

Por tercer año consecutivo

Cellnex se consolida en la “Lista A” de CDP por su lucha contra el cambio climático

- De las cerca de 12.000 compañías calificadas en todo el mundo, tan solo 272 han logrado entrar en la “Lista A”.
- CDP es uno de los índices mundiales de referencia que evalúa el desempeño de las organizaciones en materia de medio ambiente y sostenibilidad.

Barcelona, 10 de diciembre de 2021.- Por tercer año consecutivo, Cellnex Telecom ha sido reconocida por su compromiso en la lucha contra el cambio climático por CDP –organización sin ánimo de lucro que gestiona un sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medioambiente– incluyéndola en su “Lista A” (‘A List’).

En concreto, el operador independiente de infraestructuras de telecomunicaciones ha destacado por el establecimiento de objetivos y acciones para reducir las emisiones a la atmósfera, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar una actividad baja en carbono. Estos datos han sido aportados por la compañía a través del cuestionario de CDP de cambio climático para 2021.

El compromiso de Cellnex en materia de ESG y lucha contra el cambio climático ha determinado que sea una de las organizaciones que más ha sobresalido en este índice por su alto rendimiento. De las casi 12.000 compañías que CDP ha evaluado en esta edición, la compañía de telecomunicación ha logrado mantenerse en el grupo de las empresas que conforman “Lista A”. A través de su importante y demostrable compromiso hacia el clima, Cellnex está a la cabeza en materia de responsabilidad ambiental corporativa, el desarrollo de acciones y la política de transparencia.

El índice CDP es uno de los más conocidos al valorar la transparencia ambiental de las compañías. Este año 2021, más de 590 inversores institucionales (con más de 110 billones de dólares en activos) y 200 grandes vehículos de inversión (con un volumen de operaciones de 5,5 billones de dólares) solicitaron a las empresas, a través de la plataforma de CDP, que comunicaran información sobre el impacto ambiental generado por su actividad empresarial, riesgos y oportunidades.

CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas compañías, asignando una puntuación de A a D, basada en la calidad de la información, el nivel de compromiso y la gestión de los riesgos medioambientales. Además, la organización solicita demostraciones de las mejores prácticas asociadas al liderazgo ambiental, así como el establecimiento de objetivos. Aquellas empresas que no divulgan información, o la que proporcionan es insuficiente, no son evaluadas por CDP y son calificadas con una F.

Tobias Martinez, consejero delegado de Cellnex Telecom, ha señalado que “estamos muy orgullosos de que un índice del prestigio y reconocimiento internacional como es el CDP reconozca, por tercer año consecutivo, el compromiso de Cellnex en materia de sostenibilidad y cambio climático. La pertenencia a la ‘Lista A’ pone en valor el desarrollo e implementación efectiva de buenas prácticas en materia medioambiental, así como su control y gobernanza internas. La lucha contra el cambio climático debe ser un esfuerzo compartido por parte de las organizaciones públicas y privadas con el fin de garantizar un planeta sostenible y con futuro para las próximas generaciones”.

Paul Simpson, CEO de CDP, “damos la enhorabuena a todas las empresas de la ‘Lista A’ de este año. Tomar la iniciativa en materia de transparencia y desarrollar acciones que contribuyan a la preservación del medio ambiente es uno de los pasos más importantes que pueden dar las compañías, más aún en el año de la COP26 y el Sexto Informe de Evaluación del IPCC. Las consecuencias del cambio climático, la gestión del agua y la deforestación ya no pueden ignorarse. Las oportunidades de desarrollar acciones a este respecto superan con creces los riesgos de no hacer nada. El liderazgo del sector privado es esencial para asegurar el reto global de un mundo *net-zero*, que es positivo para el entorno y más equitativo. Nuestra ‘Lista A’ rinde homenaje a aquellas empresas que se están preparando para destacar en la economía del futuro tomando decisiones hoy”.

La lista completa de empresas que forman parte de la ‘Lista A’ de CDP de este año está disponible en: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Sobre CDP

CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que administra el sistema mundial de divulgación ambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en 2000, CDP trabaja con más de 590 inversores con más de 110 billones de dólares en activos y es pionera en la utilización de mercados de capital y adquisiciones corporativas para motivar a las empresas a divulgar sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques.

Más de 14.000 organizaciones de todo el mundo han divulgado sus datos a través de CDP en 2021, incluidas más de 13.000 empresas con un valor de más del 64% de la capitalización del mercado mundial y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. CDP está plenamente alineado con el TCFD y posee la base de datos medioambiental más grande del mundo; las puntuaciones de CDP se utilizan ampliamente para impulsar que las decisiones de inversión y adquisiciones se dirijan hacia una economía sin emisiones de carbono, sostenible y resistente.

CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers.

Para más información, ver: www.cdp.net

Sobre Cellnex Telecom

El despliegue eficiente de una conectividad de última generación es fundamental para impulsar la innovación tecnológica y acelerar el crecimiento económico inclusivo. Cellnex Telecom es el proveedor independiente de infraestructuras neutras de telecomunicaciones inalámbricas y de radiodifusión, que

permite a los operadores acceder a la red más extensa de Europa de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones en régimen de uso compartido, lo que contribuye a reducir las barreras de acceso para nuevos operadores y a mejorar los servicios en las zonas más remotas.

Cellnex gestiona un portafolio de más de 130.000 emplazamientos –incluyendo despliegues previstos hasta 2030-, en España, Italia, Países Bajos, Francia, Suiza, Reino Unido, Irlanda, Portugal, Austria, Dinamarca, Suecia y Polonia. El negocio de Cellnex se estructura en cuatro grandes áreas: servicios para infraestructuras de telecomunicaciones, redes de difusión audiovisual, servicios de redes de seguridad y emergencia, y soluciones para la gestión inteligente de infraestructuras y servicios urbanos (Smart cities e “Internet de las Cosas” (IoT)).

La compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española y forma parte de los selectivos IBEX35 y EuroStoxx 100. Asimismo, está presente en los principales índices de sostenibilidad, como CDP (Carbon Disclosure Project), Sustainalytics, FTSE4Good, MSCI y Standard Ethics.

Entre los accionistas de referencia de Cellnex se encuentran Edizione, GIC, BlackRock, Canada Pension Plan, TCI, CriteriaCaixa, Wellington Management Group, Capital Group, Fidelity y Norges Bank.

Para más información: <https://www.cellnextelecom.com>