NELLE AREE DI SMART CITIES E IOT, RETI DI SICUREZZA E EMERGENZA E RADIODIFFUSIONE

Attività di R+S+i

Nel corso del 2015, Cellnex ha continuato con il suo sforzo d'investimento in innovazione tecnologica e nella ricerca e sviluppo, partecipando a vari progetti di R+S+i , sia in ambito nazionale, sia internazionale. Va sottolineato che i progetti di R+S+i si sono incentrati principalmente nelle aree di Smart Cities e IoT, reti di sicurezza e emergenza e radiodiffusione.

Nel 2015, il budget destinato a progetti sovvenzionati è stato di 184.000 € (Strumenti e modelli, iCity, Compose, Growsmarter, Please, Ondada, Reinvel e Acorn), più un investimento di 300.000 € destinato ad investimenti in R+S+i interni per progetti pilota precommerciali di prodotti e servizi.

Questo impegno è una delle principali sfide per Cellnex nella nuova realtà del gruppo e soprattutto nel contesto globale attuale, caratterizzato da un forte carattere innovativo e da una realtà globale sociale fortemente connessa al mondo digitale e alle tecnologie della comunicazione. Questo impegno parte dalla missione della compagnia di generare valore alla società, ai clienti e agli azionisti, mediante la gestione innovativa, efficiente, indipendente e qualitativa nella prestazione di servizi e apporto di soluzioni tecnologiche.

GRI: G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-SO2, PA.9, TA.1, TA.2, TA.3, TA.4

Smart Cities e Internet delle Cose

- Progetto COMPOSE
- Progetto europeo H2020 Growsmarter
- Progetto europeo iCity
- REINVEL
- SERES
- V2X-Arch
- EBM4G
- MIIJAS
- DONDE
- SAFE TRIP

Per maggiori informazioni

Progetto europeo H2020 Growsmarter

Il progetto, a cui partecipano le città di Stoccolma, Colonia e Barcellona, vuole essere il faro per altre città nell'ambito della mobilità e l'efficienza energetica. Cellnex assume il ruolo di socio tecnologico di riferimento nel campo delle TIC. Il consorzio di 39 membri, conta con un budget di 33 milioni di euro e un aiuto della Commissione stimato a 25 milioni d'euro.

Progetto europeo iCity

Progetto vincolato a Smart Cities a cui partecipano le città di Barcellona, Londra, Bologna e Genova, con l'obiettivo di creare un quadro collaborativo di sviluppo di applicazioni e servizi di interesse pubblico e laboratori nel contesto delle Smart cities.

Reti di sicurezza ed emergenza

- SIRENA
- FINE
- ENGINES
- PHIDIAS
- WIMSAT
- AVMOV
- Progetto MACICO
- ONDADA

Per maggiori informazioni

Progetto MACICO

Il progetto è capeggiato da EADS, vuole fornire soluzioni di interoperabilità tra i sistemi TETRA-TETRA e TETRA-TETRAPOL per i corpi di sicurezza ed emergenza). In tal senso, a breve termine, il principale obiettivo del progetto è offrire soluzioni in grado di migliorare i sistemi, strumenti e attrezzature di comunicazioni radio nelle operazioni transfrontaliere (vigilanza, etc.) e nelle operazioni che si svolgono nel territorio di un altro stato membro.

ONDADA

Programma consistente nell'estensione della copertura in mare della piattaforma di Sicurezza Marittima e posizionamento marittimo di imbarcazioni AIS. La sfida principale a cui è confrontato il progetto è lo sviluppo di una boa intelligente con capacità propria di alimentazione, orientamento e comunicazione. Inoltre, il progetto ONDADA è capeggiato da Retevisión e conta con la partecipazione di Egatel, Scio, Gradiant e la Universidade da Coruña.

GRI: G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-SO2, PA.9, TA.1, TA.2, TA.3, TA.4

Radiodiffusione

- Global ITV
- ACORN
- PLEASE
- Progetto TVRING

Per maggiori informazioni

ACORN

Ricerca e Sviluppo nell'ambito SDR (Software Define Radio) applicato a IoT. Il progetto cerca di introdurre il concetto di SDR e di radio cognitiva. Inoltre, si propone un nuovo concetto chiamato software ACSR al fine di sviluppare uno strumento per la verifica dei sistemi ACSR abbinando componenti software e hardware.

Progetto TVRING

Innovazione nel contesto broadcast sulla televisione ibrida attraverso radio e internet.

Cellnex e SIGFOX danno impulso all'ecosistema "Internet of Things"

Cellnex e Sigfox, fornitore globale di sistema di connettività, hanno sviluppato un modello di connettività che collega oggetti fisici della vita quotidiana (come un contatore d'acqua, un cassonetto delle immondizie o un sistema d'illuminazione di emergenza) mantenendoli integrati alla rete. Rete UNB (Ultra Narrow Band) che dota di connessione senza fili, di lunga portata e bidirezionale una vasta gamma di dispositivi. Riduce le barriere del costo e del consumo energetico nell'attuazione di soluzione IoT e M2M offrendo una comunicazione di bassa larghezza di banda e allunga in modo considerevole la vita delle batterie dei dispositivi collegati.

Questa rete consente uno spiegamento a basso costo con un modello di manutenzione assicurato cui accesso è possibile nelle 1.500 stazioni base installate da Cellnex, ubicate in tutti i generi di contesti. Questi punti contano con la tecnologia Sigfox con una copertura territoriale che è significativamente superiore a quella di altri paesi d'Europa.

Grazie a questa rete si riescono a sviluppare prodotti che hanno già visto la luce sul mercato, come nel caso della nuova generazione di allarmi Verisure sviluppata da SECURITAS DIRECT con connettività dual SIGFOX. Le applicazioni che si potranno sviluppare in futuro sono numerose e potrebbero materializzarsi in settori come quello sanitario, la gestione di residui e acque, le infrastrutture intelligenti, il telecontrollo e molti altri mercati attualmente in sviluppo.

Nel 2015 Cellnex ha installato una rete IoT in Spagna, con tecnologia Sigfox, e ha sviluppato soluzioni nel campo della "città intelligente".

Inoltre, SIGFOX è il primo ed unico fornitore di connettività cellulare dedicato all'Internet delle Cose (IoT) e alle comunicazioni M2M. La sua tecnologia radio basata sulla banda ultra stretta consente di dotare di connessione senza fili, di lunga portata e bidirezionale Internet ed ad una vasta gamma di dispositivi. La sua rete abbatte le barriere del costo e del consumo energetico nell'attuazione di soluzioni IoT e M2M, offrendo una comunicazione di bassa larghezza di banda e amplia in modo considerevole la vita delle batterie dei dispositivi connessi.

GRI: G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-SO2, PA.9, TA.1, TA.2, TA.3, TA.4

GESTIONE DEL TALENTO

CELLNEX HA MESSO A PUNTO GESTIONE DELLE RISORSE UMANE CHE SOSTIENE IL NUOVO MODELLO DI ATTIVITÀ E CHE SERVE ANCHE DA SPRONE PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI STRATEGICI DEL GRUPPO

Cellnex è confrontata alla sfida della gestione del cambiamento e consolidamento come organizzazione, dopo un 2015 di grandi cambiamenti strategici, organizzativi e strutturali.

Dal punto di vista della gestione delle risorse umane, l'anno scorso è stato marcato da cambiamenti significativi nella dimensione dell'organico, con l'acquisizione di Cellnex Italia; l'assunzione di funzionalità in passato gestite dal Gruppo Abertis; l'identificazione di nuovi attori e gruppi di interesse con partecipazione nella società; e il lancio di nuovi prodotti e servizi.

In tale contesto, Cellnex ha messo a punto gestione delle Risorse Umane che sostiene il nuovo modello di attività e che serve anche da sprone per raggiungere gli obiettivi strategici del gruppo. Questo obiettivo è possibile solo lavorando sull'eccellenza, puntando sul talento, agevolando la crescita delle persone in un ambiente di lavoro collaborativo e innovativo, e assicurando il loro benessere.

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EC3, G4-LA5

IMPIEGATI
1.245

Il Personale di Cellnex

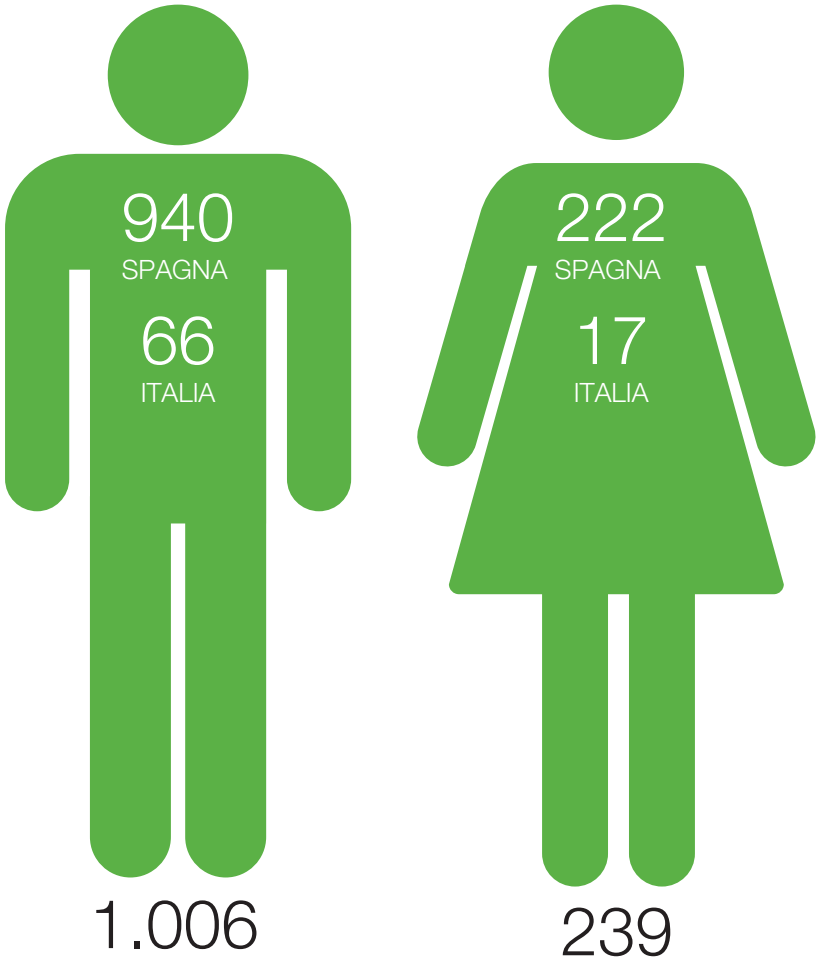
Il totale dei dipendenti di Cellnex è pari a 1.245 persone di cui il 93% in Spagna e il 7% in Italia. L'organico è caratterizzato da una preponderanza di uomini, in linea con la situazione del settore.

Per questo motivo, Cellnex ha deciso di aumentare la diversità di genere nel suo organico, realizzando uno sforzo per raggiungere tale obiettivo in tempi brevi. In tal senso, attualmente la compagnia si trova in processo di aggiornamento del vigente Piano delle Pari Opportunità, al fine di aumentare progressivamente la presenza delle donne nel gruppo, in tutti i ruoli e responsabilità, garantendo le pari opportunità tra donne ed uomini e prevenendo le molestie sessuali, e la discriminazione indiretta o diretta per ragioni di sesso.

Puntare sulla leadership e la crescita del talento

La gestione delle risorse umane e la crescita del loro talento è uno dei pilastri strategici per Cellnex. Per assicurarsi di essere in linea con il modello di attività dell'organizzazione, nel 2015 è stato sviluppato un nuovo modello di leadership, in risposta alla strategia e al nuovo contesto del gruppo.

Il Modello è stato attuato mediante due strumenti principali : i piani di formazione di leadership e il nuovo processo di Direzione per Obiettivi (DPO).



GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EC3, G4-EC6, G4-LA12

FORMAZIONE
400
PERSONE

a) Formazione

In linea con il modello di gestione del talento, il Piano di Formazione di Cellnex per il 2015 è stato sviluppato sulle abilità di leadership. In tal senso sono state impartite formazioni tecniche e trasversali, basate sulla leadership, gestione di progetti, lingue straniere e Prevenzione dei Rischi sul lavoro. La formazione è impartita in forma diretta e online.

Nel 2015 l'organico di Cellnex ha ricevuto più di 35.000 ore di formazione di cui 349 ore hanno riguardato la prevenzione della corruzione e 452 su tematiche riguardanti la Responsabilità Corporativa e i Diritti Umani. Le ore formative sono state impartite ad un totale di 400 dipendenti della società, con una media di soddisfazione delle formazioni impartite molto positiva, con risultati di 9 su 10.

Programmi specifici 2015

Percorso per lo sviluppo della leadership in gestori di persone	186 6.588 ORE DI FORMAZIONE	Programma formativo orientato all'acquisizione delle abilità per sviluppare e gestire le risorse umane in modo efficace. I contenuti sono riuniti in due aree: abilità (adempimento e determinazione degli obiettivi; leadership e motivazione delle persone) e strumenti (autoconoscenza e delegazione e monitoraggio).
Percorso per i formatori interni	96 1.344 ORE DI FORMAZIONE	Programma per migliorare le abilità richieste nel ruolo di formatore.
Percorso per i gestori di progetti	14 826 ORE DI FORMAZIONE	Programma il cui obiettivo è formare nella competenza di Gestione di Progetti, fornendo criteri, tecniche e strumenti di applicazione pratica ai partecipanti per definire, sviluppare ed attuare i progetti di loro responsabilità, favorendo l'aumento dell'efficacia nella loro gestione quotidiana.
Lingue straniere	29 AIUTI MATERIALI 40 ONLINE (PIATTAFORME) 139 PRESENZIALE	Contributi di 250 € corrisposti nella busta paga per l'apprendimento dell'inglese

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EC3, G4-LA10

STABILISCE DEGLI OBIETTIVI VINCOLATI A TUTTE LE POSIZIONI RICOPERTE DAL PERSONALE DELLASOCIETÀ, CHE SERVANO DA INCENTIVO PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI CELLNEX

b) Direzione Per Obiettivi

Il sistema di Direzione per Obiettivi di Cellnex si basa sull'apporto di valore, assumendo come propria –per ognuna delle unità e direzioni dell'organizzazione – la strategia corporativa dell'azienda. Il modello DPO di Cellnex è stato attuato a tutti i livelli e in tutte le unità di attività dell'organizzazione mediante dei modelli di valutazione di competenze e di retribuzione variabile.

Il nuovo Modello, stabilisce degli obiettivi vincolati a tutte le posizioni ricoperte dal personale dellasocietà, che servano da incentivo per il conseguimento degli obiettivi strategici di Cellnex. Questi obiettivi sono allineati con la retribuzione variabile in funzione delle responsabilità e delle aree di lavoro.

Nel 2015, il 100% degli impiegati del gruppo sono stati sottoposti alla Direzione Per Obiettivi.

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EC3, G4-LA11

COMITATI DI SICUREZZA E SALUTE

4

ORGANICO FORMATO IN SICUREZZA E SALUTE

100%

Massima attenzione per il benessere e la salute sul lavoro

Al fine di garantire un ambiente di lavoro sano, in cui tutto il personale conosca le misure di sicurezza e di salute, la società offre formazione sulla Prevenzione di Rischi sul Lavoro al 100% dell'organico. Nel 2015 sono state impartite 8.626 ore di formazione in Prevenzione di Rischi sul Lavoro e sicurezza sul lavoro.

Inoltre, Cellnex tutela l'efficienza dei suoi impianti, introducendo tutte le migliori misure di sicurezza e salute e assicurando il rispetto delle norme in vigore per legge materia.

Cellnex Spagna dispone di un Comitato di Sicurezza e Salute Intercentri in cui vengono trattati i temi di prevenzione che riguardano il gruppo nel suo complesso. Dispone, inoltre, di due Comitati di Sicurezza e Salute, per le sedi di Barcellona e Madrid, in cui sono trattati i temi specifici degli immobili della società.

Nel 2015 si sono svolti 4 comitati di Sicurezza e Salute e 1 straordinario di costituzione del servizio di prevenzione comune del gruppo Cellnex, sottoscritti dai presidenti dei sindacati, i membri de CSS da parte dei sindacati e da parte delle società Retevisión e Tradia. Parallelamente qualsiasi intervento a livello di Prevenzione di Rischio sul Lavoro, o le valutazioni di rischio, o gli studi sull'igiene, vengono comunicati ai delegati di PRL in modo che possano parteciparvi.

Una rete sociale di impiegati solidali: I volontari

Nel 2015 è stata creata Cellnex Volontari, una rete sociale di volontari in grado di contribuire con le loro idee, capacità, conoscenze e il loro tempo libero allo sviluppo di progetti solidali. L'obiettivo principale di Cellnex Volontari è quello di creare uno spazio in seno alla società, in cui gli impiegati, con il sostegno della Direzione, possano riunirsi e sviluppare azioni di volontariato sociale, partecipando a progetti ed iniziative sociali, locali o internazionali, permettendo con ciò di offrire dei miglioramenti per le persone e gli ambiti più sfavoriti.

Progetto promosso nel 2015

Campagna di Raccolta di Sogni. Questa campagna è stata incentrata sulla raccolta di giocattoli, libri e contributi economici degli impiegati durante il periodo natalizio, destinati agli adolescenti di centri di accoglienza della Fondazione Concepció Juvanteny (Barcellona) e la Fondazione Madrina (Madrid), oltre a contributi economici per Caritas a Murcia e la Banca degli Alimenti di Valladolid.

voluntaris

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EC3, G4-LA5

VALORE SOCIALE

CELLNEX CONSIDERA LA QUALITÀ, L'AMBIENTE, LA PREVENZIONE DEI RISCHI SUL LAVORO, LE ATTIVITÀ DI R+S+I E LA SICUREZZA DELL'INFORMAZIONE COME VALORI FONDAMENTALI DELLA SUA CULTURA IMPRENDITORIALE

Cellnex considera la Qualità, l'Ambiente, la Prevenzione dei Rischi sul Lavoro, le attività di R+S+i e la Sicurezza dell'Informazione come valori fondamentali della sua cultura imprenditoriale, impulsando politiche volte al raggiungimento dell'eccellenza in questi ambiti, e a fornire risposte alle aspettative dei suoi gruppi di interesse.

La società lavora permanentemente in seno alle organizzazioni europee di cui forma parte allo sviluppo di standard e all'implementazione di soluzioni tecnologiche avanzate nei differenti mercati in cui opera: audiovisivo, Smart Cities, IoT, ecc. Questa linea di collaborazione è anche aperta a clienti e fornitori, con i quali Cellnex partecipa a numerosi progetti di R+S+i e collabora in diverse iniziative di divulgazione e diffusione dei nuovi sviluppi.

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-SO1, G4-SO2, PA.11

UNO DEGLI ASPETTI BASILARI È IL SERVIZIO PRESTATO, GESTIONE DEGLI INCIDENTI, LAMENTELE, INFORMAZIONI E RECLAMI SULL'OPERATIVITÀ DEL SERVIZIO, IN TEMPO REALE E UNA VOLTA PRESTATO IL SERVIZIO

Clienti

La relazione di Cellnex con i suoi clienti si basa sulla prestazione di servizi ad alto valore aggiunto e qualità, attraverso cui si stabiliscono delle relazioni di prossimità, stabili e di miglioramento costante. Vista la tipologia del servizio prestato, il portafoglio dei clienti di Cellnex è composto da un numero limitato di clienti di grande dimensione.

Il modello di relazione con il cliente esterno di Cellnex si incentra sulla figura del gestore del cliente (account manager), che è la persona della società che conosce tutti i dati significativi che riguardano il Cliente. Questa gestione è volta ad offrire un servizio personalizzato e a poter migliorare il tempo di risposta e la soddisfazione del cliente in modo globale.

Uno degli aspetti basilari è il servizio prestato, gestione degli incidenti, lamentele, informazioni e reclami sull'operatività del servizio, in tempo reale e una volta prestato il servizio.

Cellnex ha stabilito vari canali di comunicazione con i suoi clienti, come quelli definiti nelle Relazioni di SLA (accordi di servizio, Service-level agreement), o gli studi biennali di percezione della soddisfazione dei clienti, i cui risultati concretizzano dei piani d'azione e di miglioramento.

Questi studi sono stati definiti secondo gli obiettivi specifici qui di seguito dettagliati:

- Disporre di una radiografia completa della percezione globale della società da parte dei clienti.
- Conoscere il livello di soddisfazione dei clienti disgregando e parametrando i livelli globali di soddisfazione , oggetto dello studio.
- Disporre della mappa di indicatori dei clienti con i servizi prestati per ogni attività e segmentata per zone di attività e tipologia di clienti.
- Determinare gli indici di Raccomandazione e Fidelizzazione definiti per ogni servizio, attività, zona di attività e tipologia di cliente.
- Determinare i punti critici e i punti forti e dotarsi di un Piano di Azione risultante dallo Studio di Soddisfazione del Cliente Esterno.

Studio di Soddisfazione 2015

Lo Studio di Soddisfazione del 2015 è il primo studio svolto dal cambio di Abertis Telecom a Cellnex Telecom.

Lo studio presenta le nuove segmentazioni corrispondenti alle tre linee di attività.

Spicca l'alta partecipazione ottenuta, oltre all'eccellente livello di Soddisfazione Globale raggiunto che si situa in un 86,6% di clienti soddisfatti e molto soddisfatti.

Lo studio conferma che il portafoglio clienti di Cellnex Telecom evidenzia alti livelli di fedeltà e affidabilità.

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-PR5, PA.11

SI APPLICA AI FORNITORI, E ANCHE AI SUBAPPALTANTI CHE SVOLGANO ATTIVITÀ NEI SITI DI CELLNEX TELECOM. INOLTRE, VENGONO ANCHE STABILITI I REQUISITI AMBIENTALI ASSOCIATI ALLE ATTIVITÀ E SERVIZI SVOLTI DAI FORNITORI CHE LAVORANO PRESSO E PER CELLNEX TELECOM

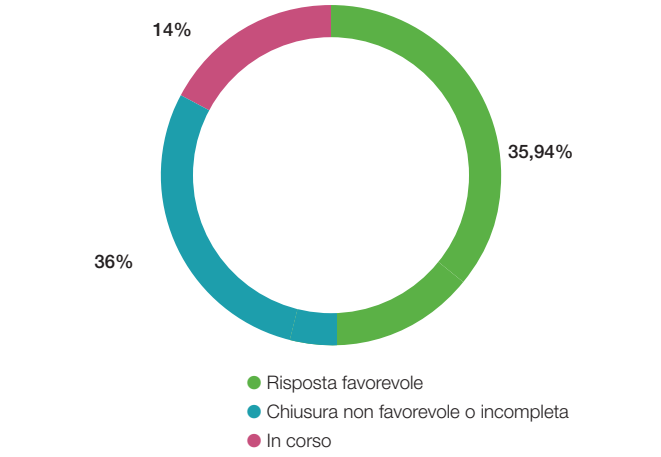
Gestione della sicurezza della informazione

Garantire la sicurezza delle informazioni dei clienti è un fattore chiave nel modello di gestione dei clienti di Cellnex. Questo obiettivo ha portato l'azienda ad attuare un programma che ne consenta la gestione e la convalida documentale richiesta nel processo di accreditamento dei clienti, per assicurare il rispetto delle norme in relazione con la prevenzione della sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati.

Al fine di monitoriare l'impegno di garantire la conformità del RD171/2004 (Real Decreto che integra l'articolo 24 della Legge 31/1995, del 8 de Novembre, sulla Prevenzione dei Rischi sul Lavoro, in materia di coordinamento di attività imprenditoriali) e la LPRL 31/1955 (Legge di Prevenzione dei Rischi sul Lavoro), riportata nei vari accordi di Coordinamento delle Attività Imprenditoriali stipulato tra Cellnex e i suoi principali clienti, è svolto un processo di audit. Questo processo prevede la revisione della documentazione di accreditamento su un campione rappresentativo di lavoratori e di aziende (proprie o subappaltate) dichiarata ed inserita dai clienti nel programma di controllo.

I documenti richiesti sono in linea con i criteri ed i requisiti stabiliti nel Manuale di Coordinamento delle Attività Imprenditoriali di Cellnex.

Risultato dell'Audit sulla documentazione fornita dai clienti



*Lo studio è stato realizzato su di un campione rappresentativo

IMPRESE SOTTOPOSTE AD AUDIT

82

14 DELLE QUALI APPALTANTI PRINCIPALI

DIPENDENTI SOTTOPOSTI AD AUDIT

163

DOCUMENTI RICHIESTI AD AZIENDE E DIPENDENTI

1.557

LA RELAZIONE CON I SUOI CLIENTI SI BASA SUI PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ NELLA GESTIONE E LA TRASPARENZA NELLA COMUNICAZIONE

Impegno con il cliente

Per Cellnex la relazione con i suoi clienti si basa sui principi di responsabilità nella gestione e la trasparenza nella comunicazione. Questi principi hanno un riflesso, tra le altre pratiche, sui meccanismi di definizione dei prezzi dei vari servizi prestati, che rispondono in ogni momento alla volontà di offrire la tracciabilità necessaria ai clienti rispetto al costo finale dei servizi.

Nell'ambito del servizio portatore di diffusione del segnale televisivo, Cellnex Spagna è obbligata ad offrire a operatori terzi i servizi di accesso alla sua rete nazionale ai sensi di quando indicato nella Risoluzione del 30 aprile 2013 della Commissione Nazionale dei Mercati e la Competenza (CNMC). Tra gli obblighi richiesti da detta risoluzione, vi è la pubblicazione di un'Offerta di Riferimento per la prestazione del servizio all'ingrosso di accesso sufficientemente scorporata al fine di garantire che non esiga una controprestazione economica per le risorse che non siano necessarie per il servizio regolamentato. Al fine di adempiere a tale obbligo, Cellnex Spagna ha elaborato, per la prima volta nell'ottobre 2009, la ORAC (Offerta di Referenza per l'Accesso ai Centri emittenti di Cellnex, S.A.). La ORAC prevede la descrizione dei centri e servizi, procedimenti per loro prestazione, condizioni tecniche e prezzi per la prestazione del servizio di grossista di accesso che consentirà agli operatori autorizzati l'accesso ai centri di diffusione della rete nazionale di Cellnex in condizioni trasparenti, obiettive, non discriminatorie e orientate ai costi. Queste informazioni vengono aggiornate periodicamente.

MECCANISMI DI DEFINIZIONE DEI PREZZI DEI VARI SERVIZI PRESTATI, CHE RISPONDONO IN OGNI MOMENTO ALLA VOLONTÀ DI OFFRIRE LA TRACCIABILITÀ NECESSARIA AI CLIENTI RISPETTO AL COSTO FINALE DEI SERVIZI

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EC9, G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15, G4-SO9, G4-SO10

AL FINE DI GARANTIRE CHE I FORNITORI SIANO IN LINEA E RISPETTINO LE POLITICHE E I VALORI SOCIETARI, CELLNEX DISPONE DI UN SISTEMA DI VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Fornitori

Come per i suoi clienti, Cellnex svolge una politica attiva di collaborazione con i fornitori per realizzare acquisti in modo efficiente e trovare soluzioni tecnologiche che servono a migliorare i servizi prestati ai suoi clienti. Inoltre, Cellnex promuove il miglioramento continuo dei suoi fornitori mediante l'uso delle buone prassi nei suoi processi di acquisto.

Cellnex punta sulla generazione di valore locale mediante la contrattazione del 100% dei suoi fornitori locali nel caso dell'Italia, e del 98% in Spagna. Laddove possibile si dà sempre la priorità all'acquisto di beni e servizi da fornitori locali, intendendo il criterio di località a livello di paese.

I fornitori di Cellnex devono conoscere le politiche di gruppo e rispettarle. Devono anche adempiere ai requisiti specifici di Responsabilità corporativa nello sviluppo del loro lavoro, e far conoscere dette norme e requisiti a tutto il loro personale diretto e subappaltato.

Sistema di valutazione dei fornitori

Al fine di garantire che i fornitori siano in linea e rispettino le Politiche e i valori societari, Cellnex dispone di un sistema di valutazione dei fornitori. Detto sistema ha lo scopo di valutare il lavoro prestato dai fornitori. Il risultato si suddivide in tre categorie secondo il loro livello di adeguatezza, essendo A i fornitori che più si adeguando ai criteri richiesti e C i fornitori che hanno bisogno di un Piano di Azione, per poter adempiere i criteri della compagnia.

Nel 2015, in Spagna, sono stati valutati 1.683 fornitori. Di questi 1.297 fornitori hanno ottenuto una valutazione A, 370 fornitori la valutazione B e 15 fornitori con la valutazione C. Con questo ultimo gruppo, verrà accordato un piano di azione che consenta di migliorare il loro operato e in tal modo adeguare il loro livello di servizio a quello richiesto da Cellnex.

Inoltre, la compagnia si trova nel processo di definizione di una politica di selezione dei fornitori in cui siano dettagliati aspetti relativi alla ripercussione sociale.

Riguardo alle collaborazioni esistenti tra Cellnex e i fornitori che accedono ai suoi centri, la società stabilisce dei requisiti di coordinamento in materia di Prevenzione di Rischi sul lavoro con fornitori di opere e servizi al fine di adempiere agli obblighi stabiliti dalla Legge di Prevenzione Rischi sul Lavoro e dalla normativa addizionale che la complementa.

Il fornitore dal suo canto si impegna, anche lui, ad applicare le misure preventive necessarie per evitare di generare impatti ambientali negativi nel corso dello svolgimento dei loro lavori, e, nel caso in cui si producessero, il fornitore dovrà applicare le misure correttive necessarie per risolverli. In tal senso, prima dell'inizio dei lavori, tra le informazioni che vengono consegnate ai fornitori, vi è un formulario in cui sono dettagliate le condizioni relative agli aspetti ambientali.

Gestione integrata dell'informazione

Un programma informatico svolge tutta la gestione e la convalida documentale richiesta nel processo di accreditamento dei clienti e fornitori, a livello di aziende e di lavoratori.

L'obiettivo è di stabilire i requisiti di coordinamento in materia di Prevenzione dei Rischi sul Lavoro tra Cellnex e i suoi fornitori di opere e servizi in impianti di Cellnex Telecom, al fine di adempiere agli obblighi definiti nell'articolo 24 della Legge di Prevenzione di Rischi sul Lavoro (Ley 31/95), e il R.D. 171/2004.

Si applica ai fornitori, e anche ai subappaltanti che svolgano attività nei siti di Cellnex Telecom. Inoltre, vengono anche stabiliti i requisiti ambientali associati alle attività e servizi svolti dai fornitori che lavorano presso e per Cellnex Telecom.

VALUTAZIONI DEI FORNITORI
1.683

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EC9, G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15, G4-SO9, G4-SO10

Amministrazione Pubblica e organi regolatori

Cellnex mantiene una stretta relazione con le varie amministrazioni pubbliche in Spagna e a livello europeo.

I servizi associati all'attività di diffusione di Cellnex sono regolati, principalmente dall'amministrazione statale responsabile delle comunicazioni (attualmente, la Segreteria di Stato delle Telecomunicazioni e Società dell'informazione, dipendente dal Ministero dell'Industria). Dal punto di vista della concorrenza, e visto il carattere di Operatore con peso specifico sul mercato (PSM) all'ingrosso del servizio portatore della diffusione del segnale televisivo, lo è anche la Commissione Nazionale dei Mercati e la Concorrenza (CNMC), che dispone di un settore specializzato nelle telecomunicazioni. Riguardo alla sicurezza, ambiente e costruzione, le competenze si suddividono tra l'amministrazione regionale e locale. Infine, ma sempre più importante, vi è l'ambito europeo dell'amministrazione e normativo. In questo ambito, Cellnex sviluppa un ruolo attivo in difesa delle posizioni del settore, soprattutto per quanto riguarda la destinazione dello spettro radioelettrico per i servizi di radiodiffusione audiovisiva.

GRI: G4-DMA, G4-15, G4-16, G4-26, G4-27, G4-SO1, G4-SO2, G4-SO6, PA.9, PA.11

Attuazione e partecipazione di Cellnex in associazioni rilevanti del Settore.

Ambito europeo

Cellnex è socio fondatore e membro attivo di:

- Broadcast Networks Europe (BNE). Associazione di radiodiffusori e operatori di tutta Europa, cui obiettivo è lo sviluppo dell'ecosistema tecnologico dell'Audiovisivo;

- EWIA (European Wireless Infrastructure Association). Associazioni di Infrastrutture wireless Europei il cui obiettivo è sostenere i membri nello sviluppo e la crescita in Europa degli operatori indipendenti di infrastrutture di telecomunicazioni e rappresentare gli interessi dell'industria in materia di politiche pubbliche in seno all'Unione Europea.

Ambito Internazionale

Cellnex partecipa attivamente nei gruppi di lavoro settoriale come il Digital Video Broadcasting (DVB) per la definizione dei nuovi standard tecnologici.

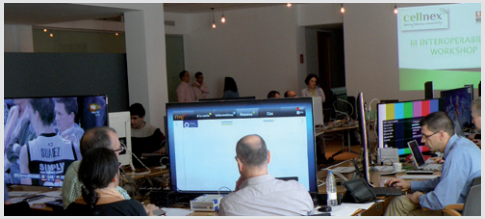
- Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU secondo le sue sigle in inglese, International Telecomunication Union), organismo delle Nazioni Unite nell'ambito delle telecomunicazioni, per la definizione della posizione in grandi temi normativi, come nella Conferenza Mondiale delle Radiocomunicazioni WRC-15.

CELLNEX SVILUPPA UN RUOLO ATTIVO IN DIFESA DELLE POSIZIONI DEL SETTORE, SOPRATTUTTO PER QUANTO RIGUARDA LA DESTINAZIONE DELLO SPETTRO RADIOELETTRICO PER I SERVIZI DI RADIODIFFUSIONE AUDIOVISIVA

Successo della Conferenza Mondiale delle Radiocomunicazioni WRC-15

La Conferenza Mondiale delle Radiocomunicazioni della ITU, svoltasi a Ginevra a novembre, si è chiusa garantendo la banda sub-700MHz di UHF per uso esclusivo della TDT nella "Regione 1" (Europa, Africa, Medio Oriente e Asia Centrale), come minimo sino al 2023. Una posizione condivisa e difesa da Cellnex, che offre un orizzonte temporale di stabilità per lo sviluppo della TDT per i prossimi 8 anni, senza nessun rischio di cambiamenti nell'uso dello spettro.

La decisione adottata dalla WRC-15 avrà un impatto positivo sul coordinamento dello spettro UHF a livello dell'Unione Europea, confermando, d'altra parte, le previsioni del cosiddetto "Rapporto Lamy", promossa dalla Commissione Europea nel 2014, che definisce le condizioni necessarie – in questo caso riserva dello spettro- affinché la TDT continui operando con normalità in un contesto di stabilità sino, almeno, al 2030.



Giornate di interattività della TDT Ibrida

Nell'ambito della politica attiva di collaborazione con fornitori e clienti, Cellnex ha organizzato la terza edizione delle "Giornate di interattività di TDT Ibrida", orientate ad agevolare uno sviluppo dell'interattività con maggiori garanzie di interoperabilità tra dispositivi e applicazioni.

L'obiettivo di queste Giornate è volto a consentire ai fabbricanti la possibilità di realizzare dei test dei loro nuovi modelli di ricevitori con le applicazioni che i radiodiffusori stanno sviluppando. Per quest'ultimi, le Giornate significano un'opportunità per testare le applicazioni negli ultimi modelli di televisione. In quest'occasione sono stati testati, oltre alle funzionalità che formano parte della specifica TDT Ibrida, alcuni delle migliorie introdotte dalla nuova versione HbbTV (HbbTV 2.0) relative alla distribuzione di contenuti in Ultra Alta Definizione 4K.

I fabbricanti di televisioni che hanno partecipato all'evento sono stati: Panasonic, Sony, TP-Vision (Philips), LG, Samsung, TCL Thomson, Vestel, e Sharp mentre per i radiodiffusori hanno assistito: Radio Televisión Española, Antena3, Euskal Irrati Telebista, TV de Catalunya.

Giornate 4K SUMMIT

Nelle Giornate 4K Summit svolte a Siviglia a novembre sono state presentate due novità mondiali che dimostrano i progressi realizzati nelle caratteristiche differenziatrici che la Ultra Alta Definizione (UHD) offre rispetto all'Alta Definizione:

- Prima trasmissione mondiale di UHD en DVB-T2
- Prima trasmissione mondiale simultanea della UHD nel DVB-T2, DVB-S2 e HbbTV.

Mobile World Congress MWC-2015

Nel corso del principale appuntamento mondiale delle telecomunicazioni mobili, Cellnex ha presentato varie delle sue soluzioni pionieristiche di connettività, telecomunicazioni e audiovisivi. È stata, dunque, presentata l'attuazione della prima rete IoT effettuata in Spagna e concepita in modo specifico per offrire soluzioni di connettività dedicate all'"Internet of Things" e la prima trasmissione in Spagna della Televisione 4K attraverso la TDT Ibrida.

L'IMPEGNO DI CELLNEX CON L'UNITED NATION GLOBAL COMPACT FORMA PARTE DEL SUO PROGRAMMA DI RESPONSABILITÀ CORPORATIVA (RC)

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

Gestione dell'Attività responsabile e impegnata

Adesione alle iniziative RC

Cellnex ha aderito nel novembre 2015 il Patto Mondiale delle Nazioni Unite quale espressione del suo impegno con la internalizzazione del concetto di responsabilità corporativa nella sua strategia operativa e cultura organizzativa. L'United Nation Global Compact è un'iniziativa internazionale e volontaria composta da più di 8.000 aziende e istituzioni di 135 paesi.

Con questo accordo, Cellnex assume l'impegno di promuovere e divulgare le politiche e le pratiche di sostenibilità imprenditoriale basate sui 10 principi chiave promossi delle Nazioni Unite, che si centrano nelle aree dei diritti umani, norme sul lavoro, ambiente e lotta contro la corruzione nelle attività delle compagnie.

L'impegno di Cellnex con l'United Nation Global Compact forma parte del suo programma di Responsabilità Corporativa (RC), integrato pienamente nelle maglie della catena di creazione di valore della compagnia.

Sistemi di Gestione

Cellnex dispone di un Sistema di Gestione che è alla base del suo modello organizzativo. Il Sistema di Gestione offre un quadro per svolgere un'attenzione sistematica nella relazione di processi, garantendone la loro efficacia. Consente, anche, di stabilire un'operativa in grado di assicurare la qualità dei servizi prestati e di garantire che lo svolgimento dell'attività sia conforme alla legislazione vigente.

A dimostrazione del suo impegno per la qualità e l'eccellenza, Cellnex ha rinnovato le sue certificazioni in materia di Gestione della Qualità, Gestione Ambientale, Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro, Gestione delle Attività di Ricerca, Sviluppo Tecnologico e Innovazione (R+S+i) e la Gestione della Sicurezza delle Informazioni.

Le certificazioni rinnovate sono la ISO 9001, di Qualità, ISO 14001 Ambientale; OSHAS 18001, per la Prevenzione dei rischi sul lavoro; la UNE 166002 di Investigazione, sviluppo e innovazione; la ISO 17025 dei test, misurazioni e calibrazione delle apparecchiature; e la ISO 27001 di Sicurezza delle Informazioni.

Sigillo di Eccellenza Europea EFQM 500+

Cellnex vanta il Sigillo di Eccellenza Europea EFQM 500+, che gli riconosce l'eccellenza della sua gestione imprenditoriale, a livello interno ed esterno. Il Sigillo viene conferito alle compagnie in grado di ottenere un successo sostenuto della loro organizzazione, creando un modello di gestione basato sulle migliori prassi e, al contempo, in grado di aumentare la competitività dell'industria europea.

Le certificazioni non sono un obiettivo da per sé per l'organizzazione ma il risultato di un lavoro svolto alla ricerca dell'eccellenza.

EXCELENCIA EUROPEA 500+ PUNTOS EFQM

GRI: G4-DMA G4-15, G4-16, G4-26, G4-27, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-SO2, G4-SO6, PA.9, PA.11

Contributo Sociale

COLLABORAZIONE con la Maratona di TV3

Cellnex collabora con La Maratona di TV3 da più di 10 anni. La sua partecipazione ha riguardato la prestazione gratuita del servizio di connessione nelle varie sedi di ricezione delle chiamate e nel centro di produzione di TV3.

Nel 2015, tuttavia, la collaborazione è stata di natura economica, (9.000 €) visto che il servizio precedentemente prestato, non è più nelle mani di Cellnex, ma in quelle di un'altra compagnia.

COLLABORAZIONE corpi di sicurezza ed emergenza

In alcuni dei centri di Cellnex ubicati in zone protette sono stati installati dei punti di acqua volti a dare copertura ai corpi di emergenza dei pompieri in caso di necessità. I punti di acqua sono collegati ai serbatoi dei centri per migliorare lo sfruttamento dell'acqua piovana, stoccarla e cederla ai corpi di sicurezza ed emergenza in caso di incendi e/o qualsiasi altra emergenza.

Centro in cui sono stati creati i punti di acqua per gli incendi forestali

Centro	CCAA
Begues - RTV	Catalogna
Carrascoy - RTV	Regione die Murcia
Córdoba - RTV	Andalusia
Gamoniteiro - RTV	Asturie
Huelva - RTV	Andalusia
Jerez - RTV	Andalusia
Mijas - RTV	Andalusia
Montcaro - RTV	Catalogna
Montserrat - TRD	Catalogna
Peña Cabarga - RTV	Cantabria
Rocacorba - RTV	Catalogna
Gamoniteiro - RTV	Asturie

COLLABORAZIONE CON LA CROCE ROSSA

Aiuto ai Rifugiati in Europa

Nel 2015 Cellnex ha destinato una donazione importante alla Cruz Roja Spagnola e alla Croce Rossa Italiana, al fine di collaborare con i loro rispettivi programmi di aiuto ai rifugiati.

Da ormai 5 anni, varie organizzazioni non governative e senza fine di lucro d'ambito statale e locale hanno ricevuto il sostegno di Cellnex Telecom, che nel 2015 ha considerato prioritario contribuire ai lavori che la Cruz Roja spagnola e la Croce Rossa Italiana stanno svolgendo per assicurare l'accoglienza e l'attenzione idonee ai rifugiati che stanno arrivando in Europa, provenienti da paesi con conflitti armati sui loro territori.

La Croce Rossa sta rispondendo a questa situazione con più di 50.000 volontari suddivisi in 28 paesi ed ha prestato assistenza a 370.000 persone in transito. Attualmente, sta dando priorità agli aiuti basilari come pasti caldi, alloggio, vestiti, coperte o sacchi a pelo. Nello stesso modo, si stanno rafforzando le unità mobili di assistenza lungo vari itinerari di transito.

Con la donazione realizzata, Cellnex continua con la sua politica di aiuto ai collettivi più sfavoriti, iniziata nel 2010, destinata alle organizzazioni senza fine di lucro, di dimostrata solvenza.

Cruz Roja Española

Croce Rossa Italiana

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-SO2, G4-SO6, PA.9, PA.11

GESTIONE AMBIENTALE RESPONSABILE

CELLNEX DISPONE DI UNA PROCEDURA DI IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI ASPETTI E DEI RISCHI AMBIENTALI

Cellnex dispone di una Politica Ambientale, basata sul rispetto dell'ambiente, la protezione e la conservazione della Biodiversità, mediante l'uso efficiente delle risorse e promuovendo le azioni preventive.

Questa politica implica la realizzazione di attuazioni di prevenzione della contaminazione e riduzione dell'impatto ambientale nelle attività e negli impianti della compagnia, di cui si responsabilizzano le risorse umane di Cellnex.

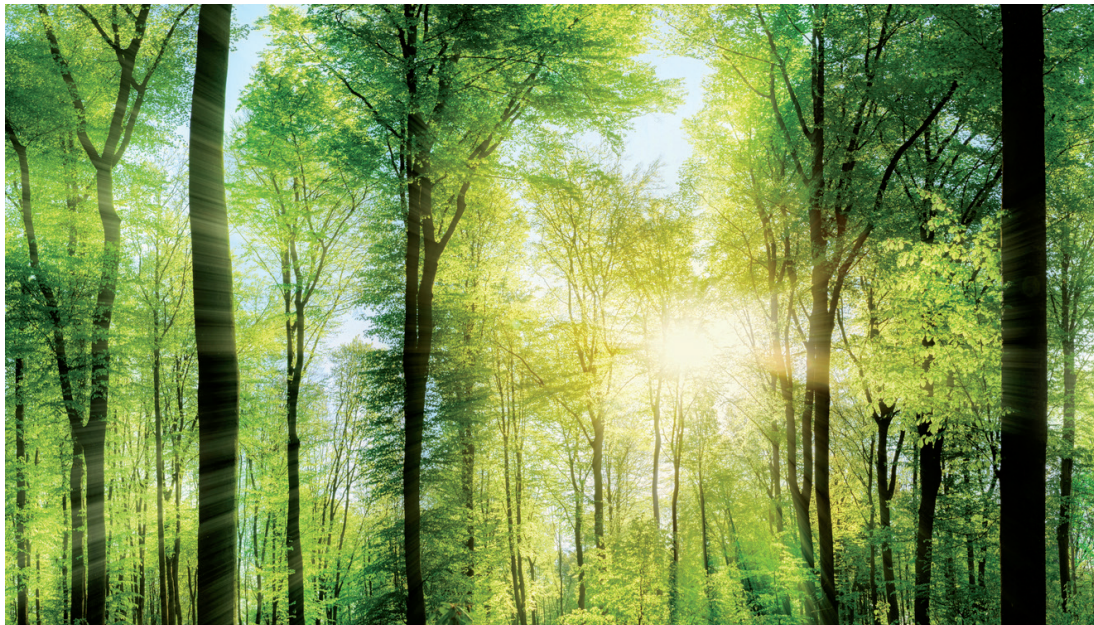
Monitoraggio degli Impatti Ambientali

Cellnex dispone di una procedura di identificazione e valutazione degli aspetti e dei rischi ambientali, relativi all'attività della compagnia e i suoi impatti ambientali derivati, oltre ai criteri di significanza.

Da queste valutazioni si estraggono gli impatti più significativi e si elabora un inventario da cui si selezionano gli impatti considerati più critici che vengono dunque inseriti nei sistemi di gestione della compagnia. Una volta inseriti, si stabilisce un sistema di monitoraggio, e si stabiliscono i relativi piani di gestione e mitigazione.

A seconda del tipo di impatto vengono svolti i seguenti piani di gestione ed efficienza:

- Monitoraggio dei consumi energetici e l'impronta di carbonio.
- Gestione dell'efficienza energetica.
- Gestione della biodiversità.



GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN27

CONSUMO DELL'ELETTRICITÀ

370.672.295 kW

Consumi 2015

Cellnex controlla il consumo energetico del Gruppo al fine di raggiungere la massima efficienza e il minor impatto possibile sull'ambiente e di conseguenza la società.

Il consumo dell'elettricità della compagnia nel 2015 è stato di 370.672.295kW, considerando i consumi annui in Spagna e la stima dei consumi di Galata Italia nei 9 mesi del 2015 durante i quali Galata forma già parte del Gruppo Cellnex.

Cellnex Spagna dispone di impianti di generazione fotovoltaica e mini-aerogeneratori nei propri siti per consumo proprio, che hanno rappresentato una generazione di 65.310kWh nel 2015.

La riduzione dell'intensità del consumo energetico (kWh/siti) prodotta tra il 2014 e il 2015, è condizionata dall'introduzione nella rete di Cellnex di un numero importante di nuovi siti che, rispetto ai consumi di diffusione, sono sensibilmente inferiori.

Il consumo di gasolio nel 2015, corrispondente principalmente all'uso dei generatori elettrici, e alla flotta dei veicoli, è stato di 1.053.491 litri. Nel caso di Galata Italia, i dati considerati corrispondono alla stima dei mesi del 2015 in cui la compagnia forma parte del Gruppo Cellnex.

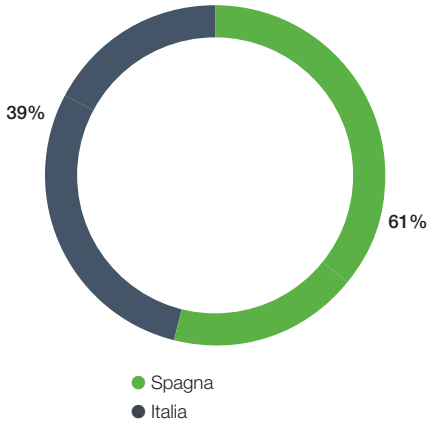
Considerando esclusivamente il consumo di Cellnex Spagna, questo valore ha registrato chiaramente un calo del 15,6% rispetto al 2014, con un consumo di 877.241 litri.

Evoluzione del Consumo di Combustibili di Cellnex Spagna

	2013	2014	2015	Var. (%)
Spagna	984.552	1.039.462	877.241	-15,61%

Intensità Energetica (kW Consumo elettrico/ Numero di siti)

Distribuzione del consumo elettrico per paese*



*Il dato riportato del consumo dell'Italia è stato calcolato contando i 12 mesi di consumo reale di Towerco e una stima, in base ai consumi annui, degli ultimi 9 mesi del 2015 di Galata (in coincidenza del periodo in cui Galata è entrata a forma parte del Gruppo Cellnex).

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-26, G4-27, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7

LE EMISSIONI DI GES DI CELLNEX SPAGNA SONO CALCOLATE CONSIDERANDO I LIMITI OPERATIVI E ORGANIZZATIVI CHE RIGUARDANO L'ORGANIZZAZIONE

Impronta di Carbonio

Nel 2015, Cellnex ha lavorato all'attuazione di un programma, Clean CO_2, che consente di calcolare e compensare l'impronta di carbonio corporativa delle aziende del Gruppo, e l'impronta di carbonio dei servizi prestati ai suoi clienti. Questo strumento, basato sulle metodologie di calcolo dell'impronta di carbonio della ISO 14064-1:2012 e il Protocollo dei Gas a Effetto Serra, è volto ad introdurre il concetto di sostenibilità e gestione di carbonio nei servizi prestati da Cellnex al cliente, partendo dal calcolo, gestione, compensazione e comunicazione dell'impatto sul cambio climatico derivato dall'uso dei servizi prestati da Cellnex. Mediante il programma Clean CO_2, la compagnia dispone della capacità di compensare le emissioni di GES ottenendo il sigillo "Clean COO2 certified" un documento accreditativo della neutralità in emissioni di GES del servizio che offre al cliente.

Le emissioni di GES di Cellnex Spagna sono calcolate considerando i limiti operativi e organizzativi che riguardano l'organizzazione. In tal senso, il limite organizzativo è stato determinato considerando il criterio di controllo operazionale dei centri operativi e tecnici delle aziende Cellnex Spagna: Tradia, Retevisión e OnTower.

I limiti operazionali seguono i seguenti criteri

- Livello 1: considera le emissioni dei GES che sono direttamente controllate da Cellnex.
- Livello 2: considera le emissioni indirette di GES che sono associate al consumo di elettricità degli impianti propri di Cellnex.
- Livello 3: considera le emissioni indirette di GES che sono conseguenze delle attività di Cellnex Spagna ma che restano sotto controllo di un'altra organizzazione. Per il calcolo delle emissioni sono state considerate le emissioni derivate dal consumo d'acqua, di carta, degli spostamenti realizzati da terzi finanziati da Cellnex Spagna e dai clienti (downstream), della gestione dei residui, dei viaggi corporativi e degli attivi affittati a terzi.

Emissioni di Cellnex (kg CO_2)*

	Livello 1	Livello 2	Livello 3
Spagna	2.551,75	65.188,84	23.961,85
Italia	512,68	57.920,50	No disponible

* Considerando che è il primo anno che si fa il rendiconto dell'impronta di carbonio del Gruppo Cellnex, non si dispone dell'evoluzione delle emissioni a livello del Gruppo. Pertanto, per vedere l'evoluzione dell'impronta di carbonio di Cellnex Spagna, riferirsi alla tabella GRI.

Il calcolo dell'Impronta di Carbonio dell'Italia è stato realizzato considerando la stima dei consumi di Galata Italia nei 9 mesi che forma parte del Gruppo Cellnex.

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19

PROGETTI DI EFFICIENZA ENERGETICA

18

Efficienza Energetica

Cellnex ha attuato, nel corso del 2015, 18 progetti di efficienza energetica in vari siti della compagnia, al fine di disporre di processi e attività efficienti e ridurre il consumo delle risorse energetiche e naturali.

I progetti di efficienza attuati nel 2015 formano parte della prima fase del progetto di efficienza energetica, e si suddividono in tre principali tipologie: progetti multifamiglia, progetti singoli di clima e FC (Free-Cooling). Con questi progetti la compagnia spera di ottenere un maggior grado di efficienza tanto nelle fabbriche quanto nei siti, che si vedrà riflesso nei consumi dei prossimi anni, trovandosi attualmente nella prima fase del progetto.

La riduzione del consumo energetico è stata il risultato di tre principali azioni:

- Il monitoraggio dei centri secondo la Classificazione Energetica PUE, che ha implicato un risparmio di 201.226 kWH in 76 siti. Grazie alla gerarchizzazione dei centri in funzione del loro livello di efficienza presente, ha consentito di dare priorità alla correzione delle male prassi e alla definizione di migliorie su quelle che hanno un maggior possibilità di miglioramento.

- Il monitoraggio del Clima per Temperatura Consigliata, che ha fornito un risparmio energetico di 887.763 kWH in 27 siti.

- Interventi efficienti sui sistema di Clima in 18 siti, che sono stati la principale fonte del risparmio energetico, con un totale di 1.432.258 kWH.

Biodiversità

Cellnex presta la massima attenzione alle attività di protezione e conservazione dell'ambiente, in modo speciale agli impatti che possano colpire o far perdere biodiversità, promuovendo azioni preventive e azioni per mitigare l'impatto. In tal senso, in ognuna delle società partecipate si assicurano gli interventi necessari per minimizzare l'impatto ambientale delle infrastrutture gestite per ottenere la massima integrazione nell'ambiente in cui sono situate.

Studio dell'impatto di integrazione paesaggistica di Tamariu

Nel 2015, Cellnex ha svolto uno studio dell'impatto paesaggistico dei lavori per la sostituzione dell'alimentatore elettrico esistente nel centro di radiocomunicazioni sito nel municipio di Tamariu-Palafrugell, in una zona di protezione settoriale PEIN. Questo centro realizza la diffusione dei servizi di telefonia mobile e di televisione alla popolazione di Tamariu-Palafrugell, attività considerata come un bene di pubblica utilità.

Visto che la sostituzione dell'alimentatore del centro rappresentava un'attività di prima necessità per proseguire a mantenere la trasmissione del segnale di telefonia mobile e quello televisivo nella zona di Tamariu e dintorni, e considerando la zona PEIN in cui è ubicata la centrale, Cellnex ha svolto uno studio sull'impatto basandosi sulla valutazione delle possibili alternative e i potenziali impatti che potevano occasionare, in base a criteri di impatto paesaggistico.

Dopo aver valutato l'impatto di varie alternative, si è concluso che la sostituzione dell'alimentatore esistente e l'alternativa dei lavori selezionati avrebbero avuto un minimo impatto paesaggistico.

Programma DaMA

Cellnex dispone dello strumento DaMA (Server di dati Ambientali) che gli consente di visualizzare i dati geografici, e identificare le aree dichiarate di protezione naturale del territorio nazionale, informazioni presenti anche nella base dati GESEM. Il server consente anche di consultare le informazioni ambientali relative ai siti di Cellnex in cui è presente questo strumento.

Le informazioni di questo strumento provengono dalla base dati cartografica di Cellnex e da Google Mpas (Google Mpas offre questa cartografia solo per uso interno dei collaboratori di Cellnex). Google Mpas offre due possibilità: Google Streets, in cui appaiono le principali strade e vie di comunicazione, e i nuclei urbani: e Google Satellite, in cui l'utente può osservare, secondo la scala di visualizzazione, dalla fotografia satellitare, sino alle ortoimmagini di voli in aereo.

Attualmente, DaMA è operativa in tutti i centri in Spagna.

GRI: G4-DMA, G4-26, G4-27, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN27

AZIONI SULL'IMPATTO VISIVO

20

Impatto Visivo

Cellnex è conscia dell'importanza di ridurre la contaminazione visiva delle sue infrastrutture e minimizzare, pertanto, il loro impatto visivo. In tal senso, nelle opere di installazione o modifica delle antenne, si valuta attentamente la possibilità di integrare visualmente queste infrastrutture nell'ambiente in cui si trovano.

Tra il 2014 e il 2015, sono stati effettuati 20 interventi per mimetizzare e/o ristrutturare mimetizzazioni esistenti, per un importo totale di 170.000€. I principali interventi di camuflaggio includono radome per coprire le antenne a pannello, e strutture che ricoprono le antenne a camino.

BASI PER L'ELABORAZIONE DELLA RELAZIONE

BASI PER L'ELABORAZIONE DELLA RELAZIONE

LA STRUTTURA DELLA RELAZIONE SEGUE LE GUIDE DELL'INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL E I PRINCIPI DI ELABORAZIONE DEFINITI DAL GLOBAL REPORTING INITIATIVE NELLA SUA VERSIONE G4

El presente informe representa la primera publicación de Cellnex Telecom La presente relazione rappresenta la prima pubblicazione di Cellnex Telecom come gruppo indipendente. In questa prima pubblicazione si sono volute introdurre le migliori prassi in informazione corporativa, applicando la struttura di Relazione Integrata per quanto possibile, presentando le informazioni finanziarie, di gestione, di governance corporativa e strategica per fornire un'immagine globale e integrale della compagnia.

Struttura e contenuto della Relazione

La struttura della Relazione segue le guide dell'International Integrated Reporting Council e i principi di elaborazione definiti dal Global Reporting Initiative nella sua versione G4.

Seguendo gli orientamenti stabiliti dai due standard, il processo di definizione del contenuto della presente relazione si è basato su di uno studio di materialità, attraverso il quale sono stati identificati i temi rilevanti al livello interno per la compagnia, le aspettative e inquietudini dei gruppi di interesse di Cellnex e i temi di rilievo riguardo alla Responsabilità Corporativo nel settore.

Perimetro della Relazione

La Relazione comprende due aree geografiche attuali dell'organizzazione, Cellnex Spagna e Cellnex Italia, e si completa con le informazioni che si presentano nel Bilancio Annuale di Cellnex, nella Relazione di Gestione e nella Relazione di Governance Corporativa, tutti documenti pubblici e disponibili sul sito web della compagnia.

I contenuti GRI ai quali Cellnex ha dato risposta nella presente Relazione, sono dettagliati nella tabella GRI presentata nell'Allegato. Ogni tabella riporta le informazioni indicando in modo specifico se corrispondono a Cellnex Spagna, Cellnex Italia o a tutte e due

Determinazione del Contenuto della Relazione

Il processo dello Studio di Materialità ha consentito di identificare i temi chiave a cui la compagnia vuole dare risposta, in quanto implicano una generazione di valore e un contributo per la società da parte della compagnia. Una volta ottenuti i risultati dello studio, Cellnex ha svolto un esercizio di trasparenza e responsabilità, attraverso la pubblicazione della presente Relazione Integrata. Lo studio è stato svolto seguendo la norma AA1000 di Accountability ed è stato strutturato seguendo queste fasi:

1. Fase iniziale di identificazione dei temi rilevanti;

2. Prioritizzazione dei temi in base ai risultati dell'analisi;

3. Valutazione e convalida dei temi identificati da parte dei principali Gruppi di Interesse del Gruppo Cellnex;

4. Approfondimento dei temi materiali identificati.

GRI: G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-32

Temi Materiali Identificati

Gestione Etica e buona Governance	1.	Governance Corporativa
	2.	Pratiche di Governance etiche e di attuazione
	3.	Partecipazione e implicazione di Gruppi di Interesse
	4.	Trasparenza e Reporting
	5.	Gestione dei rischi e opportunità
Gestione Responsabile e Sostenibile	1.	Gestione dell'Energia
	2.	Emissioni e Cambio Climatico
	3.	Impatto delle Infrastrutture sull'Ambiente e la Comunità
	4.	Gestione di impatti socioeconomici sulla comunità locale
	5.	Approvvigionamento responsabile
Responsabilità dei dipendenti	6.	Partecipazione e coinvolgimento dei lavoratori
	7.	Captare, far crescere professionalmente e trattenere i talenti
Impegno nei confronti dei clienti	8.	Prassi per appalti con clienti (servizio prestato e gestione)
	9.	Sicurezza del servizio
	10.	Sicurezza delle informazioni dei clienti
Puntare sull'innovazione e generazione di valore	11.	Innovazione e Sviluppo in prodotto e servizio

Metodologia di calcolo

Nel calcolo delle emissioni di CO_2 generate da Cellnex sono stati considerati come riferimento i coefficienti di emissione stabiliti dalla DEFRA (Department of Environmental Food & Rural Affairs) nella sua versione 2015.

ALLEGATO E TABELLA GRI

CONTENUTI ESSENZIALI GENERALI

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Strategia ed analisi				
G4-1	Includere una dichiarazione del responsabile principale delle decisioni dell'organizzazione (la persona che riveste la carica di direttore esecutivo, presidente o simile) sulla rilevanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia per affrontare il tema.	3-5	Gruppo	Aspetto materiale
G4-2	Descrivere i principali effetti, rischi ed opportunità.	3-5, 18-19	Gruppo	Aspetto materiale
Profilo dell'organizzazione				
G4-3	Nome dell'organizzazione.	Cellnex Telecom, S.A.	Gruppo	Aspetto materiale
G4-4	Marche, prodotti e servizi più importanti dell'organizzazione.	23-27	Gruppo	Aspetto materiale
G4-5	Luogo in cui si trova la sede dell'organizzazione.	Vedere Conti Annuali Consolidati	Gruppo	Aspetto materiale
G4-6	Indicare in quanti paesi opera l'organizzazione e indicare quei paesi in cui l'organizzazione svolge operazioni rilevanti o che hanno un'importanza specifica per i temi di sostenibilità oggetto del report.	7-9	Gruppo	Aspetto materiale
G4-7	Natura della proprietà e la sua forma giuridica.	Vedere Conti Annuali Consolidati	Gruppo	Aspetto materiale
G4-8	Indicare i mercati che vengono serviti (con divisione geografica, per settori e tipologia dei clienti e dei destinatari)	7-9	Gruppo	Aspetto materiale
G4-9	Determinare la dimensione dell'organizzazione, indicando: - numero di dipendenti; - numero di operazioni; - vendite nette e ricavi netti; - capitalizzazione, scorporata in termini di debito e patrimonio (per le organizzazioni del settore privato); e quantità di prodotti e servizi che sono offerti.	10-11	Gruppo	Aspetto materiale
G4-10	A. Numero di dipendenti per contratto di lavoro e sesso. B. Numero di i dipendenti fissi per tipo di contratto e sesso. C. Dimensione dell'organico per dipendenti, lavoratori occupati e sesso. D. Dimensione dell'organico per regione e sesso. E. Indicare se una parte sostanziale del lavoro dell'organizzazione è svolto da lavoratori autonomi riconosciuti giuridicamente, oppure da persone che non sono né dipendenti né lavoratori occupati, inclusi i dipendenti di fornitori esterni. F. Comunicare qualsiasi cambiamento rilevante nel numero di lavoratori.	10-11, Tabella allegata G4-10	Gruppo	Aspetto materiale
G4-11	Percentuale di dipendenti assunti con contratti collettivi.	Il 100% dei dipendenti di Cellnex Telecom sono assunti dal contratto collettivo	Gruppo	Aspetto materiale
G4-12	Descrivere la catena di distribuzione dell'organizzazione.	23	Gruppo	Aspetto materiale
G4-13	Comunicare qualsiasi cambiamento rilevante che abbia avuto luogo durante il periodo oggetto dell'analisi in termini di dimensione, struttura e proprietà azionaria o nella catena di distribuzione dell'organizzazione.	7-11	Gruppo	Aspetto materiale
Participazione ad iniziative esterne				
G4-14	Indicare se e come l'organizzazione affronta il principio di precauzione (principio precauzionale)	3-5, 18-19	Gruppo	Aspetto materiale
G4-15	Elaborare una lista dei manifesti, dei principi o di altre iniziative esterne di carattere economico, ambientale e sociale che l'organizzazione sottoscrive o ha adottato.	52-54	Gruppo	Aspetto materiale
G4-16	delle associazioni di categoria e delle organizzazioni, nazionali o internazionali, in cui il gruppo: - ha una carica nell'organo direttivo; - partecipi a progetti o comitati; - versi dei fondi importanti, al di là delle quote di adesione obbligatorie; - consideri che esserne membro è una decisione strategica.	52-54	Gruppo	Aspetto materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Aspetti materiali e copertura				
G4-17	A. Elaborare una lista degli enti che figurano nei rendiconti finanziari consolidati dell'organizzazione e altri documenti equivalenti. B. Segnalare se alcuni degli enti che figurano nei rendiconti finanziari consolidati dell'organizzazione e altri documenti equivalenti non figurano nel report.	Vedere Conti Annuali Consolidati	Gruppo	Aspetto materiale
G4-18	A. Descrivere il processo che si è seguito per determinare il contenuto del report e la copertura di ogni aspetto. B. Spiegare come l'organizzazione ha applicato i principi dell'elaborazione del report per determinarne il contenuto.	62-63	Gruppo	Aspetto materiale
G4-19	Elaborare una lista degli aspetti materiali che sono stati identificati durante il processo di definizione del contenuto del report.	62-63	Gruppo	Aspetto materiale
G4-20	Indicare la copertura in seno all'organizzazione di ogni aspetto materiale.	62-63	Gruppo	Aspetto materiale
G4-21	Indicare la copertura al di fuori dall'organizzazione di ogni aspetto materiale.	62-63	Gruppo	Aspetto materiale
G4-22	Descrivere le conseguenze delle riformulazioni delle informazioni riportate nei report precedenti e le loro cause.	Considerando che si tratta della prima Relazione Integrata pubblicata da Cellnex, dopo la sua uscita dal Gruppo Abertis, questo indicatore non è applicabile.	Gruppo	Aspetto materiale
G4-23	Segnalare qualsiasi cambiamento significativo nella portata e la copertura di ogni aspetto riguardo ai precedenti report.	Considerando che si tratta della prima Relazione Integrata pubblicata dar Cellnex, dopo la sua uscita dal Gruppo Abertis, detto indicatore non è applicabile.	Gruppo	Aspetto materiale
Partecipazione dei gruppi di interesse				
G4-24	Elaborare una lista dei gruppi di interesse legati all'organizzazione.	14	Gruppo	Aspetto materiale
G4-25	Indicare su cosa si basa la scelta dei gruppi di interesse con i quali si lavora.	La scelta dei gruppi di interesse di Cellnex è stato realizzato in base ad uno studio di materialità che presenta canali di ascolto con i gruppi di interesse.	Gruppo	Aspetto materiale
G4-26	Descrivere l'approccio dell'organizzazione alla partecipazione dei gruppi di interesse, inclusa la frequenza con cui si collabora con i distinti tipi e gruppi di parti interessate, o indicare se la partecipazione di un gruppo è stata realizzata in modo specifico nel processo di elaborazione del report.	14, 42-60	Gruppo	Aspetto materiale
G4-27	Segnalare le questioni e i problemi chiave sorti a seguito della partecipazione dei gruppi di interesse e si descriva la valutazione realizzata dall'organizzazione, tra gli altri aspetti mediante il suo report. Specificare i gruppi di interesse che hanno presentano ognuno dei temi e dei problemi chiave.	14, 42-60	Gruppo	Aspetto materiale
Profilo del Report				
G4-28	Periodo oggetto del report (per esempio, anno fiscale o anno calendario).	Anno solare	Gruppo	Aspetto materiale
G4-29	Data dell'ultimo report (se procede).	Considerando che si tratta della prima Relazione Integrata pubblicata da Cellnex, dopo la sua uscita dal Gruppo Abertis, questo indicatore non è applicabile.	Gruppo	Aspetto materiale
G4-30	Ciclo di presentazione dei report (annuale, biennale, etc.).	Annuale	Gruppo	Aspetto materiale
G4-31	Fornire un riferimento con cui poter prendere contatto per risolvere i dubbi che possano sorgere riguardo al contenuto del report.	81	Gruppo	Aspetto materiale
Indice di GRI				
G4-32	A. Indicare «in conformità» a cosa il gruppo ha deciso di fare riferimento B. Fornire l'indice di GRI dell'opzione prescelta. C. Fornire la referenza alla relazione di verifica esterna se il report è stato sottoposto a tale verifica.	62	Gruppo	Aspetto materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Verifica				
G4-33	A. Descrivere la politica e le pratiche vigenti dell'organizzazione rispetto alla verifica esterna del report B. Se non sono state indicate nella relazione di verifica allegato il report di sostenibilità, indicare la portata e il fondamento della verifica esterna. C. Descrivere la relazione tra l'organizzazione e i fornitori della verifica. D. Segnalare se il più alto organismo di governance o senior executives sono stati coinvolti nella richiesta di verifica esterna per il report di sostenibilità dell'organizzazione.	Trattandosi della prima Relazione Integrata pubblicata da Cellnex, ciò non è stato verificato.	Gruppo	Aspetto materiale
Governance				
G4-34	Descrivere la struttura di governance dell'organizzazione, inclusi i comitati dell'organo superiore di governance. Indicare quali comitati sono responsabili della presa delle decisioni in merito a questioni economiche, ambientali e sociali.	15-17 Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-35	Descrivere il processo per il quale l'organo superiore di governance delega la sua autorità all'alta direzione e a determinati dipendenti in questioni di tipo economico, ambientale e sociale.	Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-36	Indicare se esistono nell'organizzazione cariche esecutive o con responsabilità in questioni economiche, ambientali e sociali, e se i suoi titolari rendono conto direttamente innanzi all'organo superiore di governance.	Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-37	Descrivere i processi di consultazione tra i gruppi di interesse e l'organo superiore di governance riguardo alle questioni economiche, ambientali e sociali. Se ciò è delegato, si indichi a chi e si descrivano i processi di scambio delle informazioni con l'organo superiore di governance.	3-5 Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-38	Descrivere la composizione dell'organo superiore di governance e dei suoi comitati.	15-17 Paragrafos C.1.2 y C.1.3 del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-39	Indicare se la persona che presiede l'organo superiore di governance ha anche un ruolo esecutivo. Se si, descrivere le sue funzioni esecutive e le ragioni di questa scelta.	Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-40	Descrivere i processi di nomina e selezione dell'organo superiore di governance e i suoi comitati, oltre ai criteri su cui si basa la nomina e la selezione dei membri del primo.	IAGC Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-41	Descrivere i processi mediante i quali l'organo superiore di governance previene e gestisce gli eventuali conflitti di interesse. Indicare se i conflitti d'interesse sono comunicati ai gruppi di interesse.	IAGC Paragrafo D.6 del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
Ruolo dell'organo superiore di governance nel stabilire gli obiettivi, i valori e la strategia dell'organizzazione				
G4-42	Descrivere le funzioni dell'organo superiore di governance e dell'alta direzione nello sviluppo, l'approvazione e l'aggiornamento degli obiettivi, i valori o la propria mission, le strategie, i criteri relativi agli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione.	IAGC Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
Valutazione delle competenze e esecuzione dell'organo superiore di governance				
G4-43	Segnalare le misure che sono state adottate per sviluppare e migliorare la conoscenza collettiva dell'organo superiore di governance in relazione agli affari economici, ambientali e sociali.	Paragrafo G del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-44	A. Descrivere la funzione dell'organo superiore di governance nell'identificazione e gestione degli impatti, i rischi e le opportunità di carattere economico, ambientale e sociale. Segnalare anche il ruolo dell'organo superiore di governance nell'applicazione dei processi di due diligence. B. Indicare se i gruppi di interesse vengono consultati per fornire supporto all'organo superiore di governance per identificare e gestire degli impatti, i rischi e le opportunità di carattere economico, ambientale e sociale.	Paragrafo C.1.20 del IAGC	Gruppo	Aspetto materiale
Funzioni dell'organo superiore di governance nella gestione del rischio				
G4-45	A. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida B. Indique si se efectúan consultas a los Gruppos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social	18-20 Paragrafos C y E del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-46	Descrivere la funzione dell'organo superiore di governance nell'analisi dell'efficacia dei processi di gestione del rischio dell'organizzazione per quanto riguarda le questioni economiche, ambientali e sociali.	18-20 Paragrafos C y E del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-47	Indicare con quale frequenza l'organo superiore di governance analizza gli impatti, i rischi e le opportunità di carattere economico, ambientale e sociale.	18-20 Paragrafos C y E del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Funzione dell'organo superiore di governance nell'elaborazione del report di sostenibilità				
G4-48	Indicare qual è il comitato o la carica di maggior importanza che si occupa della revisione e della approvazione del report di sostenibilità dell'organizzazione e si assicura che tutti gli aspetti materiali siano ben riportati.	Consiglio di Amministrazione	Gruppo	Aspetto materiale
Funzioni dell'organo superiore di governance nella valutazione delle performance economiche, ambientali e sociali				
G4-49	Descrivere il processo per trasmettere le criticità all'organo superiore di governance	Paragrafos C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-50	Segnalare la natura e il numero delle criticità che sono state trasmesse all'organo superiore di governance; descrivere inoltre i meccanismi utilizzati per affrontarle e valutarle.	Paragrafos C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
Retribuzioni e incentivi				
G4-51	A. Descrivere le politiche di remunerazione per l'organo superiore di governance e l'alta direzione B. Descrivere come i criteri di valutazione delle performance, legati politica retributiva, facciano riferimento agli obiettivi economici, ambientali e sociali dell'organo superiore di governance e senior executives.	Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-52	Descrivere i processi che consentono di determinare la remunerazione. Indicare se si fa ricorso a consulenti per determinare la remunerazione e se sono indipendenti dalla direzione. Segnalare anche qualsiasi altro tipo di relazione che i consulenti in materia di retribuzioni possono avere con l'organizzazione.	Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-53	Spiegare come viene richiesta e come si tiene conto dell'opinione dei gruppi di interesse riguardo alle retribuzioni, includendo, se necessario, i risultati delle votazioni sulle politiche e sulle proposte relative a tale tema.	Paragrafo C del IAGC 2015	Gruppo	Aspetto materiale
G4-54	Calcolare la relazione tra la retribuzione totale annuale della persona meglio pagata dell'organizzazione, in ogni paese in cui vengono svolte delle operazioni significative, con la retribuzione totale annuale media di tutto l'organico (senza contare la persona meglio pagata) del paese corrispondente.	Trattandosi della prima Relazione Integrata pubblicata da Cellnex, ciò non è stato calcolato.	Gruppo	Aspetto materiale
G4-55	Calcolare la relazione tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona meglio pagata dell'organizzazione, in ogni paese in cui vengono svolte operazioni significative, con l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale media di tutto l'organico (senza contare la persone meglio pagata) del paese corrispondente.	Trattandosi della prima Relazione Integrata pubblicata da Cellnex, ciò non è stato calcolato.	Gruppo	Aspetto materiale
Etica e integrità				
G4-56	Descrivere i valori, i principi, gli standard e le norme dell'organizzazione, come i codici di condotta o i codici etici.	20, 33	Gruppo	Aspetto materiale
G4-57	Descrivere i meccanismi interni ed esterni di consulenza a favore di una condotta etica e lecita e per questioni relative all'integrità dell'organizzazione, come ad esempio assistenza o consulenza telefonica.	20, 33	Gruppo	Aspetto materiale
G4-58	Descrivere i meccanismi interni ed esterni di denuncia di condotte etiche o illecite e di temi relativi all'integrità dell'organizzazione, come la notifica scaglionata ai dirigenti, i meccanismi di denuncia di irregolarità o le linee telefoniche di aiuto.	20	Gruppo	Aspetto materiale

CONTENUTI ESSENZIALI SPECIFICI:				
	Descrizione del contenuto:	**Pagina(e):**	**Perimetro:**	**Materialità:**
Dimensione economica:				
Performance economiche				
DMA	Approccio di gestione	7-11	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC1	Valore economico diretto generato e distribuito.	35	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC2	Conseguenze economiche e altri rischi e opportunità per le attività dell'organizzazione che derivano dal cambiamento climatico e altri temi relativi alla sostenibilità.	3-5	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC3	Copertura degli obblighi dell'organizzazione derivati dal suo piano di prestazioni.	42-46	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC4	Aiuti economici erogati da enti governativi	Non sono stati ricevuti aiuti significativi di tale natura	Gruppo	Aspetto materiale
Presenza sul mercato				
DMA	Approccio di gestione	42-46	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC5	Relazione tra lo stipendio iniziale suddiviso per sesso e lo stipendio minimo locale in areein cui si svolgono operazioni significative.	Tanto in Spagna quanto in Italia la relazione è superiore a 1.	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC6	Procedure per l'assunzione locale e la proporzione di alti dirigenti e di tutti gli impiegati diretti, contraenti e subcontraenti provenienti dalle aree in luoghi in cui si svolgono operazioni significative.	43	Gruppo	Aspetto materiale
Impatti economici indiretti				
DMA	Approccio di gestione	39-41, 54-55	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC7	Sviluppo e impatto dell'investimento sulle infrastrutture e i tipi di servizi.	39-41, 54-55	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC8	Impatti economici indiretti significativi e loro portata.	39-41, 54-55	Gruppo	Aspetto materiale
Pratiche di acquisizione				
DMA	Approccio di gestione	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EC9	Percentuale della spesa nelle aree con operazioni significative che corrisponde ai fornitori locali.	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
Dimensione ambientale				
Materiali				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-EN1	Materiali per peso, valore o volume.			Aspetto non materiale
G4-EN2	Percentuale dei materiali utilizzati che sono materiali riciclati.			Aspetto non materiale
Energía				
DMA	Approccio di gestione	56-57, 59	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN3	Consumo energetico interno.	56-57, 59	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN4	Consumo energetico esterno.	56-57, 59	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN5	Intensità energética.	56-57, 59	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN6	Riduzione del consumo energetico.	56-57, 59	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN7	Riduzioni dei requisiti energetici dei prodotti e servizi.	56-57, 59	Gruppo	Aspetto materiale
Agua				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-EN8	Consumo totale dell'acqua per singola fonte.			Aspetto non materiale
G4-EN9	Fonti d'acqua da cui proviene il consumo maggiore di acqua.			Aspetto non materiale
G4-EN10	Percentuale e volume totale d'acqua riciclata e riutilizzata			Aspetto non materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Biodiversità				
DMA	Approccio di gestione	56, 59	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN11	Impianti operativi propri, affittati, gestiti che siano adiacenti, che contengano o siano ubicati in aree protette e aree non protette di gran valore per la biodiversità.	56, 59	Cellnex Spagna	Aspetto materiale
G4-EN12	Descrizione delle ripercussioni più significative sulla biodiversità di aree protette o di aree di alta biodiversità non protette, derivate dalle attività, i prodotti e i servizi.	56, 59	Cellnex Spagna	Aspetto materiale
G4-EN13	Habitat protetti o rigenerati.			Aspetto non materiale
G4-EN14	Numero di specie incluse nella lista rossa della UICN e negli elenchi nazionali di conservazione cui habitat si trovano nelle aree colpite dalle operazioni, secondo il livello di pericolo di estinzione della specie.			Aspetto non materiale
Emissioni				
DMA	Approccio di gestione	56, 58	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN15	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (portata 1).	56, 58	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN16	Emissioni indirette di gas ad effetto serra legate alla generazione dell'energia (portata 2).	56, 58	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN17	Altre emissioni indirette di gas ad effetto serra (portata 3).	56, 58	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN18	Intensità delle emissioni di gas ad effetto serra.	56, 58	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN19	Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra.	56, 58	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN20	Emissioni di sostanze che azzerano l'ozono.			Aspetto non materiale
G4-EN21	NOX, SOX e altri emissioni atmosferiche significative.			Aspetto non materiale
Effluenti e residui				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-EN22	Sversamento totale delle acque, secondo la loro qualità e destinazione.			Aspetto non materiale
G4-EN23	Peso totale dei residui, secondo la tipologia e la metodologia di trattamento.			Aspetto non materiale
G4-EN24	Numero e volume totale delle fuoriuscite significative.			Aspetto non materiale
G4-EN25	Peso dei residui trasportati, importati, esportati o trattati che si considerano pericolosi in virtù degli allegati i, ii, iii e viii della convenzione di Basilea II, e percentuale dei residui trasportati a livello internazionale.			Aspetto non materiale
G4-EN26	Identificazione, dimensione, stato di protezione e valore di biodiversità delle masse di acqua e degli habitat colpiti in modo significativo dagli sversamenti e dai deflussi procedenti dall'organizzazione.			Aspetto non materiale
Prodotti e servizi				
DMA	Approccio di gestione.	56, 59-60	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN27	Grado di mitigazione dell'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi.	56, 59-60	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN28	Percentuale dei prodotti venduti e i loro materiali di imballaggio che si recuperano alla fine della loro vita utile, per categorie di prodotti.			Aspetto non materiale
Adempimento normativo				
DMA	Approccio di gestione	3-5, 13, 52,	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN29	Valore monetario delle multe significative e numero di sanzioni non monetarie per il non rispetto della legislazione e della normativa ambientale.	No se han recibido multas significativas relacionadas con este aspecto	Gruppo	Aspetto materiale
Trasporto				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-EN30	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e di altri beni e materiali utilizzati per le attività svolte oltre anche al trasporto di personale.			Aspetto non materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Generale				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-EN31	Suddivisione delle spese e degli investimenti ambientali			Aspetto non materiale
Valuazione ambientale dei fornitori				
DMA	Approccio di gestione	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN32	Percentuale dei nuovi fornitori che sono stati esaminati in funzione dei criteri ambientali.	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN33	Ripercussioni ambientali negative significative, reali e potenziali, nella catena di fornitura, e misure al riguardo.	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
Meccanismi di reclami in materia ambientale				
DMA	Approccio di gestione	56	Gruppo	Aspetto materiale
G4-EN34	Numero di reclami ambientali che sono stati presentati, affrontati e risolti mediante i meccanismi formali di reclamo.	Non sono stati ricevuti reclami significativi relativi a questo aspetto	Gruppo	Aspetto materiale
Dimensione sociale				
Abitudini lavorative e lavoro dignitoso				
Occupazione				
DMA	Approccio di gestione	42-43	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA1	Numero e percentuale media delle assunzioni e degli avvicendamenti di dipendenti, scorporati per gruppo societario, sesso e regione	Vedere la tabella allegata	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA2	Prestazioni sociali per i dipendenti full-time che non sono offerte ai dipendenti a tempo determinato o part-time, suddivise per aree significative di attività.	Cellnex Spagna offre le prestazioni sociali in linea con il Contratto Collettivo. Cellnex Italia non fa differenza tra i benefici sociali offerti ai dipendenti full-time e part-time – tutti gli impiegati godono di un' assicurazione medica e di, disabilità e invalidità, permessi di paternità / maternità e piano pensionistico.	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA3	Indici di ritorno al lavoro e di fidelizzazione a seguito di congedo per maternità o per paternità, scorporati per sesso.	Vedere la tabella allegata	Cellnex Spagna	Aspetto materiale
Relazioni tra i dipendenti e il top-management				
DMA	Approccio di gestione	42-43	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA4	Termini minimi di preavviso dei cambiamenti operativi e possibile loro inclusione nei contratti collettivi.	Il periodo minimo di preavviso in Cellnex Spagna è stabilito dai contratti collettivi. Cellnex Italia non dispone di un termine minimo di preavviso e qualsiasi cambiamento che può essere controverso si negozia con le organizzazioni sindacali prima della loro esecuzione.	Gruppo	Aspetto materiale
Salute e sicurezza sul lavoro				
DMA	Approccio di gestione	46	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA5	Percentuale dei lavoratori che è rappresentata nei comitati di sicurezza e salute congiunti per la direzione e gli impiegati, istituiti per aiutare a controllare e a fornire consulenza sui programmi di sicurezza e di salute sul lavoro.	42, 46 El 99% de los trabajadores de Cellnex Spagna están representados en los Comités de Seguridad y Salud.	Cellnex Spagna	Aspetto materiale
G4-LA6	Tipologia e percentuale di lesioni, malattie professionali, giornate perse, assenteismo e numero di vittime mortali legate al lavoro per regione e per sesso.			Aspetto non materiale
G4-LA7	Lavoratori la cui professione ha un'incidenza o un elevato rischio di malattia.	Non sono state identificate attività che possono provocare malattie professionali, e sino al momento non ne è stata riscontrata alcuna.	Gruppo	Aspetto materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
G4-LA8	Temi di salute e sicurezza coperti da accordi con i sindacati.	Nel 2015 si sono svolti 4 comitati di Sicurezza e Salute e 1 straordinario di costituzione del servizio di prevenzione comune del Gruppo Cellnex Telecom, sottoscritti dai segretari dei sindacati, i membri del CSS da parte dei sindacati e da parte delle aziende RTV e TRD. In parallelo sono state realizzate le seguenti azioni a livello di Prevenzione dei Rischi sul Lavoro: valutazioni del rischio, accertamenti sugli incidenti che vengono comunicati ai delegati del PRL in modo che possano partecipare.	Informazioni relative a Tradia e Retevisión (Cellnex Spagna)	Aspetto materiale
Abilitazione e formazione				
DMA	Approccio di gestione.	42-45	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA9	Media di ore di abilitazione all'anno per impiegato, scorporata per sesso e per categoria di lavoro.	Vedere la tabella allegata	Cellnex Spagna	Aspetto materiale
G4-LA10	Programmi di gestione delle abilità e di formazione continua che promuovono l'occupazione dei lavoratori e che gli aiutano a gestire la fine delle loro carriere professionali.	44	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA11	Percentuale di impiegati che ricevono valutazioni regolari dello svolgimento e dello sviluppo professionale, scorporato per sesso e per categoria professionale.	45	Gruppo	Aspetto materiale
Diversità e pari opportunità				
DMA	Approccio di gestione	15-17, 43	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA12	Composizione degli organi di governance e suddivisione dell'organico per categoria professionale, sesso, età, appartenenza a minoranze e altri indicatori di diversità.	15-17, 43 Vedere la tabella allegata	Gruppo	Aspetto materiale
Parità delle retribuzioni tra donne e uomini				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-LA13	Relazione tra lo stipendio base degli uomini rispetto a quello delle donne, scorporato per categoria professionale per le aree significative di attività.	Informazioni non disponibili		Aspetto non materiale
Valutazione delle pratiche lavorative dei fornitori				
DMA	Approccio di gestione	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA14	Percentuale dei nuovi fornitori che sono stati esaminati in funzione dei criteri relativi alle pratiche lavorative.	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA15	Ripercussioni negative significative, reali e potenziali, sulle pratiche lavorative nella catena di fornitura, e misure al riguardo.	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
Meccanismi dei reclami sulle pratiche lavorative				
DMA	Approccio di gestione	46	Gruppo	Aspetto materiale
G4-LA16	Numero di reclami sulle pratiche lavorative che sono stati presentati, affrontati e risolti mediante dei meccanismi formali di reclami.formales de reclamación	Le RRUU canalizzano le incidenze / dubbi domande mediante le caselle dell'Amministrazione del Personale, Buste paga, Registrazione degli Orari, Gestione Aiuto Pasti e Benefici Sociali.	Gruppo	Aspetto materiale
Diritti Umani				
Investimento				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR1	Numero e percentuale di contratti e di accordi di investimento significativi che includono clausole di diritti umani o che siano stati oggetto di analisi in materia di diritti umani.			Aspetto non materiale
G4-HR2	Ore di formazione impartite agli impiegati sulle politiche e sulle procedure relative a quegli aspetti dei diritti umani rilevanti per le loro attività, inclusa la percentuale dei dipendenti diversamente abili.			Aspetto non materiale
Non discriminazione				
DMA	Approccio di gestione.			-
G4-HR3	Numero di casi di discriminazione e misure correttive.			Aspetto non materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Libertà di associazione e contrattazione collettiva				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR4	Identificazione dei centri e dei fornitori significativi in cui la libertà di associazione e il diritto di chiedere l'applicazione dei contratti collettivi possono essere lesi o essere minacciati, e misure adottate per la difesa di tali diritti.			Aspetto materiale
Lavoro dei minori				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR5	Identificazione dei centri e dei fornitori che presentino un rischio significativo di casi di sfruttamento minorile, e misure adottate per contribuire all'abolizione dello sfruttamento dei minori.			Aspetto non materiale
Lavoro forzato				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR6	Centri e fornitori con un rischio singificativo di essere all'origine di episodi di lavoro forzato, e misure adottate per contribuire ad eradicare tutte le forme di lavoro forzato.			Aspetto non materiale
Misure di sicurezza				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR7	Percentuale del personale di sicurezza che ha ricevuto una abilitazione relativa alle politiche o alle procedure dell'organizzazione in materia di diritti umani rilevanti per le operazioni.			Aspetto non materiale
Diritti della popolazione indígena				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR8	Numero dei casi di violazione dei diritti dei popoli indigeni e misure adottate.			Aspetto non materiale
Valutazione				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR9	Numero e percentuale delle operazioni che sono state oggetto di esami o di valutazioni di impatto in materia dei diritti umani.			Aspetto non materiale
Valutazione dei fornitori in materia di diritti umani				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR10	Percentuale dei nuovi fornitori che sono stati esaminati in funzione dei criteri relativi ai diritti umani.			Aspetto non materiale
G4-HR11	Ripercussioni negative significative in materia di diritti umani, reali e potenziali, nella catena di fornitura, e relative misure adottate.			Aspetto non materiale
Meccanismi di reclamo in materia di diritti umani				
DMA	Approccio di gestione			-
G4-HR12	Numero di reclami sui diritti umani che sono stati presentati, affrontati e risolti mediante dei meccanismi formali di reclamo.			Aspetto non materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Società				
Comunità locali				
DMA	Approccio di gestione	39-41, 47, 52-55	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO1	Percentuale delle operazioni in cui sono stati attuati dei programmi di sviluppo, valutazioni delle ripercussioni e partecipazione in seno della comunità locale.	39-41, 47, 52-55	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO2	Centri di operazioni con effetti negativi significativi, possibili o reali, sulle comunità locali.	39-41, 47, 52-55	Gruppo	Aspetto materiale
Lotta contro la corruzione				
DMA	Approccio di gestione	18-20	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO3	Numero e percentuale delle operazioni in cui siano stati valutati i rischi relativi alla corruzione o i rischi significati riscontrati.	18-20	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO4	Politiche e procedure di comunicazione e abilitazione nella lotta alla corruzione.	20	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO5	Casi confermati di corruzione e misure adottate.	Non si sono verificati casi di corruzione nel 2015	Gruppo	Aspetto materiale
Política pública				
DMA	Approccio di gestione	52-55	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO6	Valore dei contributi politici, per paese e per beneficiario/destinatario.	52-55	Gruppo	Aspetto materiale
Prácticas de competencia desleal				
DMA	Approccio di gestione	20,48	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO7	Numero di procedimenti legali per concorrenza sleale, pratiche monopolistiche o contro la libera concorrenza e sentenze.	Nel corso dell'esercizio 2015, le società del Gruppo Cellnex Telecom non sono state sanzionate in modo significativo per inadempimenti legislativi o normativi che implichino l'imposizione di multe pecuniarie o non pecuniarie.	Gruppo	Aspetto materiale
Adempimento normativo				
DMA	Approccio di gestione	18-20	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO8	Valore monetario delle multe significative e del numero di sanzioni non monetarie per inadempimento della legislazione e delle normative.	Durante el ejercicio 2015, las sociedades del Gruppo Cellnex Telecom no han sido sancionadas de forma significativa por incumplimientos de la legislación o normativa que comporten la imposición de multas pecuniarias o no pecuniarias.	Gruppo	Aspetto materiale
Valutazione della ripercussione sociale dei fornitori				
DMA	Approccio di gestione	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO9	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati esaminati in funzione dei criteri relativi alla ripercussione sociale.	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO10	Impatti negativi significativi e potenziali per la società nella catena di fornitura, e misure adottate.	50-51	Gruppo	Aspetto materiale
Meccanismi di reclamo per impatto sociale				
DMA	Approccio di gestione	47	Gruppo	Aspetto materiale
G4-SO11	Numero di reclami riguardanti le ripercussioni sociali che sono stati presentati, affrontati e risolti mediante dei meccanismi formali di reclamo.	Non sono stati ricevuti reclami sull'impatto sociale	Gruppo	Aspetto materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Responsabilità sui prodotti				
Salute e sicurezza dei clienti				
DMA	Approccio di gestione	47-49	Gruppo	Aspetto materiale
G4-PR1	Percentuale di categorie di prodotti e di servizi significativi cui ripercussioni in materia di salute e sicurezza sono state valutate per promuovere dei miglioramenti.	Tutti i contratti stipulati con fornitori e clienti tengono conto della normativa vigente in materia di sicurezza e salute.	Gruppo	Aspetto materiale
G4-PR2	Numero di incidenti derivati dall'inadempimento della normativa o dei codici volontari relativi alle ripercussioni dei prodotti e servizi sulla salute e la sicurezza nel corso del loro ciclo di vita, scorporati in funzione del tipo di risultato di detti incidenti.	Non ci sono stati casi relativi a questo aspetto	Gruppo	Aspetto materiale
Etichettature dei prodotti e servizi				
DMA	Approccio di gestione	24-27	Gruppo	Aspetto materiale
G4-PR3	Tipo di informazioni che richiedono le procedure dell'organizzazione relative alle informazioni e l'etichettatura dei suoi prodotti e servizi, e percentuali di categorie di prodotti e servizi significativi che sono soggetti a tali requisiti.	24-27	Gruppo	Aspetto materiale
G4-PR4	Numero di inadempimenti normativi o dei codici volontari relativi alle informazioni e all'etichettatura dei prodotti e dei servizi, scorporati in funzione del tipo di risultato.			Aspetto non materiale
G4-PR5	Risultati delle inchieste per misurare la soddisfazione dei clienti.	48	Gruppo	Aspetto materiale
Comunicazioni di marketing				
DMA	Approccio di gestione	47-49	Gruppo	Aspetto materiale
G4-PR6	Vendita di prodotti proibiti o oggetto di controversia.	Non vi è stata nessuna vendita di prodotti proibiti o oggetto di controversia	Gruppo	Aspetto materiale
G4-PR7	Numero di casi di inadempimento normativo o dei codici volontari relativi alle comunicazioni di marketing, come la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione, scorporati in funzione del tipo di risultato.	Non ci sono stati casi di inadempimento normativo o dei codici.	Gruppo	Aspetto materiale
Privacità dei clienti				
DMA	Approccio di gestione	48, 51	Gruppo	Aspetto materiale
G4-PR8	Numero di reclami basati sulla violazione della privacy e la perdita di dati dei clienti.	Non sono stati ricevuti reclami durante l'esercizio 2015.	Gruppo	Aspetto materiale
Adempimento normativo				
DMA	Approccio di gestione	20	Gruppo	Aspetto materiale
G4-PR9	Costo delle multe significative per inadempimento della normativa e della legislazione riguardanti la fornitura e l'uso dei prodotti e dei servizi.	Non ci sono state multe durante l'esercizio 2015.	Gruppo	Aspetto materiale

CONTENUTI DEL SETTORE DELLE TELECOMUNICAZIONI:

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Fornire l'accesso				
Accesso ai prodotti e ai sevizi di telecomunicazioni				
DMA	Approccio di gestione	47, 52-53, 55	Gruppo	Aspetto materiale
PA.1	Politiche e pratiche per consentire il dispiego delle infrastrutture di telecomunicazioni e l'accesso ai prodotti e ai servizi nelle aree remote e di bassa densità. Includere una spiegazione dei modelli di attività applicati.			Aspetto non materiale
PA.2	Politiche e pratiche per superare le barriere di acceso e di uso dei prodotti di telecomunicazioni e dei servizi includendo: lingua, cultura, analfabetismo e assenza di educazione, redditi, handicap e età. Includere una spiegazione dei modelli di attività applicati.			Aspetto non materiale
PA-3	Politiche e pratiche per assicurare la disponibilità e l'affidabilità del prodotto e dei servizi di telecomunicazioni e quantificare, laddove sia possibile, i siti e i periodi di inattività.	In Spagna. I Centri di Controllo da cui si opera e controlla la rete sono in funzione 24 ore al giorno 365 giorni all'anno. Le infrastrutture che supportano la prestazione dei servizi principali sono telecontrollate in modo che, dai centri di controllo, e laddove sia necessario, si può forzare le manovre necessarie per la corretta prestazione del servizio. Si dispone anche di Unità Operative in tutte le province della Spagna in modo tale che, in caso di necessità, un tecnico qualificato possa recarsi sul luogo dell'avaria e risolverla dentro del tempo stipulato nei nostri livelli di servizio.	Gruppo	Aspetto materiale
PA.4	Quantificare il livello di disponibilità dei prodotti di telecomunicazioni e dei servizi nelle aree in cui opera la organizzazione. Esempi: numeri / quota di clienti, tendenza del mercato, percentuale di popolazione coperta, percentuale di territorio, etc.			Aspetto non materiale
PA.5	Numero e tipologia dei prodotti di telecomunicazioni e dei servizi abilitati a località senza utili. Fornire definizioni selezionate. Includere spiegazioni della determinazioni dei prezzi, illustrando con esempi come il prezzo per minuto di dialogo/bit di trasferimento dei dati in varie aree di densità di località remote, povere o scarsa o bassa può variare.			Aspetto non materiale
PA.6	Programmi per offrire e mantenere i prodotti e i servizi di telecomunicazioni in situazioni di emergenza e per la risoluzione di guasti importanti.	In Spagna le situazioni di emergenza e i guasti nei servizi prestati da Cellnex sono monitorati e controllati dai centri di controllo. Cellnex dispone di due centri di controllo da cui può svolgere questo servizio che, in condizioni normali, si suddividono geograficamente il territorio da monitorare, ma che in caso di disastro, sono ambedue in grado di svolgere il monitoraggio e il controllo di tutta la rete. Da lì, con il controllo e il monitoarggio di tutto quello che succede, si prendono le opportune decisioni per ristabilire i servizi nel minor tempo possibile, seguendo l'ordine di priorità stimato in funzione di ogni specifica situazione.	Gruppo	Aspetto materiale
PA.7	Politiche e pratiche per la gestione di tematiche inerenti ai Diritti Umani riguardo all'accesso e all'uso di prodotti di telecomunicazioni e di servizi. Per esempio: • partecipazione alle iniziative del settore industriale o alle iniziative individuali relative alla libertà di espressione. • legislazione dei vari mercati di registrazione, censura, limitazione dell'accesso. • interazione con i governi sulle tematiche di sicurezza per fini di vigilanza. • interazione con le autorità nazionali e locali e iniziative per restringere i contenuti potenzialmente immorali o criminali. • Protezione dei gruppi vulnerabili come i bambini. Spiegare come queste politiche e pratiche si adattano e si applicano nei vari paesi.			Aspetto non materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
PA.8	Sviluppo e ripercussione dell'investimento in infrastrutture e le tipologie dei servizi.	47, 52-53, 55	Gruppo	Aspetto materiale
PA.9	Ripercussioni economiche indirette significative e loro portata.	39-41, 52-55, 60	Gruppo	Aspetto materiale
PA.10	Iniziative per garantire la trasparenza degli addebiti e delle tariffe.	In Spagna, il Regolamento del nostro servizio, che si riferisce in concreto alla diffusione a livello nazionale, è pubblicato per quanto riguarda le informazioni e le tariffe, sul nostro sito web e su quello della CNMC.	Gruppo	Aspetto materiale
PA.11	Iniziative per informare i clienti sul prodotto: caratteristiche e applicazioni che promuovano l'uso responsabile, efficiente, redditizio e sostenibile dal punto di vista ambientale.	47-49, 52-55	Gruppo	Aspetto materiale
Applicazioni tecnologiche				
DMA	Approccio di gestione	39-41	Gruppo	Aspetto materiale
TA.1	Fornire esempi dell'efficienza delle risorse dei prodotti di telecomunicazioni e dei servizi integrati.	24-27, 39-41	Gruppo	Aspetto materiale
TA.2	Fornire esempi di prodotti di telecomunicazioni, dei servizi e delle applicazione che hanno il potenziale di sostituire i prodotti fisici (per esempio, un elenco telefonico di una base dati sul sito web o i viaggi per videoconferenza).	24-27, 39-41	Gruppo	Aspetto materiale
TA.3	Divulgare le misure di trasporto e/o delle risorse, le variazioni di destinazione dei clienti dei prodotti di telecomunicazioni e dei servizi anteriormente menzionati. Fornire un'idea della scala, della dimensione del mercato, o dei i risparmi potenziali.	24-27, 39-41	Gruppo	Aspetto materiale
TA.4	Descrivere le stime dell'"effetto rimbalzo" (ripercussioni indirette) dell'uso da parte dei clienti dei prodotti e dei servizi prestati, e le esperienze apprese e introdotte in futuri sviluppi.	24-27, 39-41	Gruppo	Aspetto materiale
TA.5	Descrizione delle pratiche relative ai diritti di proprietà intellettuale e alle tecnologie di open source	Cellnex Spagna utilizza sia SW proprietario (di terzi) con licenza di uso, sia SW sviluppato con tecnologia open source. In termini generali, sia per il SW con licenza sia per l'open source, Cellnex detiene la proprietà intellettuale di tutti i suoi sviluppi, anche se nati grazie a tecnologie di terzi.	Cellnex Spagna	Aspetto materiale

	Descrizione del contenuto:	Pagina(e):	Perimetro:	Materialità:
Operazioni interne				
Investimenti				
DMA	Approccio di gestione			-
IO.1	Investimento di capitale nella infrastrutture della rete di telecomunicazioni per paese o regione.	9, 11, 24-27	Gruppo	Aspetto non materiale
IO.2	Costi netti di fornitori di servizi per l'obbligo di Servizio Universale, avendo esteso il servizio a località e gruppi con utili ridotti che non sono redditizi. Descrivere i meccanismi legislativi e normativi di riferimento.			Aspetto non materiale
Sicurezza e Salute				
IO.3	Regole per garantire la salute e la sicurezza del personale che opera sul campo durante l'installazione, le operazioni e la manutenzione dei piloni, delle stazioni, la posa di cavi e altre installazioni. Gli aspetti relativi alla sicurezza e salute includono: il lavoro in quota, shock elettrici, esposizione a campi EMF e di radio frequenza ed esposizione a prodotti chimici pericolosi.	46	Gruppo	Aspetto non materiale
IO.4	Rispetto delle norme ICNIRP (Commissione Internazionale di Protezione contro le Radiazioni non Ionizzanti), di esposizione alle emissioni di radiofrequenza (RF) dei telefoni.			Aspetto non materiale
IO.5	Conformità con le direttive della ICNIRP (Commissione Internazionale di Protezione contro le Radiazioni non Ionizzanti), sull'esposizione ad emissioni di radiofrequenza (RF) delle stazioni base.			Aspetto non materiale
IO.6	Regole e policy riguardanti il tasso di assorbimento specifico (SAR) dei telefoni cellulari.			Aspetto non materiale
Infrastrutture				
DMA	Approccio di gestione	12, 23-26, 28-31	Gruppo	Aspetto materiale
IO.7	Descrivere regole e policy riferite all'ubicazione dei piloni e dei siti di trasmissione, inclusa la consultazione delle parti interessate, condivisione siti e iniziative per ridurre gli impatti visivi. Descrivere l'approccio per valutare le verifiche e per quantificare laddove sia possibile.	12, 23-26, 28-31	Gruppo	Aspetto materiale
IO.8	Numero e percentuale di siti indipendenti, di siti comuni e di siti nelle strutture già esistenti.			Aspetto non materiale

G4-10 Suddivisione dei dipendenti per genere e tipologia contrattuale

Total	Cellnex Spagna						Cellnex Italia		Gruppo Cellnex 2015	
	2013		2014		2015		2015		2015	
	Totale	Donne	Totale	Donne	Totale	Donne	Total	Donne	Total	Donne
Numero totale di dipendenti in organico	1.145	19%	1.156	18%	1.162	19,03%	83	20,48%	1.245	19,12%
% dipendenti a tempo determinato o indeterminato (sul totale dell'organico)	99,82%	18,89%	99,83%	18,15%	98%	18,26%	100,00%	20,48%	98,01%	18,41%
Contratto a tempo determinato o indeterminato full-time*	99,82%	18,89%	99,83%	18,15%	96,08%	18,31%	100,00%	20,48%	96,08%	18,31%
Contratto tempo determinato o indeterminato part-time*	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%	0,00%
% dipendenti con contratto determinato	0,18%	0,00%	0,17%	0,00%	2,13%	0,77%	0,00%	0,00%	1,99%	0,72%

Distribuzione degli impiegati per categoria

	Cellnex Spagna			Cellnex Italia
	2013	2014	2015	2015
Dirigenti	13	15	20	5
Quadri/managers	57	62	70	16
Restanti dipendenti	1.075	1.079	1.072	62
TOTALE	1.145	1.156	1.162	83

G4-EN15, EN16, EN17 Emissioni di GES (t. CO2 e)

	Cellnex Spagna			Cellnex Italia
	2013	2014	2015	2015
Portata 1	2.646	2.639	2.551	512,68
Portata 2	37.666	42.780	65.188	57.920
Portata 3	12.413	21.436	23.962	Non disponibile

** Información relativa a Cellnex Spagna*

G4-LA1 Numero totale di impiegati e avvicendamento medio, con suddivisione per gruppo di età, genere e area (dati di Cellnex)

	2013	2014	2015
Spagna	1.145	1.156	1.162
Resto d'Europa	0	0	83
TOTALE	1.145	1.156	1.245

Avvicendamento per grupo d'età																
	Cellnex Spagna						Cellnex Italia						Total Gruppo Cellnex			
	Minori di 30 anni		Da 30 a 49 anni		Maggiori di a 50 anni		Minori di 30 anni		Da 30 a 49 anni		Maggiori di 50 anni		Minori di 30 anni	De 30 a 49 anni	Maggiori di 50 anni	Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne				
Numero totale di assunzioni	**18**	**5**	**28**	**11**	**8**	**1**	**0**	**1**	**2**	**5**	**0**	**0**	**24**	**46**	**9**	**80**
(% sul numero totale di assunzioni)	25,35%	7,04%	39,44%	15,49%	11,27%	1,41%	0,00%	12,50%	25,00%	62,50%	0,00%	0,00%	30,38%	58,23%	11,39%	
Numero totale di impiegati che hanno lasciato Cellnex	5	0	8	7	23	2	0	0	0	0	0	0	5	15	25	45
(% sul numero totale di congedi)	11,11%	0,00%	17,78%	15,56%	51,11%	4,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%	33,33%	55,56%	
Indice di avvicendamento medio*	3,84%						0,00%						3,59%			
Media (uomini)	6,01%						0,00%						5,62%			
Media (donne)	4,04%						0,00%						3,75%			

** Espediente di regolazione di impiego durante gli anni 2013 e 2014*

G4-LA3 - Indici di ritorno al lavoro e di fidelizzazione a seguito del congedo per maternità o paternità, con suddivisione per sesso*			
	Nº impiegati con permesso di maternità/paternità.	Dei quali, sono tornati a lavorare	Dei quali, continuano in azienda dopo 12 mesi
Donne	25	25	21
Uomini	51	51	51

** I dati corrispondenti a Cellnex Italia non sono disponibili*

G4-LA9 Media delle ore di formazione annuale per dipendente, suddivisa per genere e per categoria di lavoratore		
	Uomini	Donne
Ore di formazione per persona e genere	32.847	6.716
Ore di formazione per persona e categoria professionale in Cellnex	**2015**	
Alta Direzione	640	
Quadri intermedi	3.411	
Resto Impiegati	35.512	

2015	Cellnex Spagna	Cellnex Italia
Investimento totale realizzato nella formazione dei dipendenti (euro) *	446.115	ND
Sovvenzioni totali ricevute per la formazione dei dipendenti (euro) (1)	ND	ND
Numero totale di dipendenti formati	ND	ND
Numero totale di ore di formazione	39.563	ND
Ore totali per dipendente formato in materia di corruzione	349	
Ore totali per dipendente formato in sostenibilità e Risorse Umane	452	ND

** Il totale dell'investimento è stato in ore di formazione esterna*

Edizione, produzione e coordinamento dei contenuti: Direzione Affari Pubblici e Corporativi
Disegno: gosban reporting

Dati di contatto
Av. Parc Logístic, 12-20. Edificio A. 08040 – Barcelona
www.cellnextelecom.com
Telefono contatto: 935 678 910
cellnex@cellnextelecom.com/IT