

We keep on connecting. For you.

2020
Informe
Anual
Integrado

Resumen
Datos Clave
ASG

cellnexus

3	6	8
Una alianza a largo plazo, la vía para crecer	Principales indicadores Evolución del negocio 2020	2020: Seguimos por el camino de la transformación
9	10	11
Creación de valor Valor generado y distribuido	Plan Director ASG 2016-2020	Contribución principal de Cellnex a los ODS en 2020
12	14	15
Estrategia ASG Plan Director ASG Master Plan 2021-2025	Mostrar cómo somos, actuando con integridad	Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos
16	17	18
Ser un facilitador del progreso social	Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	Extender nuestro compromiso a la cadena de valor
19		
Índice GRI y Temas SASB		

Una alianza a largo plazo, la vía para crecer



2020 se ha visto marcado por una perturbación sanitaria, social y económica histórica provocada por la COVID-19. Estas circunstancias obligaron a que todo el mundo diera un gran paso adelante en materia de comunicaciones digitales como herramienta principal no tan solo para los negocios, sino también en las relaciones sociales. ¿Cómo resumiría los efectos que la pandemia ha tenido para Cellnex?

BERTRAND KAN La COVID-19 ha marcado la vida de personas y empresas con consecuencias devastadoras en términos de víctimas mortales, pero también en puestos de trabajo, negocios y actividad social. Hemos tenido la suerte de que el sector de las telecomunicaciones y, en concreto, las infraestructuras han reforzado la resiliencia de la sociedad en su conjunto y de las empresas en particular, puesto que ha desempeñado un papel crucial a la hora de mitigar los efectos de la crisis. A grandes rasgos, los operadores de redes e infraestructuras han logrado incrementar la capacidad gracias a importantes inversiones realizadas estos últimos años en un despliegue de redes sin precedentes. Las conexiones de fibra óptica y las tecnologías móviles de alta velocidad han facilitado un aumento exponencial del consumo de datos generado. Esta conectividad ha permitido una proximidad tanto personal como profesional durante un periodo histórico de aislamiento. Cellnex se ha beneficiado y ha contribuido a esta transformación digital, que en gran medida es probable que se consolide.

TOBIAS MARTÍNEZ Hemos respaldado a nuestros clientes para que, a su vez, pudieran prestar sus servicios a usuarios sin interrupciones, reinventando la actividad de control de redes de la noche a la mañana. En España, por ejemplo, hemos pasado de tener dos grandes centros de control en Madrid y Barcelona a operar con 200 nodos de pequeña escala distribuidos en los hogares del personal responsable de asegurar el funcionamiento de la red. Hemos transformado radicalmente la forma en la que trabajamos, asegurando a la vez la continuidad del servicio a niveles previos a la pandemia.

El servicio de transporte y control de la señal de radio y televisión también ha sido especialmente crítico para la población durante la pandemia, con índices de audiencia récord

debidos a la necesidad de estar siempre informados.

Si bien las nuestras operaciones de crecimiento no tan solo no se han visto afectadas, sino que han aumentado, sí hemos observado una cierta desaceleración en ciertos procesos cotidianos debido a las dificultades asociadas a los confinamientos. Se han producido retrasos esporádicos a la hora de obtener permisos y ciertos aplazamientos, como sucedió con el segundo dividendo digital o la subasta de espectro. No obstante, hemos superado los objetivos que nos habíamos marcado a principios de año, incluida la revisión de directrices cuando publicamos los resultados de mitad de año.

¿Cuáles han sido los indicadores clave que destacaría del ejercicio?

TM Como decía, durante el año hemos mejorado nuestras previsiones y hemos podido cerrar el ejercicio con crecimientos del 55 por ciento en ingresos, 72 por ciento en EBITDA y del 75 por ciento en generación de flujo de caja recurrente. Este resultado refleja el fuerte aumento del perímetro de la compañía, que responde a la dinámica de crecimiento del año 2019 igual que en 2021 y en 2022 veremos reflejadas algunas de las operaciones, como es el caso del acuerdo con CK Hutchison en seis países, anunciadas en 2020. Pero, al margen de la expansión, hemos conseguido mantener en torno al 5,5 por ciento la ratio de crecimiento orgánico, un buen ejercicio, pues, en términos de resultados.

Desde su estreno bursátil les oímos hablar de consolidar las adquisiciones, pero su actividad en M&A es poco menos que frenética...

TM Evidentemente no hemos abandonado nuestro objetivo de crecimiento. Pero me gustaría dejar claro que, en nuestro modelo, la propia consolidación genera oportunidades inorgánicas. Hemos repetido muchas veces que no somos un inversor financiero y reivindicamos nuestro rol como socio industrial. Las relaciones a largo plazo con nuestros clientes acaban siendo un driver de nuestra propia dinámica de crecimiento en M&A. Muchas operaciones de compra están basadas en nuestra relación estratégica con ellos. De



BERTRAND KAN, PRESIDENTE

Con respecto a sus políticas de diversificación e innovación, ¿cuáles dirían que han sido los hitos más importantes de este ejercicio?

TM En términos geográficos seguimos diversificando por mercados. Cerramos 2019 operando en siete países y un año después acabamos con una presencia que alcanzará los doce, un hito muy importante en diversificación tanto de mercados como de base de clientes.

Hay operaciones como la integración de Metrocall en el sistema de transporte metropolitano de Madrid, por ejemplo, que aúnan diversificación e innovación, al reforzar nuestra apuesta por la conectividad en las grandes redes de transporte, similar al proyecto que tenemos en Italia para las redes de metro de Milán y Brescia, o más recientemente en los Países Bajos para la red ferroviaria del país.

En general hemos seguido apostando, desde el punto de vista de innovación, por el vector 5G como elemento de dinamización de la industria. Estamos desarrollando capacidades, know how y conocimientos tecnológicos para tener las habilidades necesarias para implantar redes indoor, privadas o corporativas, con interesantes experiencias piloto internacionales para gestionar desde las operaciones de un puerto en Bristol a las de una multinacional química en España. De modo creciente, vamos a ver cómo las redes privadas 5G en entornos industriales van a dinamizar no solo su productividad, sino también el despliegue de esta tecnología.

Nuestra apuesta innovadora también tiene una vertiente de capital semilla en start-ups en actividades que consideramos de potencial para nuestro ámbito de negocio. Este año hemos invertido en compañías que operan en dos de los elementos complementarios clave para el ecosistema de infraestructuras 5G: redes privadas LTE y edge computing. Hemos adquirido la finlandesa Edzcom, que opera precisamente en el ámbito de las redes privadas, y participado en una ronda de financiación de Nearby Computing.

En un año difícil para muchas empresas cotizadas, Cellnex ha progresado de manera anticíclica, con una revalorización del precio de la acción del 38%. Tras conseguir 3.700 millones en 2019 con dos ampliaciones, cerraron con una gran sobresuscripción de 46 veces el aumento de capital más grande hasta la fecha, otros 4.000 millones de euros, en agosto de 2020. ¿Hasta dónde pueden llegar?

BK La salida a bolsa de Cellnex en 2015 ocurrió en un momento muy oportuno, ya que el mercado europeo de las telecomunicaciones estaba listo para una reestructuración de los balances de los operadores y la venta de torres. Como operador especializado en torres, trabajando con los operadores móviles Cellnex logró adquirir y ampliar una cartera de torres que en estos cinco años ha llegado a abarcar 12 países. A pesar del

hecho, más de la mitad de los 25.000 millones de euros que hemos invertido en los cinco años desde la salida a bolsa se ha destinado a proyectos de consolidación de la relación con clientes que nos piden que les acompañemos. Estas inversiones nos permiten tanto crecimiento en nuevos mercados, como ampliación en otros en los que ya estamos presentes.

BK Empezamos 2020 madrugando, al anunciar ya el mismo día 2 la adquisición de OMTEL en Portugal con un nuevo socio y mercado geográfico. Volvimos para consolidar nuestra posición en el país con la adquisición de NOS Towering al operador móvil luso NOS. En verano cerramos la adquisición de las torres de Arqiva en el Reino Unido. Además de estas adquisiciones, también hemos seguido invirtiendo en la relación con nuestros clientes a la que se refería Tobías, desde el acuerdo con Bouygues en febrero para proporcionar conectividad de fibra óptica en Francia, a la inversión de 800 millones de euros en Polonia de la mano de Iliad, pasando por la mayor adquisición de nuestra breve historia, culminando con la compra de los activos europeos de torres de CK Hutchison en seis países, en una operación valorada en 10.000 millones de euros.

TM Estos tres últimos desembarcos reflejan muy bien nuestra visión industrial al estar propiciados directamente por la relación de confianza con unos clientes que, en base a su experiencia en estos últimos años, nos buscan como socios para gestionar sus infraestructuras en los mercados en los que operan. Esto nos afianza como un elemento y partner estratégico en su cadena de valor.

Con Hutchinson, por ejemplo, nuestra relación se inició un mes antes de la salida a bolsa en 2015, cuando adquirimos 7.500 emplazamientos de Wind en Italia poco antes de la integración en WindTre. Pues bien, la prestación de servicios en estos cinco años y medio llevó a Hutchinson a negociar en exclusiva con nosotros para un proyecto global de cooperación en estos seis mercados europeos a los que nos referíamos.

En esta alianza hemos compatibilizado la consolidación en tres países en los que estábamos - Italia, Reino Unido e Irlanda - con la apertura de negocios en tres nuevos mercados, Austria, Dinamarca y Suecia, de la mano de un partner estratégico que pasa a ser nuestro mayor cliente.

rápido crecimiento, la disciplina financiera ha resultado esencial para nuestra estrategia; mientras tengamos oportunidades de que el negocio crezca generando valor, lograremos la inversión y la deuda que dicho crecimiento necesite. Hemos tenido la suerte de disfrutar del apoyo incondicional de nuestros accionistas y de los mercados de capital en general para nuestra estrategia y esperamos seguir ofreciéndoles resultados sólidos.

¿Qué podemos esperar de 2021? ¿Será más complicado?

BK El deseo clave para este 2021 es que marquemos el punto de inflexión en la crisis de la pandemia. Esperamos que el mundo pueda ir recuperando una cierta normalidad desde el punto de vista de la vida social y laboral. Cellnex seguirá con su estrategia de crecimiento, que puede verse dificultada a medida que lleguen más operadores al mercado europeo. Somos optimistas sobre la demanda continua de infraestructura para torres en toda Europa, una tendencia que la aceleración de la transformación digital ha alimentado aún más. En el lado macro, esperamos que 2021 sea un punto de inflexión para el PIB, con claro crecimiento respecto a los limitados niveles de 2020. Somos optimistas de que el contexto general del PIB y los mercados de capital seguirá siendo positivo para el negocio y la estrategia de Cellnex.

TM Nuestra prioridad en este año es la integración de los proyectos de crecimiento, un factor de éxito fundamental para nosotros. En estos pocos años hemos adquirido una amplia experiencia en la interacción de equipos de manera fluida para garantizar el retorno previsto en las inversiones.

Por lo demás, y desde la perspectiva estricta de la dinámica de Cellnex, esperamos al menos que nos vaya tan bien como en 2020 y que podamos seguir ejecutando proyectos de crecimiento, aunque no será fácil emular 2019 y 2020 en adquisiciones.

La normalización de la actividad económica y social nos permitirá recuperar una cierta tracción en crecimiento orgánico teniendo en cuenta que en 2020 hemos logrado cumplir nuestros objetivos.

Los valores, la sostenibilidad y el sentido del propósito parecen haberse convertido en una de las señas de identidad de la compañía en un momento en el que los grandes inversores ponderan muy alto la relevancia social de las empresas. ¿Pueden resumir la actividad del año en este ámbito?

BK Efectivamente, no podemos contemplar la ESG (Medioambiente, Responsabilidad social y Gobernanza, por sus siglas en inglés) como algo separado de la gestión del día a día de la compañía. El Consejo dedica cada vez más tiempo y recursos a asegurar que Cellnex opere de forma responsable en todos los frentes esenciales. Para ello, hemos ampliado las funciones de la antigua Comisión de Nombres y Retribuciones, que ahora incluye la sostenibilidad en su



TOBIAS MARTINEZ, CEO

denominación, con el objeto de supervisar y proponer una política para los temas de ESG. Hemos finalizado nuestro Plan Director de RSC 2016-2020, con más del 90 % de los objetivos estratégicos cubiertos, y en diciembre hemos aprobado el nuevo plan para 2021-2025, con unas acciones claramente definidas, vinculadas en su caso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Asimismo, en la estructura gerencial hemos puesto en marcha un Comité Ejecutivo de ESG que va a coordinar y llevar a la práctica las acciones definidas. Incluyen áreas y funciones que van desde la gestión de talento y las políticas de igualdad, diversidad e inclusión, a las acciones vinculadas con la estrategia medioambiental y de cambio climático en línea con los objetivos que apoyamos de la Science Based Targets Initiative. Nos comprometemos a encontrar formas de operar nuestro negocio que resulten beneficiosas tanto para nuestros accionistas como para el conjunto de la sociedad.

TM Este año del que hacemos balance nos ha brindado una oportunidad única para mostrar esta vertiente de valores y de compromiso social. En el consejo aprobamos la «Cellnex's COVID-19 Relief Initiative», un fondo de ayuda internacional por la pandemia de 10 millones de euros. La mitad de la dotación se ha destinado a un proyecto de investigación sanitaria de inmunoterapia celular en el que participan hospitales de Francia, Italia y España y que está mostrando resultados muy prometedores no solo para el tratamiento de la COVID, sino también con posibles aplicaciones en otras enfermedades inmunológicas e incluso para terapias oncológicas.

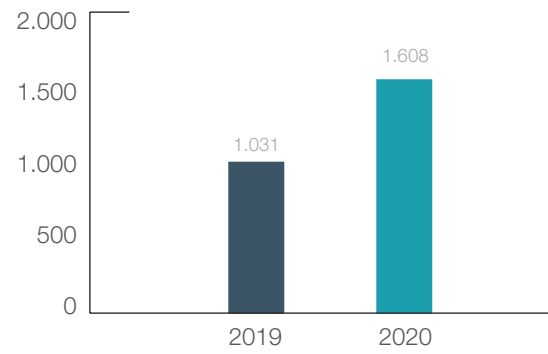
El segundo tramo de la dotación se ha destinado a proyectos de acción social con organizaciones no gubernamentales para atender a personas y colectivos en situación de vulnerabilidad en los países en los que operamos.

Ya en 2021 vamos a poner en marcha The Cellnex Foundation, para expresar la conciencia del impacto social de la compañía. Aquí entrarán proyectos, por ejemplo, para cubrir la brecha digital, ya sea por motivos sociales o territoriales, o para apostar por el talento emprendedor o para la formación y promoción de las vocaciones STEM, entre otras iniciativas.

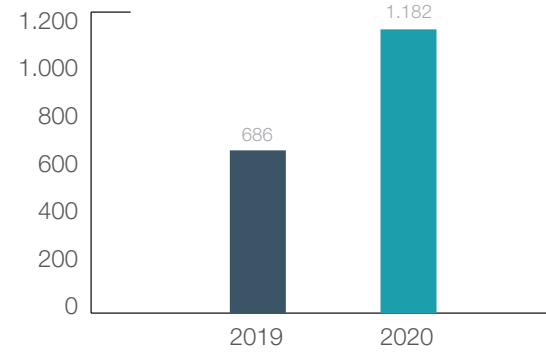
Principales indicadores

Evolución del negocio 2020

Ingresos (Mn€) ⁽¹⁾



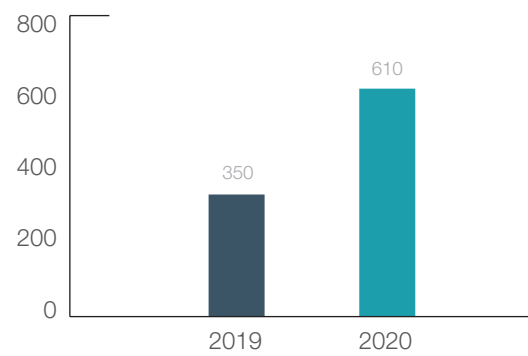
Ebitda ajustado (Mn€)



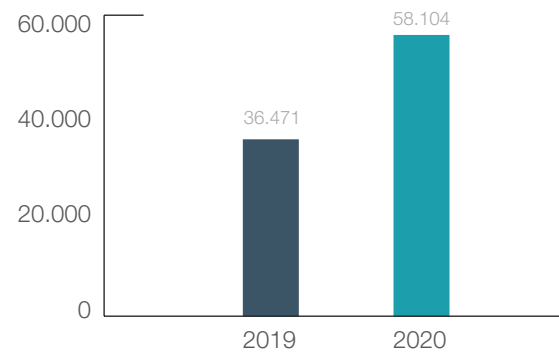
Evolución de la acción de Cellnex



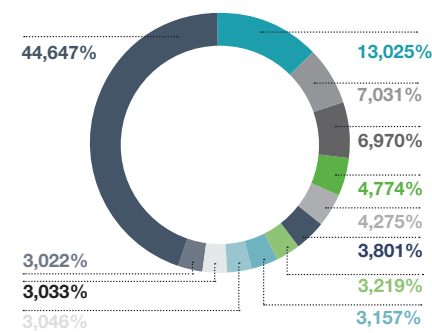
Flujo de caja libre recurrente apalancado (Mn€)



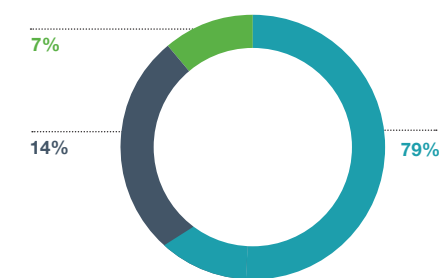
Emplazamientos



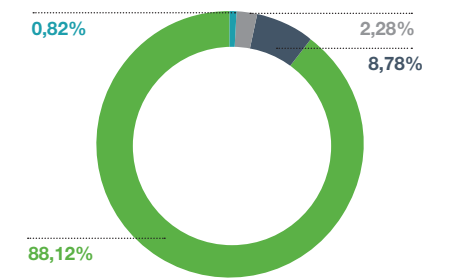
Estructura accionarial



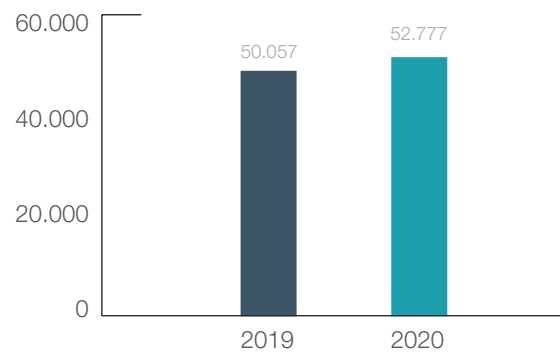
Contribución en ingresos 2020



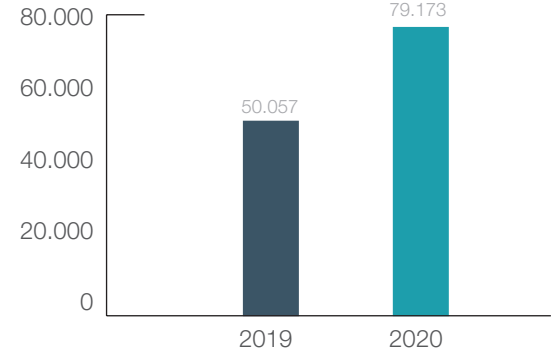
Naturaleza de la inversión



PoPs - Crecimiento orgánico



Evolución PoPs (total) ⁽²⁾



Consejo de Administración



EJECUTIVOS

DOMINICALES

INDEPENDIENTES

(1) Ingresos de explotación, que descuentan ciertos impactos que no suponen movimientos de caja (como anticipos entregados a clientes). Ver apartado "Magnitudes financieras y operativas" del Informe Anual Integrado Cellnex 2020.

(2) PoPs: Points of Presence, por sus siglas en inglés.

2020: Seguimos por el camino de la transformación

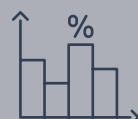
Creación de valor Valor generado y distribuido



Compromiso de Cellnex ante la COVID-19

El Grupo Cellnex ha implantado un **Plan Global de Contingencia** con el fin de garantizar la continuidad de los servicios críticos a sus clientes en todos los países, prestar apoyo financiero a sus proveedores y proteger a sus empleados

Hitos 2020



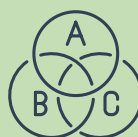
Fuerte crecimiento orgánico combinado con eficiencias de arrendamientos y costes

+c.5,5% interanual nuevos PoPs orgánicos
+c.25% nuevos nodos DAS orgánicos



Sólido desempeño financiero

Perspectiva financiera 2020 superada
Ingresos €1.608Mn, +55% vs. 2019
EBITDA Ajustado €1.182Mn, +72%
FCLRA €610Mn, +75%
Elevado backlog de c.€110Bn tras todos los cierres de las transacciones anunciadas hasta el momento



Foco continuo en integración

Trayectoria exitosa de integraciones desde 2015, todo ejecutado en línea con las expectativas
Modelo diseñado a prueba para integrar nuevos perímetros en 12 meses

Metas 2020-2025



TowerCo aumentada: segundo paso en Polonia gestionando infraestructura clave y equipamiento activo

Economics propios de torres
Facilitador clave de 5G promoviendo la colaboración industrial entre operadores
EV de c.€1.6Bn con un EBITDA Ajustado asociado al año 1 de c.€190Mn y FCLRA de c.€80Mn⁽²⁾



c.50% de la nueva cartera (de hasta €18Bn) ya anunciada incluyendo la nueva transacción en Polonia⁽³⁾

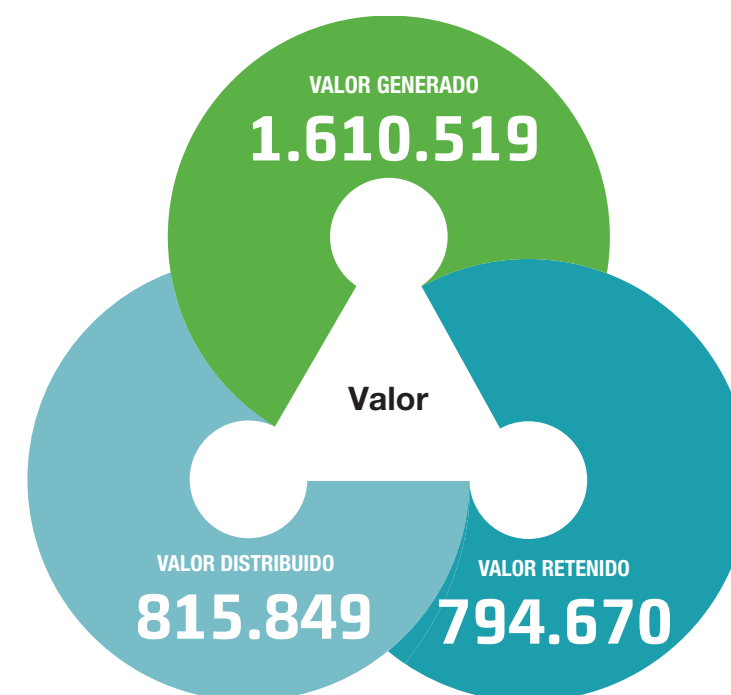
Propuesta de ampliación de capital de hasta €7Bn totalmente asegurada, que será ejecutada siguiendo las aprobaciones de la JGA de Cellnex (finales de marzo)⁽⁴⁾
Nuevos bonos emitidos de €2,5Bn a un coste históricamente bajo



Guidance a medio y largo plazo apoyado por financieros altamente visibles⁽¹⁾

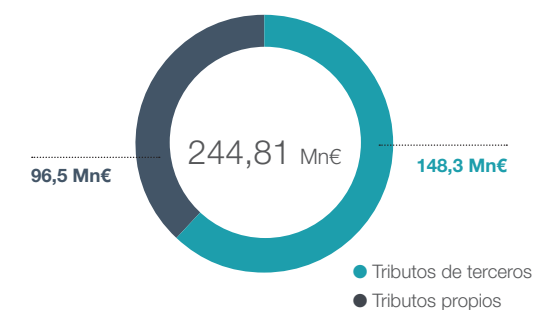
Ingresos c. +21% TAAC 2020-25
EBITDA Ajustado c. +24% TAAC 2020-25
FCLRA c. +27 TAAC 2020-25
Objetivo de crecimiento orgánico de PoPs mejorado a >5%

Valor generado y distribuido (miles de euros)



Contribución tributaria

	31 de diciembre 2020			31 de diciembre 2019		
	Tributos propios ⁽¹⁾	Tributos de terceros ⁽²⁾	Total	Tributos propios ⁽¹⁾	Tributos de terceros ⁽²⁾	Total
España	33,4	36,3	69,7	25,5	64,2	89,7
Italia	19,2	37,8	57,1	38,7	27,6	66,3
Francia	7,5	20,0	27,5	2,7	1,0	3,7
Holanda	7,7	10,4	18,1	4,6	9,9	14,5
UK	22,3	4,7	27,0	1,0	1,6	2,6
Suiza	4,3	8,0	12,2	9,2	1,3	10,5
Irlanda	0,6	1,9	2,5	0,1	0,8	0,9
Portugal	1,5	29,2	30,8	-	-	-
Total	96,5	148,3	244,8	81,7	106,5	188,2



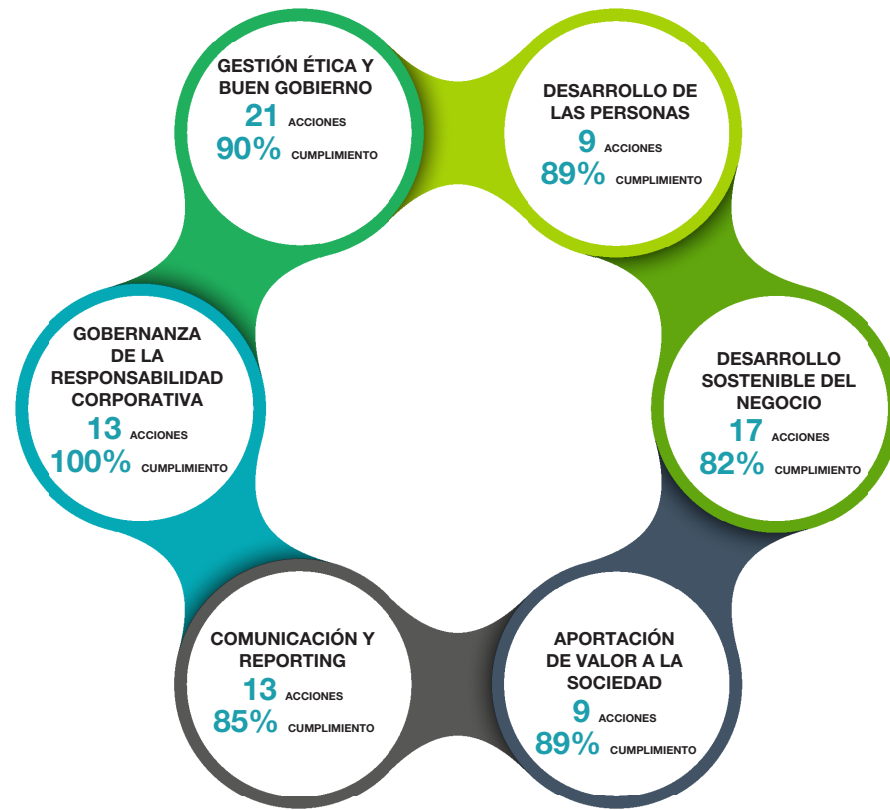
(1) Incluye los tributos que suponen un coste efectivo para la compañía (incluyen básicamente los pagos por el impuesto sobre beneficios, tributos locales, tasas diversas y seguridad social cuota empresarial).

(2) Incluye los tributos que no repercuten en el resultado, pero son recaudados por Cellnex por cuenta de la administración tributaria o son ingresados por cuenta de terceros (incluyen básicamente el impuesto sobre el valor añadido neto, retenciones a empleados y terceros y seguridad social cuota del empleado).

(1) Basado en transacciones anunciadas hasta la fecha, incluyendo Cyfrowy Polsat (véase diapositiva 15); (2) Asumiendo tipo de cambio de 4,449PLN / EUR; (3) Incluye c.€9Bn ya comprometidos: DT Países Bajos, SFR Francia y Cyfrowy Polsat. El resto de la cartera objetivo pendiente de ser ejecutada durante hasta los próximos 18 meses desde la conclusión de la ampliación de capital; (4) Ampliación de capital asegurada por un sindicato de instituciones financieras: J.P. Morgan AG, Barclays Bank Ireland PLC, BNP Paribas y Goldman Sachs Bank Europe SE actuando como coordinadores globales conjuntos y Bookrunners conjuntos

Grado de avance

Durante los últimos cinco años se han implementado el 92% de las líneas establecidas en los seis ejes definidos en el Plan Director de RSC y se han realizado el 89% de las acciones. Las acciones pendientes de ejecución se han incluido en el nuevo Plan Director ASG 2021-2025.



ODS de Relevancia Alta para el Grupo Cellnex 2020

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

- El talento es un pilar fundamental en la Estrategia de Personas:
- “Desarrollo para todos, enfocado a las necesidades de negocio y desplegar el potencial de crecimiento de cada persona.”
- Primera edición del Máster de Cellnex finalizada.
- Más de 193 acciones de desarrollo.
- 517 nuevas incorporaciones.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

- Diagnóstico inicial de Equidad, Diversidad e Inclusión.
- Definición de la Política de de Equidad, Diversidad e Inclusión aprobada por el Consejo de Administración en 2019.
- Diseño del Programa de de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex (2019-2022).
- 90 acciones derivadas de 20 compromisos y 35 líneas estratégicas, con KPIs y objetivos específicos.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Implementación continuada de normativa que asegura condiciones laborales dignas en el Grupo Cellnex: Política de Derechos Humanos, Política ASG, Política SyS, Código Ético y Política Equidad, Diversidad e Inclusión.
- Promoción de hábitos saludables a través del proyecto “Click into Wellness”.
- ISO 45001 in Cellnex España, Italia y Reino Unido.
- Diseño del Programa de de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023).
- 5G para acabar con la brecha digital.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023).
- 50 acciones derivadas de 11 líneas estratégicas, con KPIs y objetivos específicos.
- Análisis de escenarios de cambio climático en todos países, siguiendo las recomendaciones de “Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)”.

Se ha realizado un nuevo análisis de materialidad para Cellnex a nivel de Grupo, que le ha permitido conocer los aspectos más relevantes para la compañía en el ámbito de ESG.



MEDIOAMBIENTE

- 28 Riesgos ambientales y climáticos y gestión de impactos
- 29 Estrategia de cambio climático y huella de carbono
- 30 Uso sostenible de los recursos

SOCIAL

- 11 Cultura corporativa
- 12 Equidad, diversidad e inclusión
- 13 Atracción y retención del talento
- 14 Formación y desarrollo
- 16 Seguridad y salud
- 19 Potenciar la digitalización de la sociedad
- 21 Contribución social
- 22 Mitigación de los impactos de las infraestructuras
- 33 Confidencialidad y seguridad de la información

BUEN GOBIERNO

- 2 Gestión económica
- 4 Gestión de riesgos y oportunidades (negocio, riesgos de ESG, etc.)
- 5 Gobierno corporativo
- 6 Ética y derechos humanos

ODS de Relevancia MEDIA para el Grupo Cellnex 2020

1 FIN DE LA POBREZA

- Proyectos sociales y programa de voluntariado.
- Donaciones
- Contribución a las diferentes iniciativas de RSC.
- Proyectos sociales: Mesa del Tercer Sector y Proyecto Casa Bloc.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Plan Estratégico de Sostenibilidad (2019-2023).
- Proyecto DaMA (España) y DaNa (resto de países). Identificación de los sites en zonas protegidas y regulaciones asociadas.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- Diseño del Programa de de Equidad, Diversidad e Inclusión del Grupo Cellnex compuesto por 5 ejes estratégicos.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- Participación de Cellnex en asociaciones sectoriales.
- Participación en iniciativas e índices de sostenibilidad.
- Proyectos y colaboraciones con entidades del Tercer Sector Social

Estrategia ASG

Plan Director ASG Master Plan 2021-2025

Visión ASG y ejes estratégicos

En 2020, la empresa definió un nuevo Plan Director ASG (2021-2025) a nivel de Grupo, teniendo en cuenta la evolución de la empresa en los últimos años y su proceso de crecimiento e internacionalización.



Priorización ODSs para el Grupo Cellnex

Un estudio realizado en 2020 identificó y priorizó los ODS más relevantes y sus metas específicas para Cellnex y analizó la contribución de la empresa a su consecución.



Resumen de acciones

Ejes estratégicos	Líneas estratégicas	Acciones por ejes estratégicos	ODS relacionados
Mostrar cómo somos, actuando con integridad	3 líneas estratégicas	23	
Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos	4 líneas estratégicas	27	
Ser un facilitador del progreso social	2 líneas estratégicas	12	
Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo	4 líneas estratégicas	7	
Extender nuestro compromiso a la cadena de valor	2 líneas estratégicas	15	
Asegurar la consciencia de nuestra manera responsable de actuar	2 líneas estratégicas	8	(1) Dada la naturaleza de este eje estratégico, no se aplica para vincularlo con los ODS.

Mostrar cómo somos,
actuando con integridad

Hitos 2020



15% de la remuneración variable de la Alta Dirección está asociada al desempeño de la compañía en los aspectos ASG.

Creación de la **Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad (CNRS)**.

Cellnex ha actualizado su **Modelo de Prevención y Detección de Delitos** y su **Procedimiento de Prevención de la Corrupción**.

Cellnex se ha adherido al **Código de buenas prácticas tributarias**.

Se ha aprobado la **Política Global de Gestión de Riesgos**.

Modelo de Sistema de Gestión Integrado y creación de una herramienta de **Catálogo de certificaciones**.

Cellnex participa en los siguientes índices de sostenibilidad



Principales retos



Al menos **3 nacionalidades distintas** en el CdA a partir de 2022.

Remuneración asociada al desempeño de la empresa en temas de **ASG** en cargos de liderazgo, incluido el consejero delegado, a partir de 2022.

La documentación corporativa de Cellnex se está actualizando para adaptarla al nuevo **Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas** de la CMNV.

Plan de Cumplimiento 2021-2022

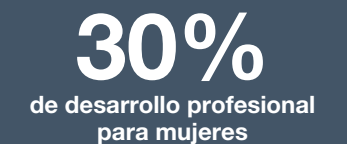
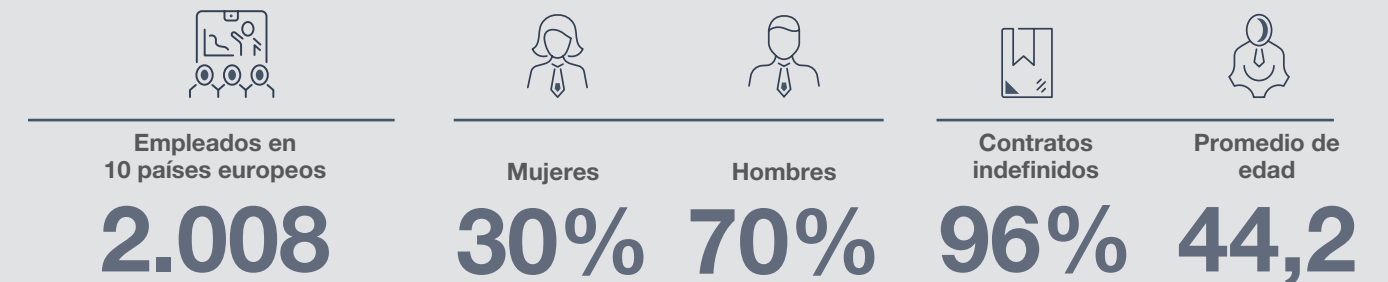
Cellnex se ha comprometido a identificar y valorar posibles impactos en materia de derechos humanos.

En 2021 se pondrá en marcha la herramienta de **Cumplimiento Global de Riesgos (CGR)**.

Evaluación global de riesgos, incluidos los no financieros, en especial los riesgos financieros climáticos (**TCFD**) y de **derechos humanos** (2023).

Potenciar nuestro talento,
siendo diversos e inclusivos

Hitos 2020



✓ Objetivo para 2020
40% de mujeres contratadas

✓ Objetivo para 2020
20% de desarrollo profesional para mujeres



Principales retos



Implementación del **Modelo de Competencias y Liderazgo** y el **Programa de Desarrollo Profesional** de Cellnex en 2021.

Plan de Mejora Estratégica en SyS (2021-2022).



Compromiso de Cellnex ante la COVID-19

El Grupo Cellnex ha implantado un **Plan Global de Contingencia** para garantizar la continuidad de los servicios críticos en todos los países.

Certificación de empresa segura ante la COVID-19 en Corporación y España

Ser un facilitador del progreso social

Hitos 2020



Creación de la

cellnex
foundation



Cellnex trabaja para llevar la conectividad a las zonas rurales

Identificar los ODS y sus metas específicas a los que la empresa puede contribuir mejor.

Lanzamiento a nivel global del proyecto Euro Solidario bajo el nombre Regalo Solidario.



Grupo de Trabajo Interno de Cellnex para compartir conocimientos y buenas prácticas en materia de CEM (Campos electromagnéticos)

Conectividad inclusiva en Casa Bloc

Educación de calidad y digitalización



Principales retos



Potenciar competencias digitales y crear proyectos educativos y sociales adaptados a los retos del mundo digital.



Calcular el retorno de la inversión asociada a proyectos de innovación e I+D vinculados a los ODS en 2023.



Generar materiales para explicar el progreso y los efectos del 5G en la sociedad mediante el Grupo de Trabajo Interno en CEM.



Covid-19 Relief Initiative de Cellnex

Cellnex ha dotado un fondo de **10 millones de euros** en 2020-2021 para plantar cara a la crisis de la COVID-19.

5 millones de euros para un proyecto de inmunoterapia celular

5 millones de euros para proyectos de acción social con ONGs que asistan a personas y colectivos en situación de vulnerabilidad

Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo

Hitos 2020



Consumo energético

701 GWh (695 GWh de electricidad)
100% de consumo de energías renovables en Cellnex Irlanda y Reino Unido



Huella de carbono

100% cálculo de la huella de carbono en todos los países
100% de las emisiones de alcance 3 analizadas para todos los países
100% de las emisiones de alcance 1 compensadas para todos los países

Contrato de Compraventa de Energía a largo plazo (PPA) suscrito para el suministro de energía renovable, certificada mediante Garantías de Origen (GdO), en Cellnex España.

Programas de DaMA y DaNA para identificar zonas protegidas de la Red Natura 2000 en términos de biodiversidad



Se ha realizado un análisis de escenarios climáticos según las recomendaciones del TCFD.



Cellnex Italia ha implementado un **Ecosistema de Empresa Sostenible Integrado (EASI)**, la primera empresa en el mundo en estar integrada de forma totalmente sostenible según la certificación de DNV-GL.

Principales retos

40%

Consumo certificado de energía verde del Grupo Cellnex en 2021 y en el futuro.

100%

Consumo certificado de energía verde del Grupo Cellnex en 2025 y en el futuro.

50%

Consumo certificado de energía verde en España en 2021 y en el futuro.

30%

Consumo certificado de energía verde en Italia en 2021 y en el futuro.

Plan de Transición Energética para el Grupo Cellnex.

Definición y fijación de objetivos de reducción de la huella de carbono alineados con la SBTi (Iniciativa de Objetivos de Base Científica) en 2021.

50%

Reducción de la huella de carbono en 2030

100%

Reducción de la huella de carbono en 2050

Extender nuestro compromiso a la cadena de valor

Índice GRI y Temas SASB

Hitos 2020



Clientes



Proveedores

100%

de las reclamaciones de usuarios recibidas se han resuelto.

Encuestas de satisfacción de los clientes

España	Italia	Países Bajos
95%	79%	78%

Modelo Global de Atención al Cliente

Días de la Conectividad de Cellnex

Renovación de la certificación ISO 270001 de Cellnex para el ISMS

Ariba

Implantación de la herramienta de gestión de compras

~400

proveedores seleccionados para una evaluación de ASG

2.630

proveedores locales

435

proveedores evaluados en ASG

Principales retos



Identificación de proveedores críticos desde la perspectiva de negocio y de ASG a partir de 2022.

100%

de proveedores críticos homologados en criterios de ASG a partir de 2023.

80%

de proveedores críticos auditados a partir de 2025.



Código de Conducta para clientes y formación y sensibilización en RSC en 2025.



Código de Conducta para proveedores y formación y sensibilización en RSC en 2021.

Alinear los procesos existentes según las normas del Instituto Nacional de Normas y Tecnología (NIST) en 2025.



Compromiso de Cellnex ante la COVID-19



Cellnex ha logrado prestar servicio sin interrupciones a sus clientes durante la pandemia de la COVID-19.



Cellnex ha llevado a cabo distintas iniciativas y ha prestado apoyo financiero, con el objetivo de garantizar las relaciones con sus proveedores de acuerdo al Plan de Contingencia.

Índice de contenido GRI

Indicadores	Informe Anual Integrado 2020	Perímetro de contenidos
INDICADORES GENERALES		
COMPANY PROFILE		
102-1	Nombre de la organización Cellnex Telecom, S.A.	Grupo Cellnex
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación • Líder europeo en infraestructuras de telecomunicaciones (Introducción) • El modelo industrial de Cellnex • Modelo de negocio	Grupo Cellnex
102-3	Ubicación de la sede Juan Esplandiú, 28007 Madrid	Grupo Cellnex
102-4	Ubicación de las operaciones 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación • El modelo industrial de Cellnex • Consolidación en Europa	Grupo Cellnex
102-5	Propiedad y forma jurídica Cellnex Telecom, S.A.	Grupo Cellnex
102-6	Mercados servidos 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación • El modelo industrial de Cellnex • Modelo de negocio • Consolidación en Europa	Grupo Cellnex
102-7	Tamaño de la organización 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación • El modelo industrial de Cellnex • Consolidación en Europa 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Rendimiento económico • Rendimiento comercial y resultados • Indicadores de negocio 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Relación con los inversores • Cifras de mercado: Cellnex en Bolsa • Autocartera	Grupo Cellnex
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores 4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Estrategia de personal de Cellnex / Gestión de personas Anexo 6. Tablas de KPI	Grupo Cellnex
102-9	Estructura organizativa, Cadena de valor, Cadena de suministro 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / El modelo industrial de Cellnex 7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores	Grupo Cellnex
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / Consolidación en Europa 7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores	Grupo Cellnex
102-11	Principio o enfoque de precaución Cellnex cuenta con un seguro de responsabilidad medioambiental conforme a la legislación vigente y una provisión de 20.000.000 euros en 2020 (60.000 euros en 2019). Nota 20 de las Cuentas Anuales Consolidadas 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Rendimiento económico / Hitos y cifras más importantes del ejercicio 2020 / La contribución tributaria de Cellnex 6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales	Grupo Cellnex
102-12	Iniciativas externas 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / Estrategia de Cellnex / Grupos de interés Fomentamos el progreso social / Contribución social	Grupo Cellnex
102-13	Afiliación a asociaciones 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex / Participación de los grupos de interés En 2020 Cellnex ha donado 3.051.000 euros (196.252 euros en 2019) a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, además, la aportación total a actividades o eventos de patrocinio por parte de Cellnex Telecom ha sido de 324.382 euros, la aportación total a asociaciones de las que Cellnex es miembro ha sido de 355.283,18 euros. La aportación a Tallon Boury & Associés ha sido de 71.625,36 euros, a Mayer Brown 21.000 €, a Kauffman 128.000€, a Brunswick 98.659,79 €, a Utopia 60.000€, a Hill+Knowlton Strategies: 54.439,19 €.	Grupo Cellnex
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones 1. Entrevista al presidente y al consejero delegado.	Grupo Cellnex
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global y Gestión de Riesgos 6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Seguimiento y gestión de los principales riesgos, oportunidades e impactos ambientales Anexo 2. Riesgos	Grupo Cellnex
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad Rendimiento económico / Ética y cumplimiento	Grupo Cellnex
102-17	Mecanismos de asesoramiento y denuncia de conductas éticas 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad Rendimiento económico / Ética y cumplimiento	Grupo Cellnex
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza 3. Mostramos cómo somos, actuamos con integridad / Ética y cumplimiento / Gobierno corporativo	Grupo Cellnex
102-19	Delegación de autoridad Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2020 (Anexo 9).	Grupo Cellnex
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex Apartado H del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2020 (Anexo 9)	Grupo Cellnex
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex / Participación de los grupos de interés	Grupo Cellnex
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento / Gobierno corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex Apartados C1.2, C1.3 y C2 del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2020 (Anexo 9)	Grupo Cellnex

Indicadores	Informe Anual Integrado 2020	Perímetro de contenidos	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento / Gobierno corporativo / El Consejo de Administración de Cellnex	Grupo Cellnex
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento / Gobierno corporativo / Cambios en 2020	Grupo Cellnex
102-25	Conflictos de interés	Apartado D del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2020 (Anexo 9)	Grupo Cellnex
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2020 (Anexo 9)	Grupo Cellnex
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento / Gobierno corporativo	Grupo Cellnex
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento / Gobierno corporativo Apartado C.17 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2020 (Anexo 9)	Grupo Cellnex
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	3. Mostramos cómo somos, actuamos con integridad / Gestión del riesgo de nuestra actividad Anexo 2. Riesgos	Grupo Cellnex
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global y Gestión de Riesgos Anexo 2. Riesgos	Grupo Cellnex
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global y Gestión de Riesgos Anexo 2. Riesgos	Grupo Cellnex
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex Apartado H del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2020 (Anexo 9)	Grupo Cellnex
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento	Grupo Cellnex
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento	Grupo Cellnex
102-35	Políticas de remuneración	Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2020 (Anexo 9)	Grupo Cellnex
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo de 2020 (Anexo 9)	Grupo Cellnex
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Apartado A del Informe Anual 2020 sobre Política de Remuneraciones de los Miembros del Consejo	Grupo Cellnex
102-38	Ratio de compensación total anual	El ratio obtenido del cálculo entre la retribución de la persona que ocupa el cargo de Consejero Delegado y la retribución media del Grupo es de 65,85 en 2020. En 2019 fue de 88,74	Grupo Cellnex
102-39	Proporción del aumento porcentual de la retribución total anual	La variación de la retribución media del Grupo con relación al año de 2019 fue del -2,6% y la variación de la retribución del Consejero Delegado fue del -21%. Los cambios corresponden a la remuneración total devengada, excluidas las aportaciones a fondos de pensiones y primas de seguros de vida.	Grupo Cellnex
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex / Participación de los grupos de interés	Grupo Cellnex
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Gestión de personas / Cultura / Acuerdos colectivos Anexo 6. Tablas de KPI.	Grupo Cellnex
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex / Participación de los grupos de interés	Grupo Cellnex
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex / Participación de los grupos de interés	Grupo Cellnex
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex / Participación de los grupos de interés	Grupo Cellnex
PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Cuentas Anuales Consolidadas (Anexo I)	Grupo Cellnex
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	8. Bases para la elaboración del informe · Estructura y contenido del informe · Perímetro del informe	Grupo Cellnex
102-47	Lista de temas materiales	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex	Grupo Cellnex
102-48	Reexpresión de la información	No se han realizado reformulaciones de información de memorias anteriores.	Grupo Cellnex
102-49	Cambios en la elaboración de informes	El alcance de esta memoria incluye a Cellnex España, Italia, Francia, Suiza, Reino Unido, Países Bajos, Irlanda y Portugal. 8. Bases para la elaboración del informe	Grupo Cellnex
102-50	Período objeto del informe	Ejercicio 2020	Grupo Cellnex
102-51	Fecha del último informe	2019	Grupo Cellnex
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	Grupo Cellnex
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	8. Bases para la elaboración del Informe / información de contacto (cellnex@cellnextelecom)	Grupo Cellnex
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	8. Bases para la elaboración del informe / Estructura y contenidos del informe.	Grupo Cellnex
102-55	Índice de contenidos GRI	Anexo 3. Índice de contenidos GRI	Grupo Cellnex
102-56	Verificación externa	Anexo 7. Informe de verificación limitada independiente	Grupo Cellnex
ENFOQUE DE GESTIÓN			
103-1 ¹	Explicación del tema material y su cobertura	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex	Grupo Cellnex
103-2 ³	El enfoque de gestión y sus componentes	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex	Grupo Cellnex
103-3 ³	Evaluación del enfoque de gestión	2. 2020: Seguimos por el camino de la transformación / La estrategia ASG de Cellnex	Grupo Cellnex

1 El enfoque de gestión para cada estándar se incluye en la sección especificada para sus indicadores.

2 Siempre que se describa el enfoque de gestión de un aspecto material de Cellnex en este documento, se indica en la nota a pie de página con referencia a los indicadores GRI 103-1, 103-2, 103-3.

3 Siempre que se describa en este documento el enfoque de gestión de un aspecto material de Cellnex se indica en la nota a pie de página con referencia a los indicadores GRI 103-1, 103-2, 103-3.

Indicadores	Informe Anual Integrado 2020	Perímetro de contenidos	
ESTÁNDARES ECONÓMICOS			
DIMENSION ECONÓMICA			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	3. Mostramos cómo somos, actuamos con integridad / Rendimiento económico / Hitos y cifras principales del año 2020 / Contribución tributaria de Cellnex.	Grupo Cellnex
PRESENCIA EN EL MERCADO			
202-1	Proporción del salario estándar de entrada por género comparada con el salario mínimo local	Anexo 6. Tablas KPI	Grupo Cellnex
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100 % de los directivos de Cellnex España proceden de la comunidad local.	España
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS			
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios soportados	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Rendimiento económico • Rendimiento comercial y resultados • Indicadores de negocio	Grupo Cellnex
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
204-1 ⁴	Proporción de gasto en proveedores locales	7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores	Grupo Cellnex
ANTICORRUPCIÓN			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento El tema del blanqueo de capitales se aborda en el Procedimiento de Prevención de Corrupción de Cellnex.	Grupo Cellnex
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento	Grupo Cellnex
COMPETENCIA DESLEAL			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	En el ejercicio 2020, Cellnex no ha recibido demandas por prácticas de competencia desleal o monopolística, ni se ha iniciado expediente de oficio en este sentido por las autoridades de supervisión del mercado y la competencia. Asimismo, no se ha impuesto sanción firme alguna, pecuniaria o no, con motivo de las prácticas descritas.	Grupo Cellnex
TRIBUTACIÓN			
207-1	Enfoque tributario	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Rendimiento económico / Hitos y cifras más importantes del ejercicio 2020 / La contribución tributaria de Cellnex	Grupo Cellnex
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Rendimiento económico / Hitos y cifras más importantes del ejercicio 2020 / La contribución tributaria de Cellnex	Grupo Cellnex
207-3	Participación de las partes interesadas y gestión de inquietudes relacionadas con los impuestos	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Rendimiento económico / Hitos y cifras más importantes del ejercicio 2020 / La contribución tributaria de Cellnex	Grupo Cellnex
207-4	Información desglosada por países	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Rendimiento económico / Hitos y cifras más importantes del ejercicio 2020 / La contribución tributaria de Cellnex	Grupo Cellnex
ENERGÍA			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de la energía	Grupo Cellnex
302-2	Consumo energético fuera de la organización	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de la energía Anexo 6. Tablas KPI Cellnex considera la totalidad de la energía consumida en sus instalaciones operativas como consumo interno.	Grupo Cellnex
302-4	Reducción del consumo energético	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de la energía	Grupo Cellnex
AGUA Y EFLUENTES			
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Dada la actividad y el consumo de agua de Cellnex, no existen efluentes.	Grupo Cellnex
303-2	Gestión de impactos relacionados con la descarga de agua	Dada la actividad de Cellnex, los impactos relacionados con el vertido de agua no son significativos.	Grupo Cellnex
303-5	Consumo de agua	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Consumo de agua	Grupo Cellnex
BIODIVERSIDAD			
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Biodiversidad	Grupo Cellnex
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Biodiversidad	Grupo Cellnex
EMISIONES			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Huella de carbono y cambio climático Anexo 6. Tablas KPI	Grupo Cellnex
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Huella de carbono y cambio climático Anexo 6. Tablas KPI	Grupo Cellnex
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Huella de carbono y cambio climático Anexo 6. Tablas KPI	Grupo Cellnex
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Huella de carbono y cambio climático Anexo 6. Tablas KPI	Grupo Cellnex
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo Uso sostenible de los recursos Huella de carbono y cambio climático	Grupo Cellnex
VERTIDOS Y RESIDUOS			
306-2	Residuos por tipología y método de eliminación	6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de los recursos / Gestión de residuos	Grupo Cellnex
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL			
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Hubo una queja medioambiental en Cellnex Italia, 3 en Cellnex Holanda y 3 en Cellnex Reino Unido en 2020. El grupo Cellnex no ha tenido ningún incumplimiento medioambiental significativo en 2020. No ha habido ninguna acción de cumplimiento por parte de las agencias medioambientales y no se ha incurrido en multas ni sanciones.	Grupo Cellnex

4 Toda la información relativa a los proveedores en el Reino Unido se refiere a la empresa Cellnex UK, ya que debido a el proceso de integración en el que se encuentra la empresa On Tower UK, no ha sido posible acceder a los sistemas para recoger la información necesaria.

Indicadores	Informe Anual Integrado 2020	Perímetro de contenidos	
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	España / Italia / Francia / Suiza / Países Bajos
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	España / Italia / Francia / Suiza / Países Bajos
EMPLEO			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Gestión de personas	Anexo 6. Tablas de KPI
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
403-1	Sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
403-3	Servicios de salud laboral	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
403-7	Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo vinculados directamente a las relaciones comerciales	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Anexo 6. Tablas de KPI
403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Salud y seguridad en el trabajo	Grupo Cellnex
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Gestión de personas / Talento y liderazgo / Formación	Anexo 6. Tablas de KPI
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	4. Potenciar nuestro talento, siendo diversos e inclusivos / Gestión de personas / Talento y liderazgo / Formación	Grupo Cellnex
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Durante 2020, Cellnex ha empleado a 15 personas con capacidades diferentes.	Anexo 6. Tablas de KPI
		3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento / Gobierno corporativo	
405-2	Ratio de sueldo base y retribución de mujeres en relación con los hombres	Anexo 6. Tablas de KPI	Grupo Cellnex
NO DISCRIMINACIÓN			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Ética y cumplimiento / Ética y cumplimiento / Compromiso de Derechos Humanos de Cellnex	Grupo Cellnex
TRABAJO INFANTIL			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se han detectado impactos en la cadena de suministro relacionados con proveedores susceptibles a incidentes de trabajo infantil o riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso.	Grupo Cellnex
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han detectado impactos en la cadena de suministro relacionados con proveedores susceptibles a incidentes de trabajo infantil o riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso.	Grupo Cellnex
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos	Cellnex ha dedicado 724 horas a formación en derechos humanos.	Grupo Cellnex
COMUNIDADES LOCALES			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto, y programas de desarrollo	5. Ser un facilitador del progreso social	Grupo Cellnex
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales.	7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	España / Italia / Francia / Suiza / Países Bajos
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Proveedores / Evaluación, selección y seguimiento de proveedores	España / Italia / Francia / Suiza / Países Bajos
POLÍTICA PÚBLICA			
415-1	Contribuciones políticas	No hubo contribuciones políticas en 2020.	Grupo Cellnex
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad por categoría de productos o servicios	7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Clientes	Grupo Cellnex
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Clientes / Gestión de seguridad de la información.	Grupo Cellnex
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No ha habido sanciones durante el 2020	Grupo Cellnex

5 Toda la información relativa a los proveedores en el Reino Unido se refiere a la empresa Cellnex UK, ya que debido al el proceso de integración en el que se encuentra la empresa On Tower UK, no ha sido posible acceder a los sistemas para recoger la información necesaria.

Temas SASB

Tema	Métrica contable	Referencias
Huella ambiental de las operaciones	1.1. Energía total consumida (GJ)	2522873,07
	1.2. Porcentaje de electricidad de la red (%)	99,11 %
	1.3. Porcentaje renovable (%)	22,84 %
Privacidad de los datos	2.1. Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad conductual y la privacidad del cliente.	Debido a la naturaleza de la actividad (B2B), Cellnex no maneja información personal de los clientes entendidos como persona individual. Aun así, Cellnex tiene una Política de Privacidad de Datos que establece que el Grupo Cellnex garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos personales bajo su responsabilidad, adoptando las más estrictas y robustas medidas de seguridad y recursos técnicos para evitar la pérdida o mal uso de los datos o el acceso a los datos sin autorización.
	2.2. Número de clientes cuya información se utiliza para fines secundarios	Además, se incluye la Cláusula de Gestión de Datos Personales de Clientes en todos los contratos firmados por Cellnex con sus clientes, en materia de gestión de Datos Personales.
	2.3. Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con la privacidad del cliente	Por la naturaleza de la actividad (B2B), no manejamos información personal de los clientes entendidos como una persona individual.
	2.4. Número de solicitudes de información del cliente por parte de las autoridades.	IGC ⁵ : 7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor/ Clientes / Gestión de seguridad de la información. (GRI 418-1).
	2.5. Número de clientes cuya información se solicitó	Debido a la naturaleza de la actividad de la empresa, Cellnex no recibe solicitudes de datos personales por parte del gobierno o las autoridades policiales.
	2.6. Porcentaje que resulta en divulgación	IGC: 7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Clientes / Gestión de seguridad de la información.
Seguridad de datos	3.1. Número de violaciones de los datos	3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global y Gestión Risk / Calidad y mejora continua.
	3.2. Porcentaje que involucra información de identificación personal (IIP)	No ha sido necesario, ya que no se han detectado infracciones.
	3.3. Número de clientes afectados	No ha sido necesario, ya que no se han detectado infracciones.
	3.4. Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos, incluido el uso de estándares de ciberseguridad de terceros.	IGC: 7. Extender nuestro compromiso a la cadena de valor / Clientes / Gestión de Seguridad de la Información.
Gestión de fin de vida del producto	4.1. Materiales recuperados mediante programas de devolución	IGC: 6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de recursos / Gestión de residuos.
	4.2. Porcentaje de materiales recuperados que se utilizaron	IGC: 6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de recursos / Gestión de residuos.
	4.3. Porcentaje de materiales recuperados que se reciclaron	IGC: 6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de recursos / Gestión de residuos.
	4.4. Porcentaje de materiales recuperados que fueron vertidos	IGC: 6. Crecer con una propuesta medioambiental sostenible a largo plazo / Uso sostenible de recursos / Gestión de residuos.
Comportamiento competitivo e Internet abierto	5.1. Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales asociados con regulaciones de comportamiento anticompetitivo	En el año fiscal 2020, Cellnex no recibió quejas por prácticas anticompetitivas o monopolísticas, ni las autoridades supervisoras del mercado o de la competencia iniciaron procedimientos de oficio. Asimismo, no recibió sentencias definitivas ni ningún otro tipo de sanción por tales prácticas (GRI 206-1).
	5.2. Velocidad de descarga sostenida real promedio de contenido propio y asociado comercialmente y contenido no asociado	No reportado.
	5.3. Descripción de los riesgos y oportunidades asociados con la neutralidad de la red, peering paid, calificación cero y prácticas relacionadas	No reportado.
Gestionar los riesgos sistémicos de las interrupciones tecnológicas	6.1. Frecuencia media de interrupción del sistema	IGC: 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global y Gestión de Riesgos / Calidad y mejora continua
	6.2. Duración media de las interrupciones del cliente	IGC: 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global y Gestión de Riesgos / Calidad y mejora continua
	6.3. Discusión de los sistemas para proporcionar un servicio sin obstáculos durante las interrupciones del servicio	IGC: 3. Mostrar cómo somos, actuando con integridad / Sistema de Gestión Global y Gestión de Riesgos / Calidad y mejora continua

1. Informe Anual Integrado 2020



Edición, producción y coordinación de contenidos: Dirección de Asuntos Públicos y Corporativos
Diseño: **gospán** | reporting

Datos de contacto

Av. Parc Logístic, 12-20. Edificio A. 08040 – Barcelona
www.cellnextelecom.com
Teléfono contacto: 935 678 910
cellnex@cellnextelecom.com



Informe completo disponible en
<https://informeannual2020.cellnextelecom.com/2020/>